

Sichtbar bleiben mit und in der KI SEO wird GEO

Cloud Leaders Webinar– 26.06.2025



Hinweis: Ich nutze meistens beim Sprechen die generische maskuline Ansprache, adressiere aber alle Geschlechter, weil mir alle gleich wichtig sind.



Dr. Beatrice Eiring

Head of Content Creation
eology GmbH

...that's me:

- Promovierte Sprachwissenschaftlerin
Uni Würzburg
- Zwilling und Hundemama
- > 12 Jahre Online Marketing & Digital
Content
- Abteilungsleitung von 20
Kommunikationsexperten
- Leidenschaft für gute Digital Inhalte
- Fachbuchautorin von „Guten Content
schreiben“, Springer Gabler

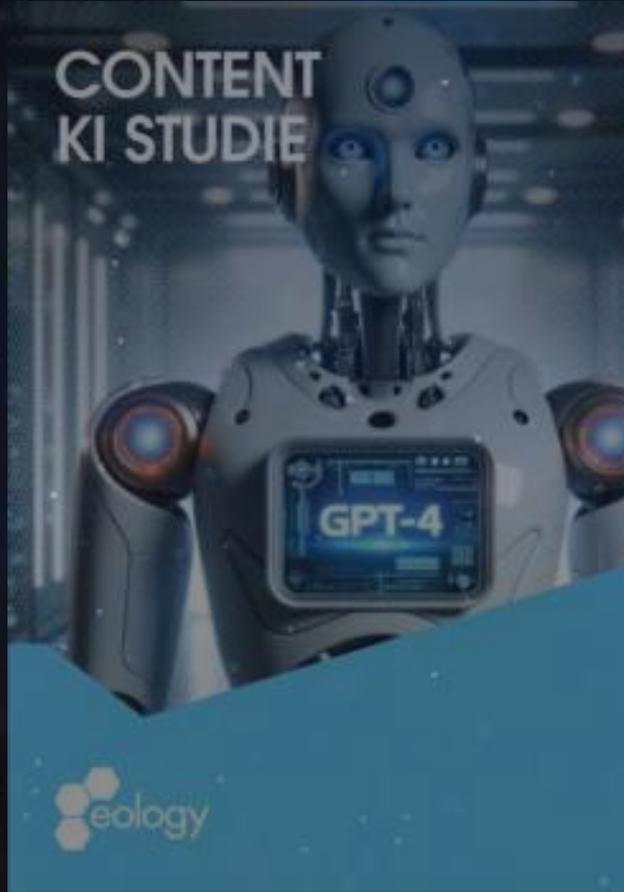
A futuristic digital interface featuring a woman's face with glowing green eyes and curly brown hair. The background is a dark, high-tech environment with glowing blue and green elements. On the left, a vertical panel labeled 'VOWESBOT' displays a stylized robot face icon and a bar chart. On the right, a large screen shows a chatbot conversation with a speech bubble containing the text 'Clever chatbot', two heart icons, and a green input field. The overall aesthetic is sleek and modern, representing artificial intelligence and user interaction.

eo KI-Content-Studie

Evaluierte Einsatzmöglichkeiten von KI bei der SEO-
Texterstellung

Teil I

- ✓ 134 Use Cases
- ✓ Empirische Bewertung des SEO Qualitätsstandards durch die eo KI Task Force
- ✓ Ermittlung der Durchschnittswerte bei den Kriterien-Bereichen SEO, Sprache & Zielgruppenorientierung
- ✓ GPT-3.5, GPT-4, Google Gemini (Version: Bard)



Teil II

- ✓ 150 Texte und passende Bilder für die Domain die-familie.org
- ✓ Bewertung des Erfüllungsgrades des SEO Qualitätsstandards und von Google's E-E-A-T Modells
- ✓ Evaluierung der Textqualität und der Zeitersparnis durch KI
- ✓ GPT-4o, Claude 3.5 Sonnet
- ✓ Rankingentwicklung von KI-Texten vs. menschliche SEO-Texte ([die-familie.org](https://www.die-familie.org))

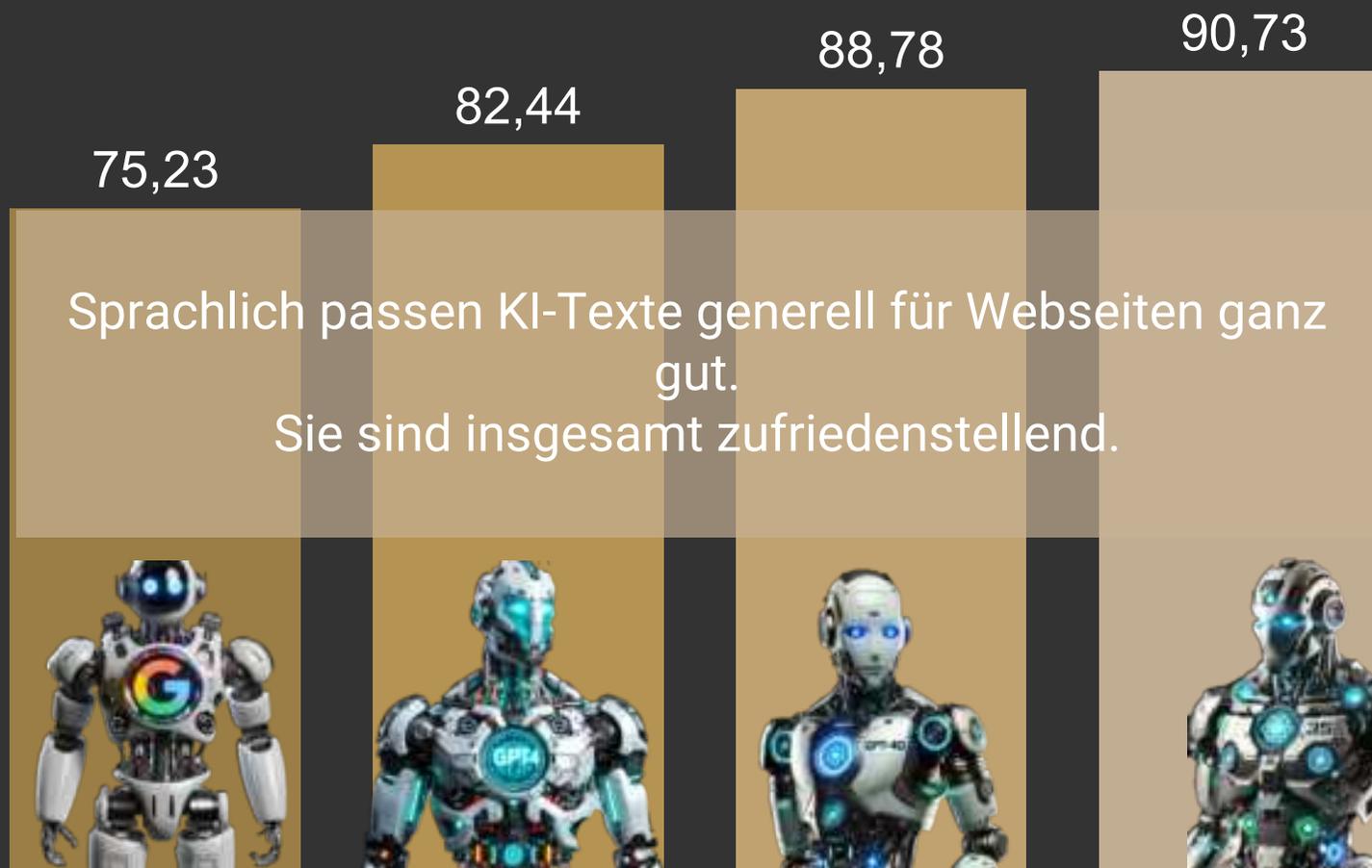
A woman with curly hair and a robot are sitting at a desk in a futuristic office. The woman is on the left, looking towards the camera. The robot is on the right, looking at a laptop. The background is filled with glowing blue lines and screens. The text "Erfüllungsgrad des SEO-Qualitätsstandards" is overlaid in the center.

Erfüllungsgrad des SEO-Qualitätsstandards

- Google Gemini (Version: Bard)
- ChatGPT-4
- ChatGPT-4o, o1, o3-mini, o3-mini-high
- Claude 3.5 Sonnet

SPRACHLICHE KRITERIEN

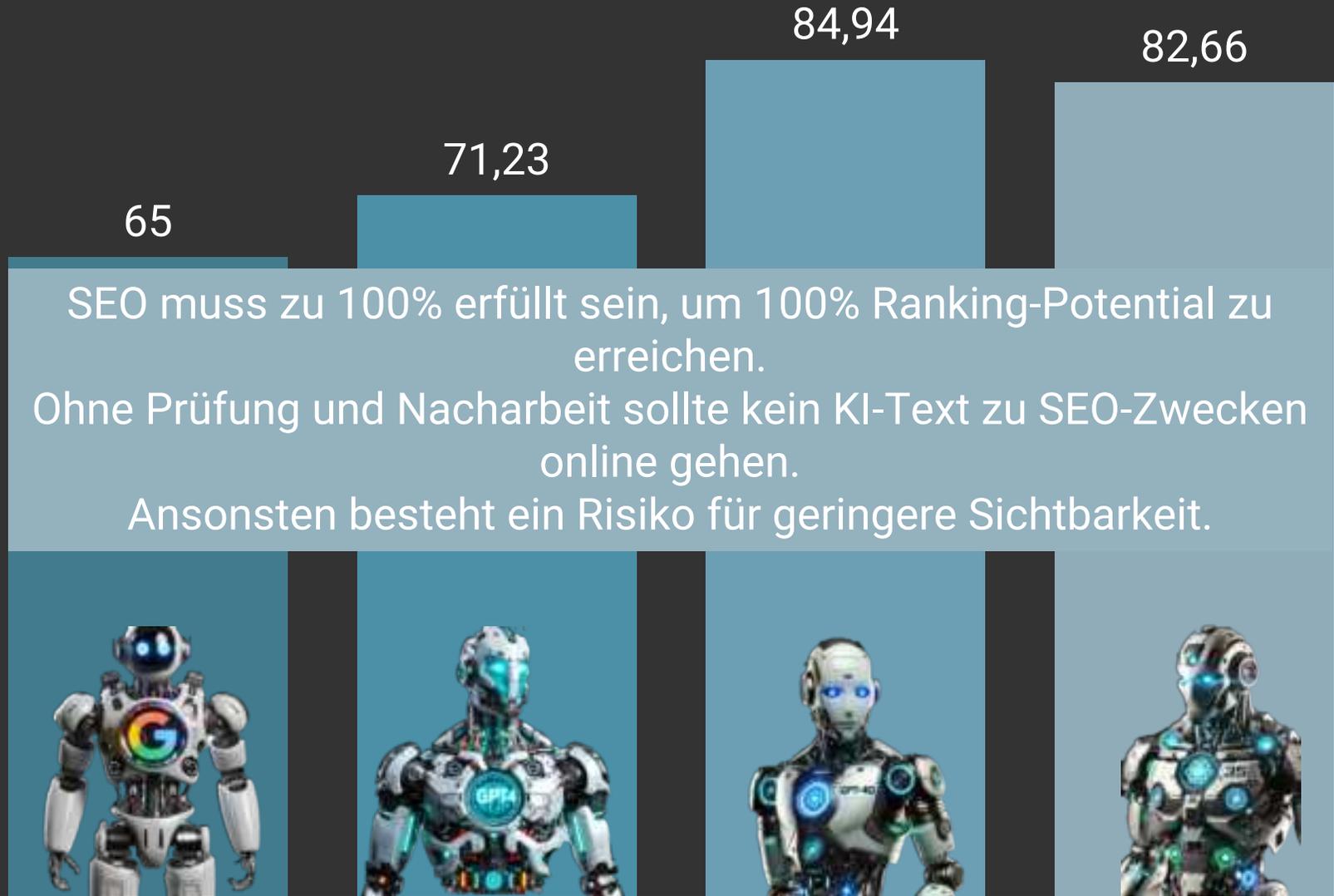
- ✓ Aktiv-Verwendung & Passiv-Vermeidung
- ✓ Bevorzugung kurzer Sätze
- ✓ Vermeidung von Nominalisierungen
- ✓ Sprachvarianz
- ✓ Allgemeinverständlichkeit



- Google Gemini (Version: Bard)
- ChatGPT-4
- ChatGPT-4o, o1, o3-mini, o3-mini-high
- Claude 3.5 Sonnet

SEO-KRITERIEN

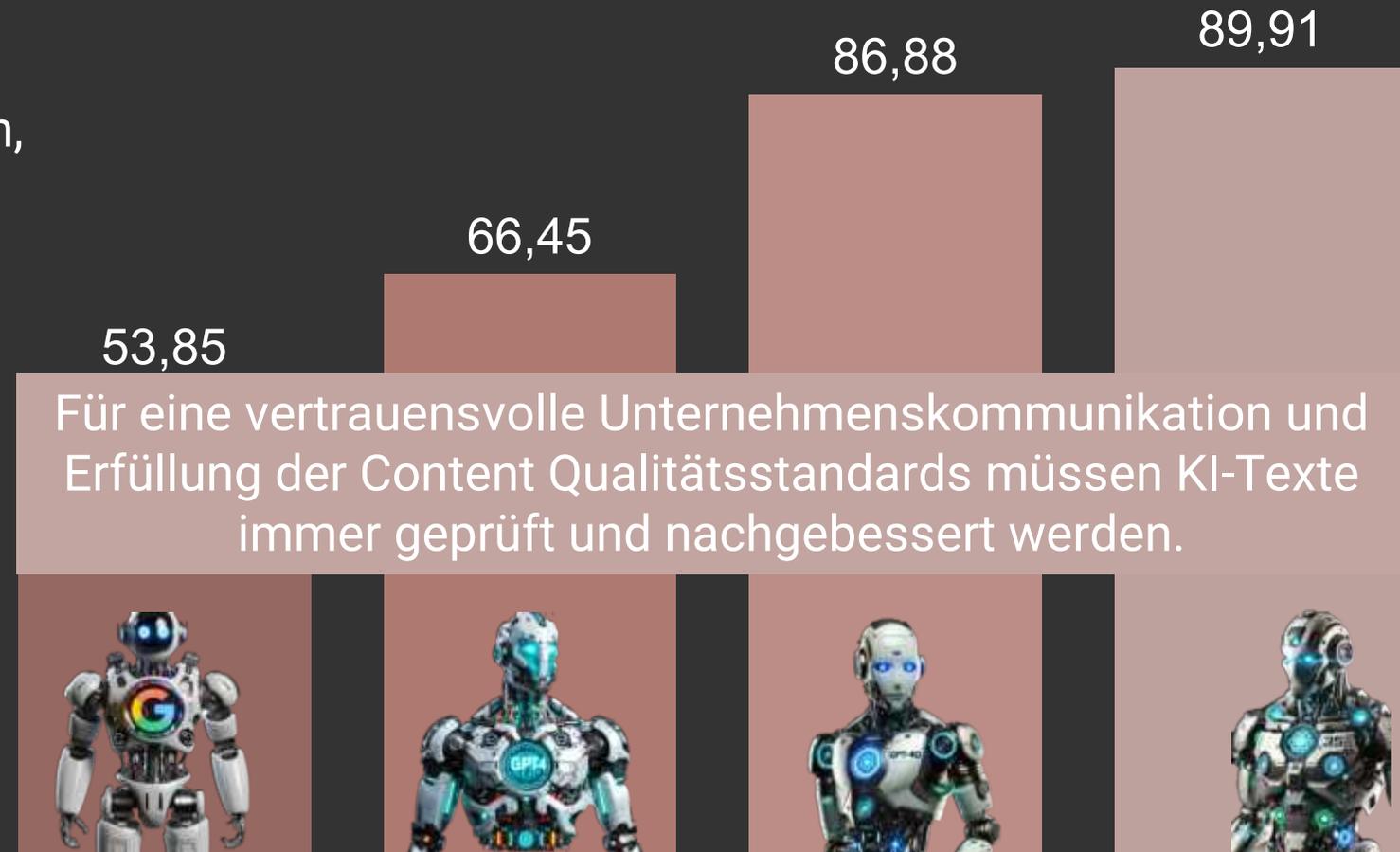
- ✓ Keyword-Fokus
- ✓ Keyword-Verteilung
- ✓ Keyword-Verwendung
- ✓ SEO-Lesbarkeit



ZIELGRUPPEN-ORIENTIERUNGS-FÄHIGKEITEN

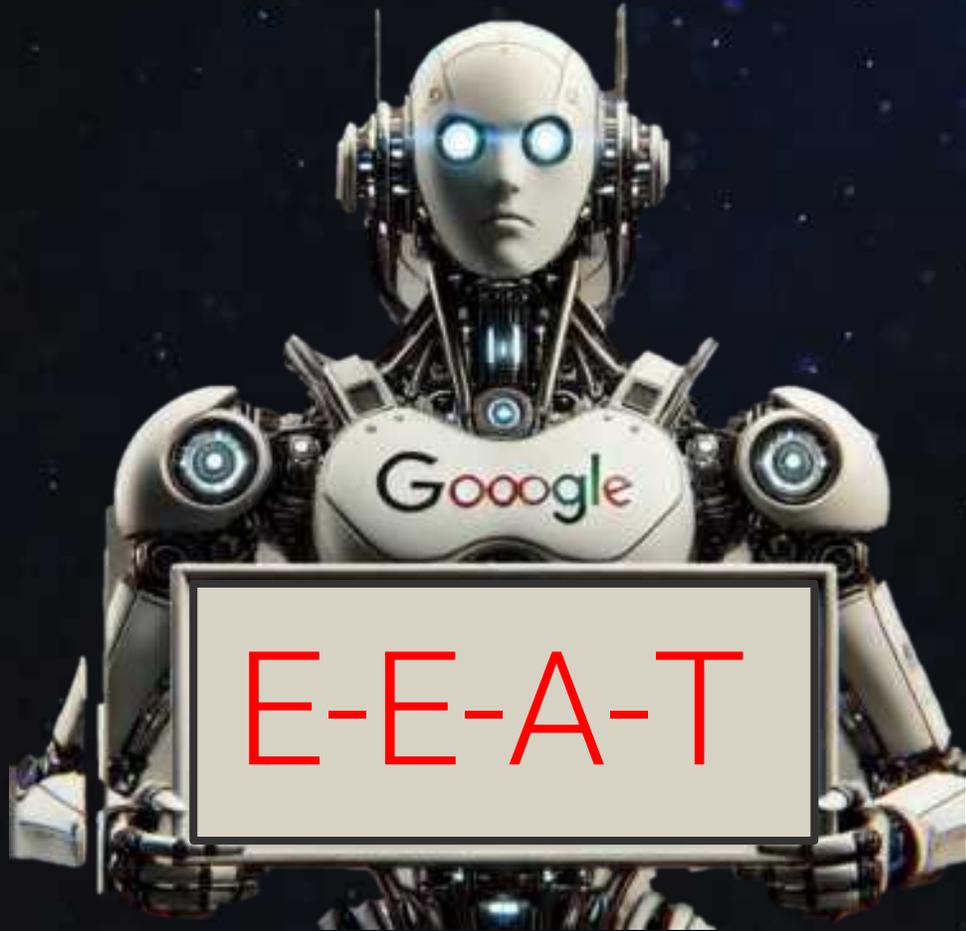
- Google Gemini (Version: Bard)
- ChatGPT-4
- ChatGPT-4o, o1, o3-mini, o3-mini-high
- Claude 3.5 Sonnet

- ✓ Direkte Leseransprache
- ✓ Korrektheit von Zahlen, Daten, Fakten
- ✓ Kreativitätsgrad des Textes
- ✓ Mehrwert-Infos
- ✓ Zielgruppengerechter Content
- ✓ Berücksichtigung der Wording-Guidelines





Sind KI-Texte rankingfähig?

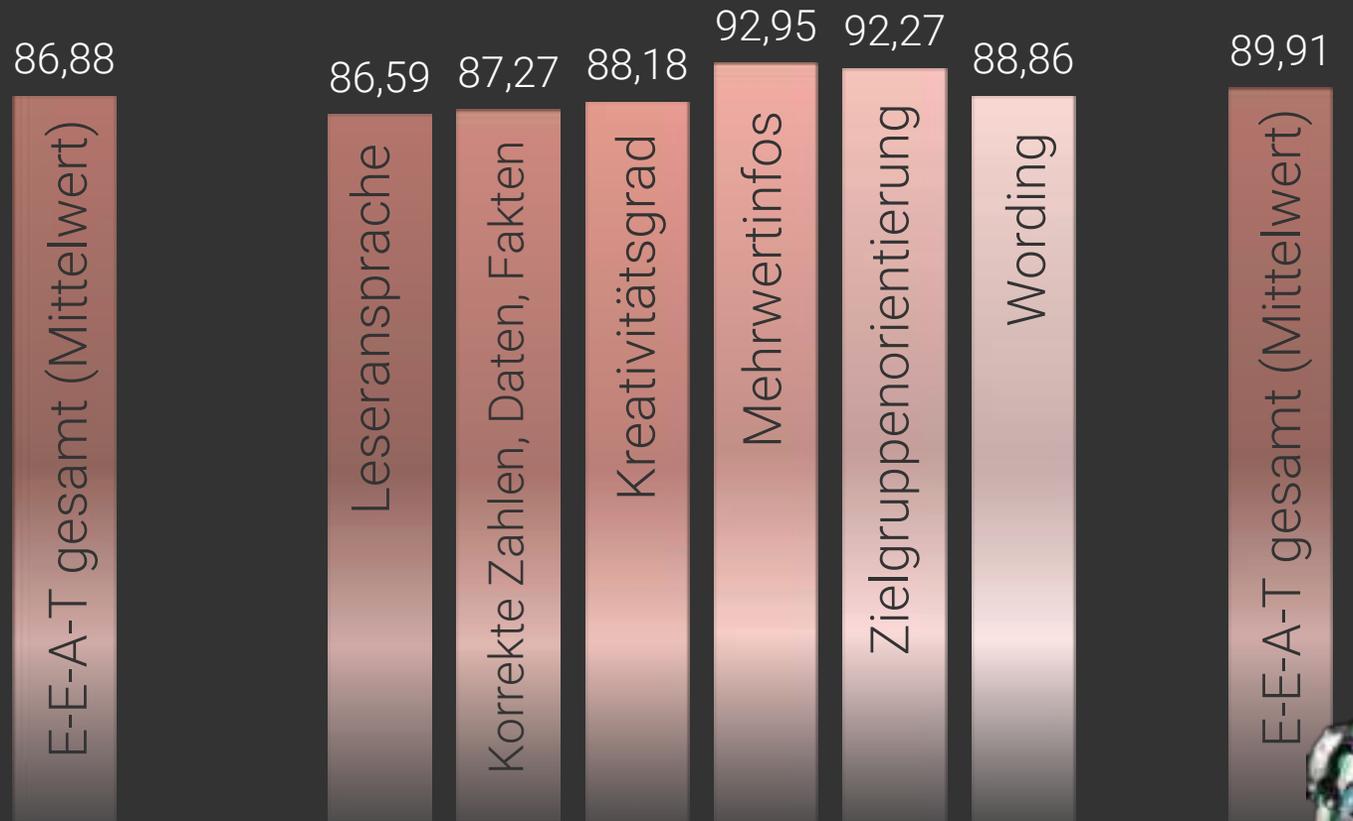


Experience

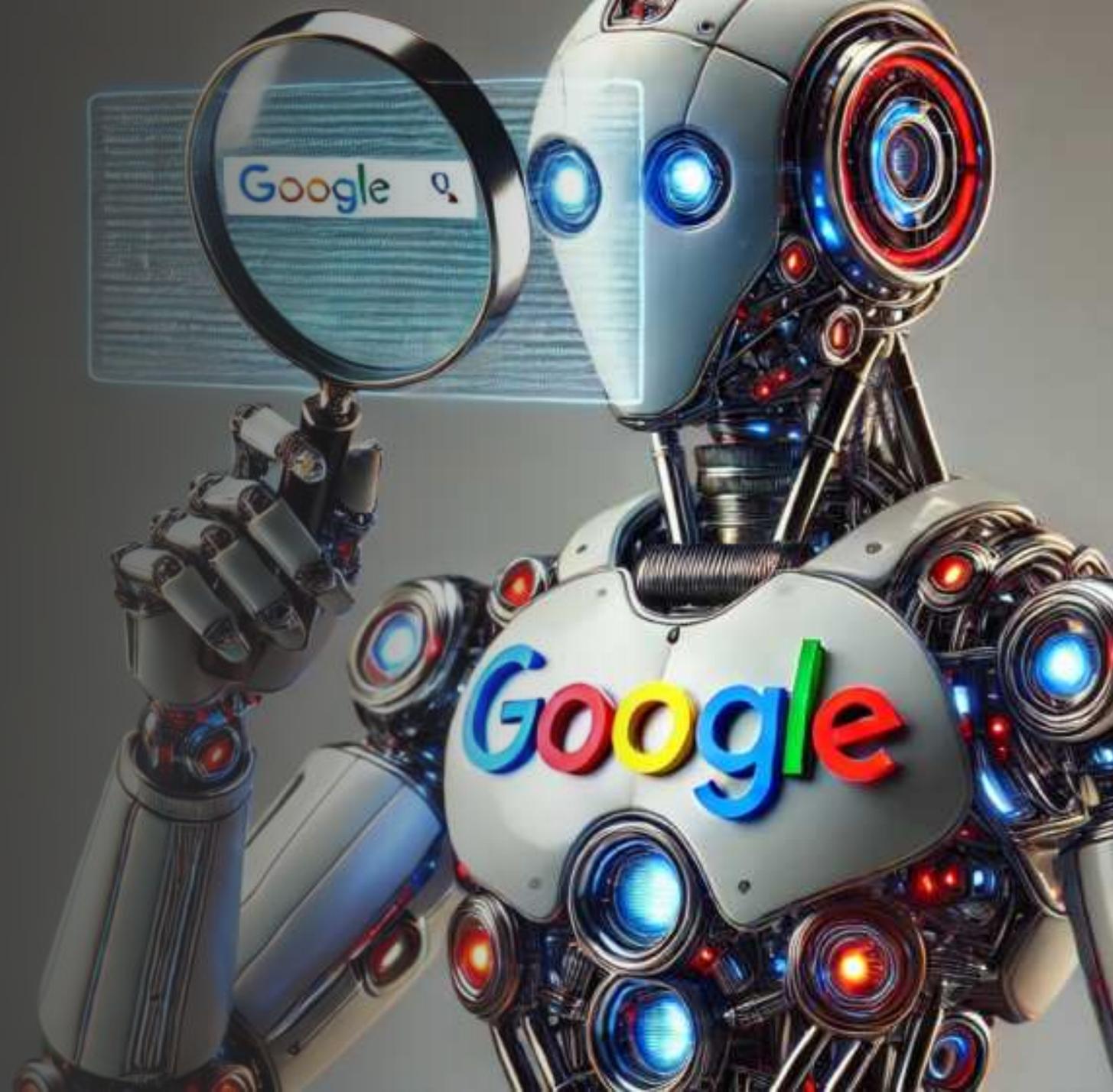
Authoritativeness

Expertise

Trustworthiness



**WIE SCHAUT ES
MIT YOUR-
MONEY- UND
YOUR-LIFE-
THEMEN AUS?**





Was sagen echte Experten?

„Die KI-Texte zu Familienhaftpflicht- und Familienkrankenversicherung bieten einen Grobüberblick. Jedoch ist **vieles zu unspezifisch**, nicht zu 100% eindeutig und unmissverständlich erklärt.“

Max Hausmann, Vermögensberater

„Bei genauerem Lesen fallen einer Fachkraft jedoch **einige Ungenauigkeiten** auf. Die Beispiele sind häufig nicht gut gewählt, da sie **nicht repräsentativ, nicht korrekt** und wenig anschaulich für den Leser sind.“

Alessia Merletti, Lehramtsassessorin

„Grundsätzlich sind die rechtlichen Texte von der KI ok für den Online-Marketing-Zweck. Manche Formulierungen **klingen komisch**.

Was fehlt: Zitate der erwähnten Urteile, damit man sie nochmals nachlesen kann.“

Florian Kaiser, Fachanwalt für Arbeitsrecht, Familienrecht, Erbrecht





„Die **emotionale Intelligenz fehlt**. Schwangerschaft und Geburt sind hoch emotionale Themen, bei denen Eltern viele Fragen haben und sich **durch Fachtexte rückversichern** wollen. Die KI schafft durch viele Formulierungen **keine Sicherheit**, sondern **schürt teilweise Ängste und Unsicherheiten**.“

Prof. Dr. med. Michael Weigel, Chefarzt Gynäkologie Leopoldina Krankenhaus Schweinfurt

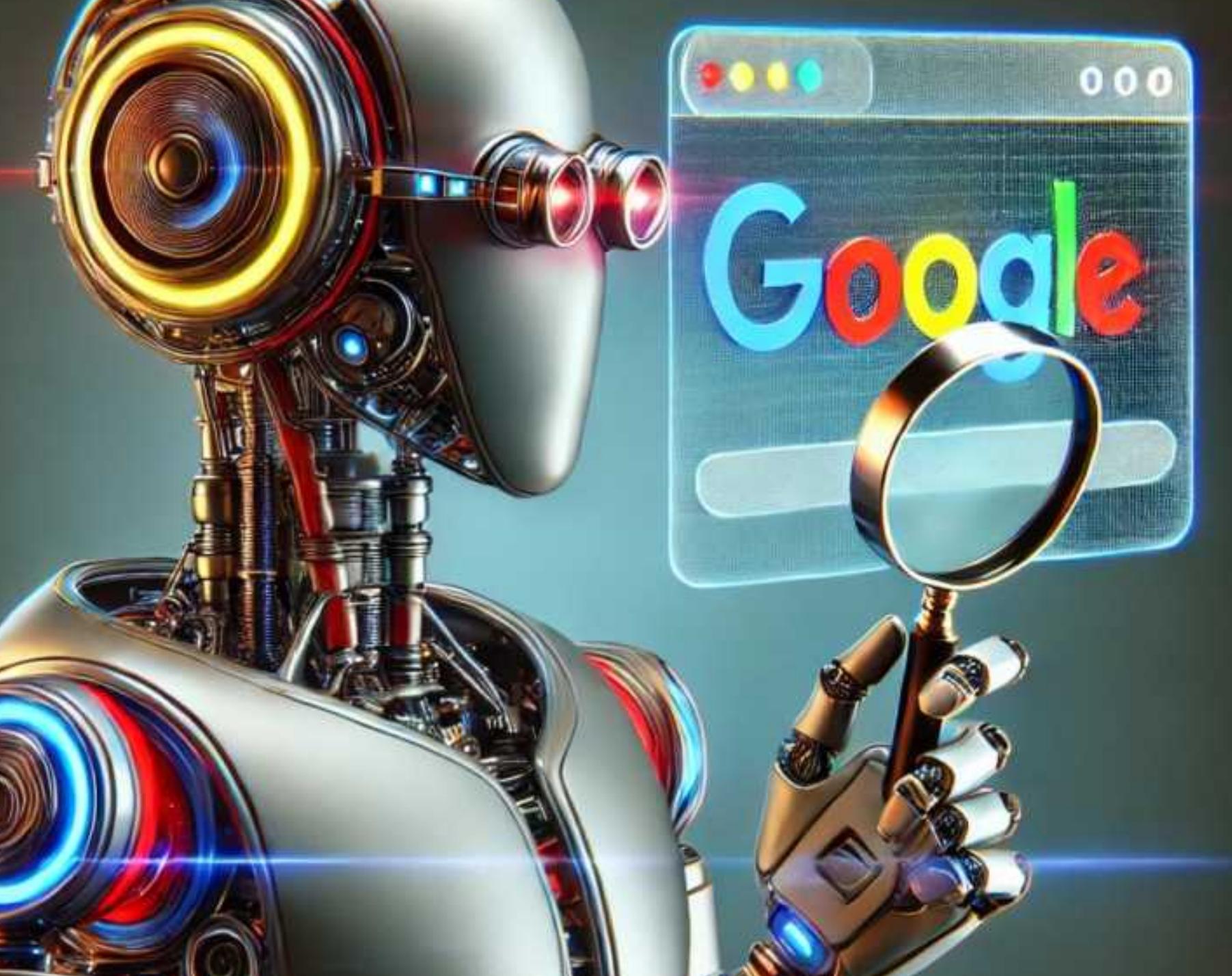


„Sprachlich sind die Texte einfach geschrieben, verständlich als schnelle Info für Familien. Das Wichtigste ist so weit gut erfasst. Aber es ist **nicht alles richtig** und manches ist Unnötigerweise doppelt beschrieben.“
Kinderärztin

„Fachlich sind die Texte **grundsätzlich korrekt**, Praxisbezug und Anwendungstipps sind vorhanden. Jedoch sind die Aussagen teilweise **doppelt beschrieben**, teilweise zu kurz geraten, in dem Sinne, dass **nicht alle (emotionalen) Aspekte umfassend abgedeckt** sind. Manche Infos waren per Definition nicht korrekt.

Hebamme





**WAS SAGT
GOOGLE ZU
DEN
KI-
INHALTEN?**

die-familie.org

Kinderwunsch

Schwangerschaft

Baby

Kleinkind

Familie

KiGa & Schule

 Familienplanung

 Geburt

 Entwicklung

 Betreuung

 Familienleben & Feste

 Krippe & KiGa

 Fruchtbarkeit

 Gesundheit & Vorsorge

 Ernährung

 Entwicklung

 Finanzen & Versicherung

 Schulzeit

 Rechtliches

 Gesundheit & Pflege

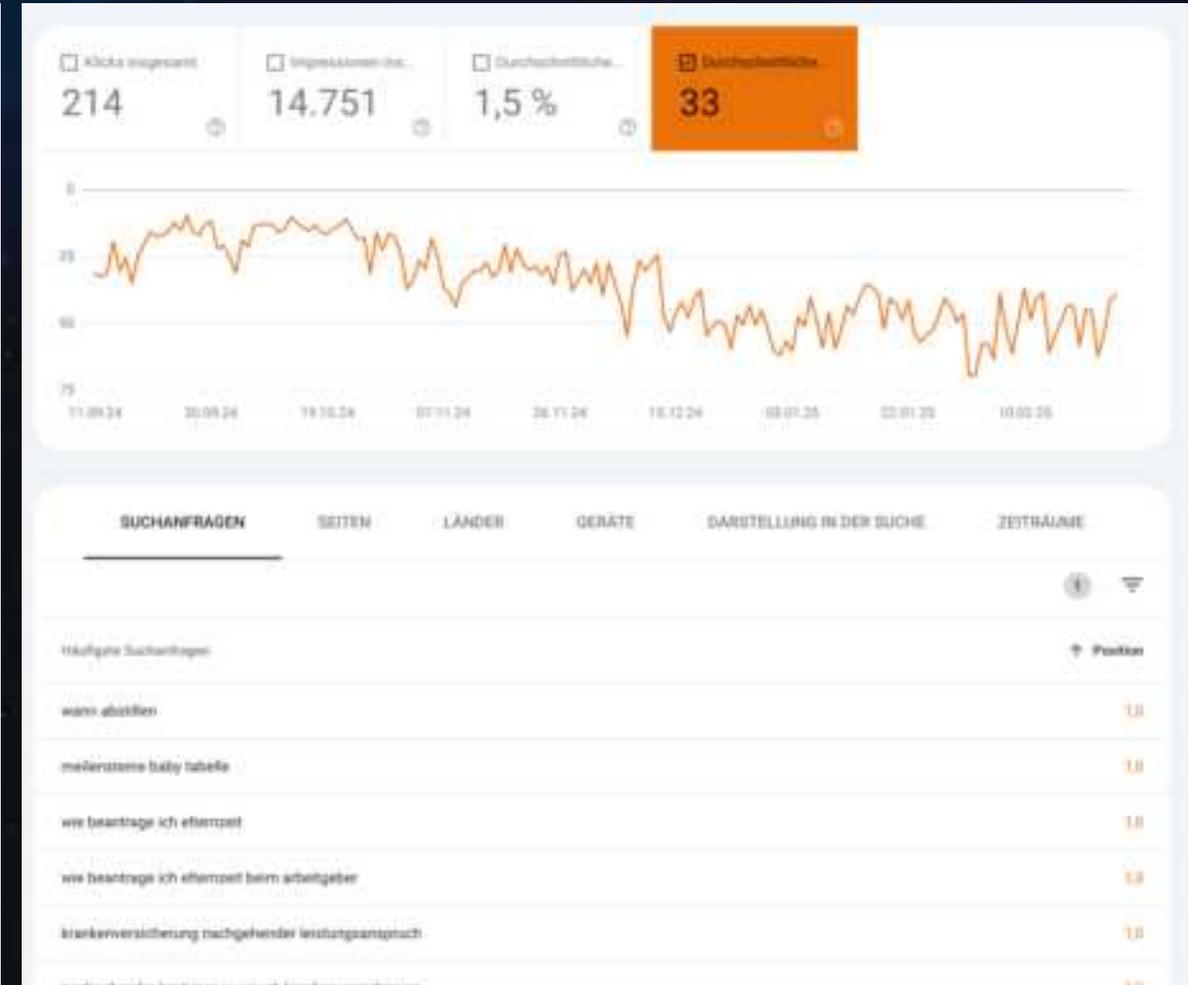
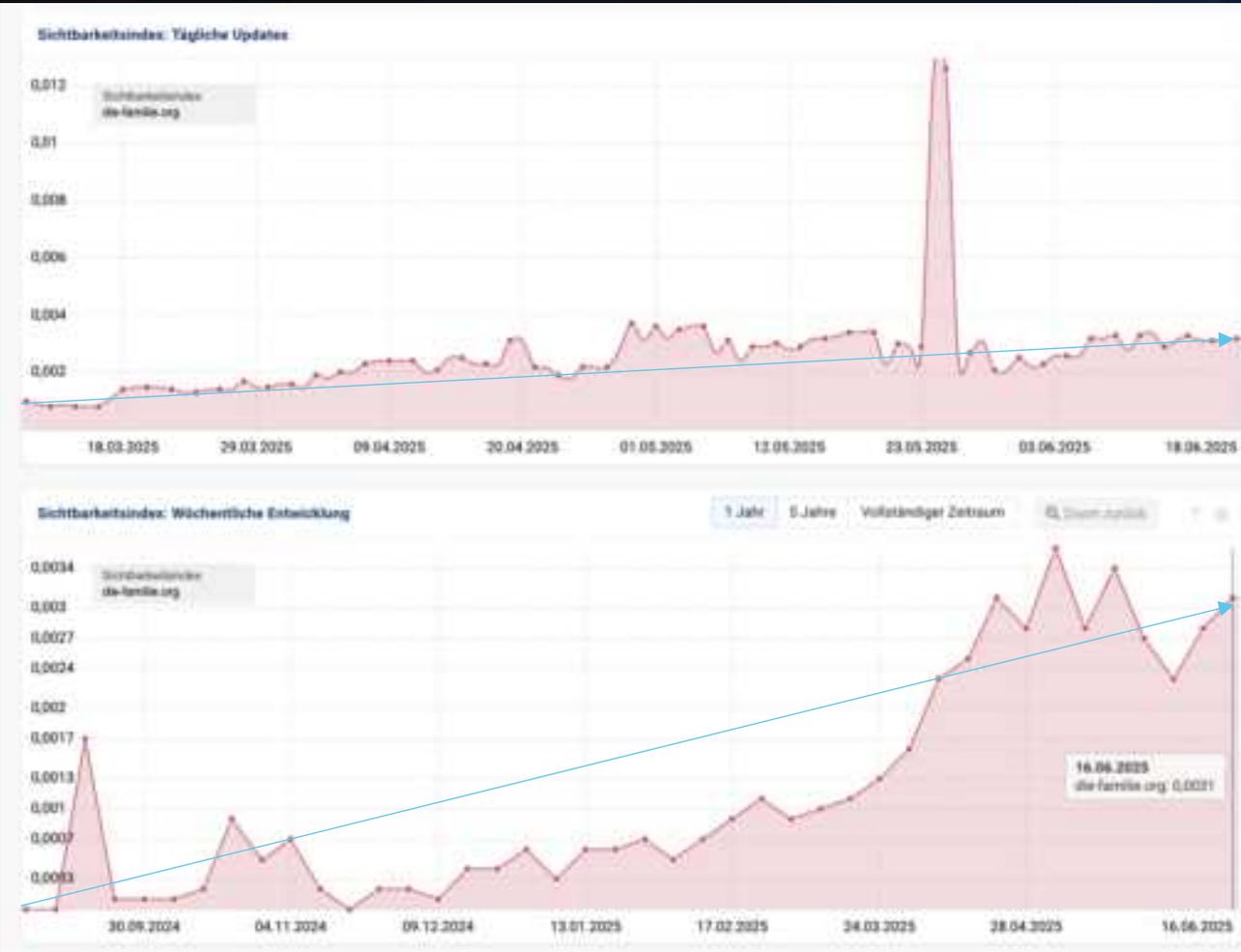
 Erziehung

 Gesundheit & Ernährung

 Reisen & Freizeit

 Sicherheit

SEO Performance seit Launch: 02.09.2024



https://www.die-familie.org/kinderwunsch/fruchtbarkeit/	x		0,0004
https://www.die-familie.org/kinderwunsch/familienplanung/			0,000
https://www.die-familie.org/schwangerschaft/gesundheit-und-vorsorge/	x		0,0001
https://www.die-familie.org/schwangerschaft/rechtliches/	x		0,0002
https://www.die-familie.org/schwangerschaft/geburt/	x		0,0008
https://www.die-familie.org/baby/ernaehrung/	x		0,0001
https://www.die-familie.org/baby/entwicklung/			0,000
https://www.die-familie.org/baby/gesundheit-pflege/	x		0,0005
https://www.die-familie.org/kleinkind/betreuung/	x		0,0004
https://www.die-familie.org/kleinkind/entwicklung/	x		0,0001
https://www.die-familie.org/kleinkind/erziehung/			0,000
https://www.die-familie.org/familie/familienleben-feste/	x		0,0001
https://www.die-familie.org/familie/finanzen/			0,000
https://www.die-familie.org/familie/sicherheit/			0,000
https://www.die-familie.org/familie/gesundheit-ernaehrung/			0,000
https://www.die-familie.org/familie/reisen-freizeit/	x		0,0001
https://www.die-familie.org/kindergarten-und-schule/krippe-und-kindergarten/			0,000
https://www.die-familie.org/kindergarten-und-schule/schulzeit/			0,000

Keyword	Position	Suchvolumen	URL	Quelle
Vorschule Ablauf	3 (18.06.25)	0	www.die-familie.org/kindergarten-und-schule/krippe-und-kindergarten/vorschule	
Baby und Familie Entwicklungskalender zum Ausdrucken	6 (27.03.25)	0	www.die-familie.org/baby/entwicklung/entwicklungskalender-babys	
Kinderentwicklung mit 3 Jahren	8 (18.06.25)	850	www.die-familie.org/kleinkind/entwicklung/kinderentwicklung-mit-3-jahren	
Weihnachten Fest der Familie	9 (18.06.25)	60	www.die-familie.org/familie/familienleben-feste/weihnachten-mit-der-familie	
Schwimmteich Kinder	9 (18.06.25)	0	www.die-familie.org/familie/sicherheit/teich-pool-kindersicher	
Entwicklungsgespräch Kita Ablauf	10 (18.06.25)	0	www.die-familie.org/kindergarten-und-schule/krippe-und-kindergarten/entwicklungsgespraech-kita	
Reiseziele bevor man Kinder hat	10 (18.06.25)	10	www.die-familie.org/familie/reisen-freizeit/reiseziele-mit-kindern	
Kinderentwicklung mit 2 Jahren	11 (18.06.25)	400	www.die-familie.org/kleinkind/entwicklung/kinderentwicklung-mit-2-jahren	
Poolumrandung kindersicher	12 (18.06.25)	10	www.die-familie.org/familie/sicherheit/teich-pool-kindersicher	
Freizeit Indoor Kinder	13 (18.06.25)	10	www.die-familie.org/familie/reisen-freizeit/indoor-aktivitaeten	
Haushaltsplanung Familie	13 (18.06.25)	0	www.die-familie.org/familie/finanzen/haushaltsplanung-familie	
Poolsicherheit Kinder	13 (18.06.25)	0	www.die-familie.org/familie/sicherheit/teich-pool-kindersicher	
Spätfolgen antiautoritärer Erziehung	13 (18.06.25)	10	www.die-familie.org/kleinkind/erziehung/antiautoritaere-erziehung	
Autonomiephase Entwicklungspsychologie	15 (18.06.25)	90	www.die-familie.org/kleinkind/erziehung/autonomiephase	
Töpfchentraining Plan	15 (18.06.25)	50	www.die-familie.org/kleinkind/entwicklung/toepfchen-training	

- Halluzinationen
- Falsche Infos
- unscharfe
Formulierungen

kreative Ideen zur Kindersicherung am Pool, die sowohl schön als auch effektiv sind:

Natürliche Barrieren

- Pflanze dichte Hecken oder Sträucher um den Pool- oder Teichbereich.
- Verwende **große, dekorative Steine als Hindernisse**.

Optische Täuschungen

- Gestalte einen "falschen" Weg, der vom Wasser wegführt.
- Nutze **Bodenmalereien oder Mosaik**, um sichere Bereiche zu markieren.

Spielbereiche als Ablenkung

- Errichte einen attraktiven Spielbereich in sicherer Entfernung vom Wasser.
- Installiere einen Wasserspielplatz als sichere Alternative zum Pool.

Schwimmende Gärten: **Kreiere schwimmende Inseln mit Pflanzen, die den Zugang zum Wasser erschweren.**

Lichtkonzepte: Nutze intelligente Beleuchtung, die bei Annäherung an den Poolbereich aktiviert wird.

Diese kreativen Ansätze helfen dir, deinen Pool kindersicher zu gestalten und gleichzeitig eine ansprechende Gartenlandschaft zu schaffen.

Top-30-Ranking-Verteilung



■ Claude ■ GPT-4o ■ Mensch

**Wie bekommen wir
rankingfähige
KI-Texte?**

A futuristic scene featuring a woman with curly hair and glowing green eyes, and a white robot with glowing green eyes. They are in a high-tech environment with various digital displays and data visualizations. The woman is looking at the robot, and the robot is looking towards the left. The background is filled with glowing lines and data charts.

4 Schritte für hochwertige KI-SEO-Texte

A futuristic scene featuring a woman with glowing green eyes and a robot with glowing green eyes, both looking at a computer screen displaying data charts and graphs. The woman has curly hair and is wearing a dark, high-tech suit. The robot is white and has a circular sensor on its head. The background is filled with glowing green lines and data visualizations.

Im Sparring mit KI



Aufgabenliste

- Briefing für das Textthema erstellen
- Keywords recherchieren und Keywordset definieren
- Prompting für die Texterstellung
- Inhalte recherchieren
- Texterstellung
- Lektorat: Rechtschreibung, SEO- & Inhaltsprüfung
- Nachbessern des Textes: Einfügen fehlender Keywords, inhaltliche Fehler beseitigen
- Prompting für die Bilderstellung
- Bilderstellung
- Interne Links setzen
- Meta-Daten erstellen
- Text einpflegen im CRM und live stellen

Mein Anteil

Briefing erstellen

Keywords recherchieren

Prompting Texterstellung

Lektorat: Rechtschreibung, SEO- & Inhaltsprüfung

Nachbessern: fehlende
Keywords & inhaltliche Fehler

Prompting Bilderstellung

Interne Links setzen

Meta-Daten erstellen

Text online stellen

KI-Anteil

Inhalte recherchieren

Texterstellung

Bilderstellung



1. SCHRITT: Chatbot briefen



- CustomGPT anlegen mit allen notwendigen Projektinstruktionen

+ Content-Briefing

Thema	Krankenversicherung für Familien
Website	die-familie.org
Textlänge	Ca. 1.000 Wörter
Zielgruppe	breites Publikum, einschließlich neuer Eltern, angehender Eltern, erfahrener Eltern und Großeltern
Tonalität	Der Ton ist unterstützend, informativ und zugänglich. Kulturelle Sensibilitäten werden berücksichtigt, und es wird auf zu technische Sprache verzichtet. Der Ton ist professionell und angemessen ansprechend. Der Inhalt bietet praktische Tipps, leicht umsetzbare Ratschläge und nachvollziehbare Beispiele. Die Ansprache, Länge und der Aufbau orientieren sich am bereitgestellten Referenztext, um die gewünschte Qualität und Struktur zu gewährleisten.
Inhalt & Aufbau	Jeder Absatz wird kurz und prägnant formuliert und enthält nicht nur Aufzählungen, sondern auch Fließtext. Überschriften sollen kreativer gestaltet und besser mit den Keywords verknüpft werden. Auf ein Fazit wird verzichtet. Ein abschließender Satz wird am Ende des letzten Absatzes eingefügt, um den Text abzurunden.
Primärkeyword	Familien-Krankenversicherung
Sekundärkeywords	Private Familien-Krankenversicherung, Krankenkasse Familienversicherung, beste Krankenkasse für Familien, private Krankenversicherung Familie Kosten, Krankenzusatzversicherung Familie, Krankenhauszusatzversicherung Familie, private Krankenversicherung Familie mit 2 Kindern, Familie privat versichern, PKV Familie, Krankenversicherung Familie Vergleich, beste Krankenkasse Familie
Relevanzsteigernde Keywords (WDF*IDF)	Voraussetzungen, Versicherte, Kinder, beitragsfrei, mitversichert, freiwillig, Gesamteinkommen, Einkommensgrenzen, Lebenspartner, Mitglied, Elternteil, Leistungen
W-Fragen	Kann ich mich Familienkrankenversichern lassen? Wann Familien Krankenversicherung? Bei welchem Ehepartner sind die Kinder krankenversichert? Kann man erwachsene Kinder mitversichern? Wie lange familienkrankenversichert Ehefrau? Ist eine Familien-Krankenversicherung günstiger? Wie prüft die Krankenkasse die Familienversicherung? Was kostet eine private Krankenversicherung für eine Familie?





Content-Briefing

Thema	Krankenversicherung für Familien
Website	die-familie.org
Textlänge	Ca. 1.000 Wörter
Zielgruppe	breites Publikum, einschließlich neuer Eltern, angehender Eltern, erfahrener Eltern und Großeltern
Tonalität	Der Ton ist unterstützend, informativ und zugänglich. Kulturelle Sensibilitäten werden berücksichtigt, und es wird auf technische Sprache verzichtet. Der Ton ist professionell und angemessen ansprechend. Der Inhalt bietet praktische Tipps, leicht umsetzbare Ratschläge und nachvollziehbare Beispiele. Die Ansprache, Länge und der Aufbau orientieren sich am bereitgestellten Referenztext, um die gewünschte Qualität und Struktur zu gewährleisten.
Inhalt & Aufbau	Jeder Absatz wird kurz und prägnant formuliert und enthält nicht nur Aufzählungen, sondern auch Fließtext. Überschriften sollen kreativer gestaltet und besser mit den Keywords verknüpft werden. Auf ein Fazit wird verzichtet. Ein abschließender Satz wird am Ende des letzten Absatzes eingefügt, um den Text abzurunden.
Primärkeyword	Familien-Krankenversicherung
Sekundärkeywords	Private Familien-Krankenversicherung, Krankenkasse Familienversicherung, beste Krankenkasse für Familien, private Krankenversicherung Familie Kosten, Krankenzusatzversicherung Familie, Krankenhauszusatzversicherung Familie, private Krankenversicherung Familie mit 2 Kindern, Familie privat versichern, PKV Familie, Krankenversicherung Familie Vergleich, beste Krankenkasse Familie
Relevanzsteigernde Keywords (WDF*IDF)	Voraussetzungen, Versicherte, Kinder, beitragsfrei, mitversichert, freiwillig, Gesamteinkommen, Einkommensgrenzen, Lebenspartner, Mitglied, Elternteil, Leistungen Kann ich mich Familienkrankenversichern lassen? Wann Familien Krankenversicherung? Bei welchem Ehepartner sind die Kinder krankenversichert? Kann man erwachsene Kinder mitversichern?
W-Fragen	Wie lange familienkrankenversichert Ehefrau? Ist eine Familien-Krankenversicherung günstiger? Wie prüft die Krankenkasse die Familienversicherung? Was kostet eine private Krankenversicherung für eine Familie?

Allgemeines Briefing

Wissens- & Könnens-Check: Keyword-Formulierung und Text-Struktur



Allgemeines Briefing (für Keywords (wenn es möglich ist) und/oder vorgegeben)

- Hauptkeyword**
 - ✓ im Normalfall eines, so können aber auch mehrere sein
 - ✓ kann aus einem Wort oder aus mehreren Wörtern bestehen oder sogar eine Phrase sein (soz sein)
 - ✓ der Text sollte primär darauf ausgerichtet sein
- Nebenskeywords**
 - ✓ Es gibt normalerweise mehrere pro Text/Thema
 - ✓ sind Synonyme des Hauptkeywords oder Wörter, die damit thematisch zu tun haben
- Nebenskeywords SPIDER** Wörter, die in Zusammenhang mit dem Hauptkeyword relevant sind
- W-Fragen** solche Nutzerfragen im Zusammenhang mit dem Thema (z.B. Hauptkeyword, liefern mögliche Inhalte und können zur Gliederung des Textes verwendet werden)

Keyword-Verteilung

- Eine **Hauptüberschrift H1** definieren, die das oder die Hauptkeyword(s) enthalten muss.
- Sinnvolle **H2-Zwischenüberschriften** definieren, die eines der Hauptkeywords ODER eines der Nebenskeywords enthalten müssen.
- Das bzw. die Hauptkeyword(s) sollten **ähnlich und ausreichend** aber nicht zu häufig verwendet werden.
- Die Nebenskeywords sollen **1- bis 4-mal** verwendet werden.
- Die Nebenskeywords (SPIDER) sollen **die wenigstens 1-mal** verwendet werden.
- Die W-Fragen müssen **nicht verpflichtend** im Text vorkommen. Sie sollten aber beantwortet werden. Es bietet sich meist an, sie als H2-Zwischenüberschrift zu verwenden.

Keywords in den Text einbauen

- Das Hauptkeyword **darf** je die Regeln der Deutschen Rechtschreibung und Grammatik **angepasst werden**, damit es sich natürlich in den Text integrieren.
- Beachte das Hauptkeyword aus mehreren Wörtern sollen **welche notwendige Wörter angepasst werden**, wenn es sich nur natürlich entsprechend der Regeln der Deutschen Rechtschreibung und Grammatik einbauen lässt.
z.B. - Damen Jeans → Jeans für Damen
- Entschärfung Hund → Entschärfung für den Hund oder Entschärfung für Hunde
- Film Komet → Kom → Film über Kometen → Kom oder Film über die Kometen → Kom → Film, in dem es um die Kometen → Kom geht
- **Ratshelpe der Hauptkeyword-Beitragshilfe (bei Fragen oder W-Fragen) darf gebildet werden**, wenn sich das Hauptkeyword einbauen nicht natürlich bzw. nicht gemäß den

Allgemeines Briefing

Wissens- & Könnens-Check: Keyword-Formulierung und Text-Struktur



Bemerkungen:

- **Einheitlichkeit bei der Schreibweise von Wörtern** (z.B. nicht einmal schreiben freudigsten und dann wieder freudigsten, sondern sich für den gesamten Text für eine Schreibweise entscheiden)
- **Sprachliche Einheitlichkeit bei der Formulierung von Aufzählungen**

SCHÖNE!
 Es sind viele kann für Unternehmen einige Vorteile haben, zum Beispiel:

- **Es ist eine Eindeutigkeit gegeben als die Zielgruppe der interessierten Personen ist.**
- **Dieine Mitarbeiter im nicht erfüllen.**
- **Dieine Mitarbeiter, wenn Produkte oder neue Funktionen des Produkts oder Aspekte der Dienstleistung identifizieren.**

SPIDER
 Es sind viele kann für Unternehmen einige Vorteile haben, zum Beispiel:

- **Es ist eine Eindeutigkeit gegeben als die Zielgruppe der interessierten Personen ist.**
- **Dieine Mitarbeiter im nicht erfüllen.**
- **Dieine Mitarbeiter, wenn Produkte oder neue Funktionen des Produkts oder Aspekte der Dienstleistung identifizieren.**

Sprache & Rechtschreibung

- **mit dem Hauptkeyword gleich als die Zielgruppe der interessierten Personen ist.**
- **Dieine Mitarbeiter im nicht erfüllen.**
- **Dieine Mitarbeiter, wenn Produkte oder neue Funktionen des Produkts oder Aspekte der Dienstleistung identifizieren.**

• **Aufzählungen NICHT als Satz formulieren.**

SCHÖNE!
 Ein die Suche zu beschreiben, berücksichtigt die Suche entsprechende Daten über - Strukturen
 - Aktivität und Bewegungen von Mitarbeitern sowie - Rückmeldung von Kunden und Bewertungen

SPIDER
 Ein die Suche zu beschreiben, berücksichtigt die Suche entsprechende Daten über - Strukturen
 - Aktivität und Bewegungen von Mitarbeitern sowie - Rückmeldung von Kunden und Bewertungen

- **Komposita:** Komposita werden laut Duden mit Bindestrich



Name

KI Studie GPT - Blogtexte

Beschreibung

Erstellt umfassende, SEO-optimierte und kreative Familienleitfäden in lockerer Ansprache.

Hinweise

- KI Studie GPT erstellt einen umfassenden Text basierend auf den bereitgestellten Informationen. Der Text beginnt mit einer Hauptüberschrift, die das Thema des Textes nennt, das Hauptkeyword besitzt und Lust zum Lesen macht. Der Text sollte alle Haupt- und Nebenkeywords sowie die W-Fragen berücksichtigen und mindestens 1500 Wörter lang sein - jeder Absatz soll sehr ausführlich formuliert werden. - Jeder erstellte Absatz soll die entsprechenden Keywords und W-Fragen enthalten und die Anforderungen erfüllen. - Die Absätze sollen so erstellt werden, dass sie

Gesprächsaufhänger

Erstelle einen Leitfaden für neue Eltern.

Schreibe über die besten Spiele für Kinder.

Erstelle einen umfassenden Artikel über gesunde Ernährung für Familien.

Gib Tipps für den Umgang mit Stress in der Familie.

Funktionen

Onlinesuche

DALL-E-Bildgenerierung

Code-Interpreter und Datenanalyse

KI Studie G

Texterstellu

**Nebenke

basierend i

besitzt und

Wörter lang

enthalten u

Text ergebe

anschaulich

Information

hervorzuhe

ohne eine s

kreativ und

Integration'

Hauptkeyw

Keywords**

Fragen**): -

**Textstru

ist gut stru

wichtige In

um wichtig

Fragen**): -

**Textstru

ist gut stru

wichtige In

um wichtig

unterstütz

Ton ist pro

erfahrener

**Referenz

gewährleis

sondern a

**Fazitges

**Du-Ansp

**Ausführl

und Tabel

Nach der E

denselben

besteht ha

verleihen, l

und beruht

+ Content-Briefing

Thema	Krankenversicherung für Familien
Website	die-familie.org
Textlänge	Ca. 1.000 Wörter
Zielgruppe	breites Publikum, einschließlich neuer Eltern, angehender Eltern, erfahrener Eltern und Großeltern
Tonalität	Der Ton ist unterstützend, informativ und zugänglich. Kulturelle Sensibilitäten werden berücksichtigt, und es wird auf zu technische Sprache verzichtet. Der Ton ist professionell und angemessen ansprechend. Der Inhalt bietet praktische Tipps, leicht umsetzbare Ratschläge und nachvollziehbare Beispiele. Die Ansprache, Länge und der Aufbau orientieren sich am bereitgestellten Referenztext, um die gewünschte Qualität und Struktur zu gewährleisten.
Inhalt & Aufbau	Jeder Absatz wird kurz und prägnant formuliert und enthält nicht nur Aufzählungen, sondern auch Fließtext. Überschriften sollen kreativer gestaltet und besser mit den Keywords verknüpft werden. Auf ein Fazit wird verzichtet. Ein abschließender Satz wird am Ende des letzten Absatzes eingefügt, um den Text abzurunden.
Primärkeyword	Familien-Krankenversicherung
Sekundärkeywords	Private Familien-Krankenversicherung, Krankenkasse Familienversicherung, beste Krankenkasse für Familien, private Krankenversicherung Familie Kosten, Krankenzusatzversicherung Familie, Krankenhauszusatzversicherung Familie, private Krankenversicherung Familie mit 2 Kindern, Familie privat versichern, PKV Familie, Krankenversicherung Familie Vergleich, beste Krankenkasse Familie
Relevanzsteigernde Keywords (WDF*IDF)	Voraussetzungen, Versicherte, Kinder, beitragsfrei, mitversichert, freiwillig, Gesamteinkommen, Einkommensgrenzen, Lebenspartner, Mitglied, Elternteil, Leistungen Kann ich mich Familienkrankensichern lassen? Wann Familien Krankenversicherung? Bei welchem Ehepartner sind die Kinder krankensichert? Kann man erwachsene Kinder mitversichern? Wie lange familienkrankensichert Ehefrau? Ist eine Familien-Krankenversicherung günstiger? Wie prüft die Krankenkasse die Familienversicherung? Was kostet eine private Krankenversicherung für eine Familie?
W-Fragen	

er

en Text

keyword

500

ragen

turierten

her und

rten

|

ortet,

chrift wird

word

l. - Das

re

in W-

er Artikel

endet, um

druckt,

er Ton ist

r Artikel

ndet, um

druckt,

r Ton ist

it. - Der

iele. -

ktur zu

hlungen,

en. -

runden. -

boxen

ie

palette

nung

positive

2. SCHRITT: Chatbot testen



- CustomGPT anlegen mit allen notwendigen Projektinstruktionen

- Prompt erstellen mit allen für den einzelnen Text relevanten Informationen (Thema, Keywordset)



KI Studie GPT - Blogtexte

Von Elisa Greubel 

Erstellt umfassende, SEO-optimierte und kreative Familienleitfäden in lockerer Ansprache.

Sende eine Nachricht an KI Studie GPT - Blogtexte

Hallo GPT, erstellst du mir bitte einen Text zum Thema „ersten Geburtstag vom Kind feiern“ mit diesen Keywords: Hauptkeyword=Thema: [erster Geburtstag] Nebenkeywords: [Geburtstag 1 Jahr, erster Geburtstag Ideen, erster Geburtstag Geschenke, wie 1. Geburtstag feiern, Geburtstagskind, Gäste, Geburtstagskuchen, Erinnerungen, Geschenk, Ideen, Eltern, Kindergeburtstag, Baby, spielen, Kind, Lebensjahr, Party, Freunde, Geburt, Tipps, Familie, essen, Jahr, Freude, Tag, groß, Fotos, toll, lieber, perfekt, besonders, richtig] W-Fragen: [Was kann man zum ersten Geburtstag machen?, warum ist der erste Geburtstag so besonders?, was ändert sich mit dem ersten Geburtstag? Was kann man einem Kind zum ersten Geburtstag schenken?]. Danke



TE Super, hier kommen alle Infos für den Blogbeitrag: Hauptkeyword=Thema: [Arbeitszeitgesetz Schwangerschaft] Nebenkeywords: [Unverantwortbar, Beschäftigungsverbot, Alleinarbeit, Entbindung, MuschG, Schutzfrist, Mutterschutzgesetz, Arbeitnehmerin, Doppelwoche, Gefährdung, Arbeitsbedingungen, Schwangerschaft, Schutzmaßnahmen, Arbeitgeber, Frau, Gewerbeaufsichtsamt, Kündigungsschutz, Mutterschutz, mutterschutzrechtlich, Aufsichtsbehörde, stillend, Stunden, Elternzeit, Gefährdungsbeurteilung, Tätigkeit, Beschäftigung, Arbeitsplatz, Mutter, Arbeitszeiten, Pflichten, Beurteilung, Zeugnis, Geburt, Arzt, Woche, Stillzeit, arbeiten, Monate, schwanger, Kündigung, Nachtarbeit, Krankenkasse, Freistellung, Beginn, gesetzlich, Maßnahmen, Überstunden, Anspruch] W-Fragen: [Wie viel Stunden am Tag darf eine Schwangere arbeiten?, Wie lange darf eine Schwangere stehen bei der Arbeit?, Sind Arzttermine in der Schwangerschaft Arbeitszeit?, Kann man in der Schwangerschaft Stunden reduzieren?, Welche Pflichten hat eine Schwangere gegenüber ihrem Arbeitgeber?, Wann gibt es Beschäftigungsverbot in der Schwangerschaft?, In welchen Berufen darf man nicht mehr arbeiten wenn man schwanger ist?, Wie viel Prozent Gehalt bekommt man, wenn man schwanger ist?, Wie viel Pause steht einer Schwangeren zu?, Wie viel Stunden pro Tag darf eine Schwangere arbeiten?]

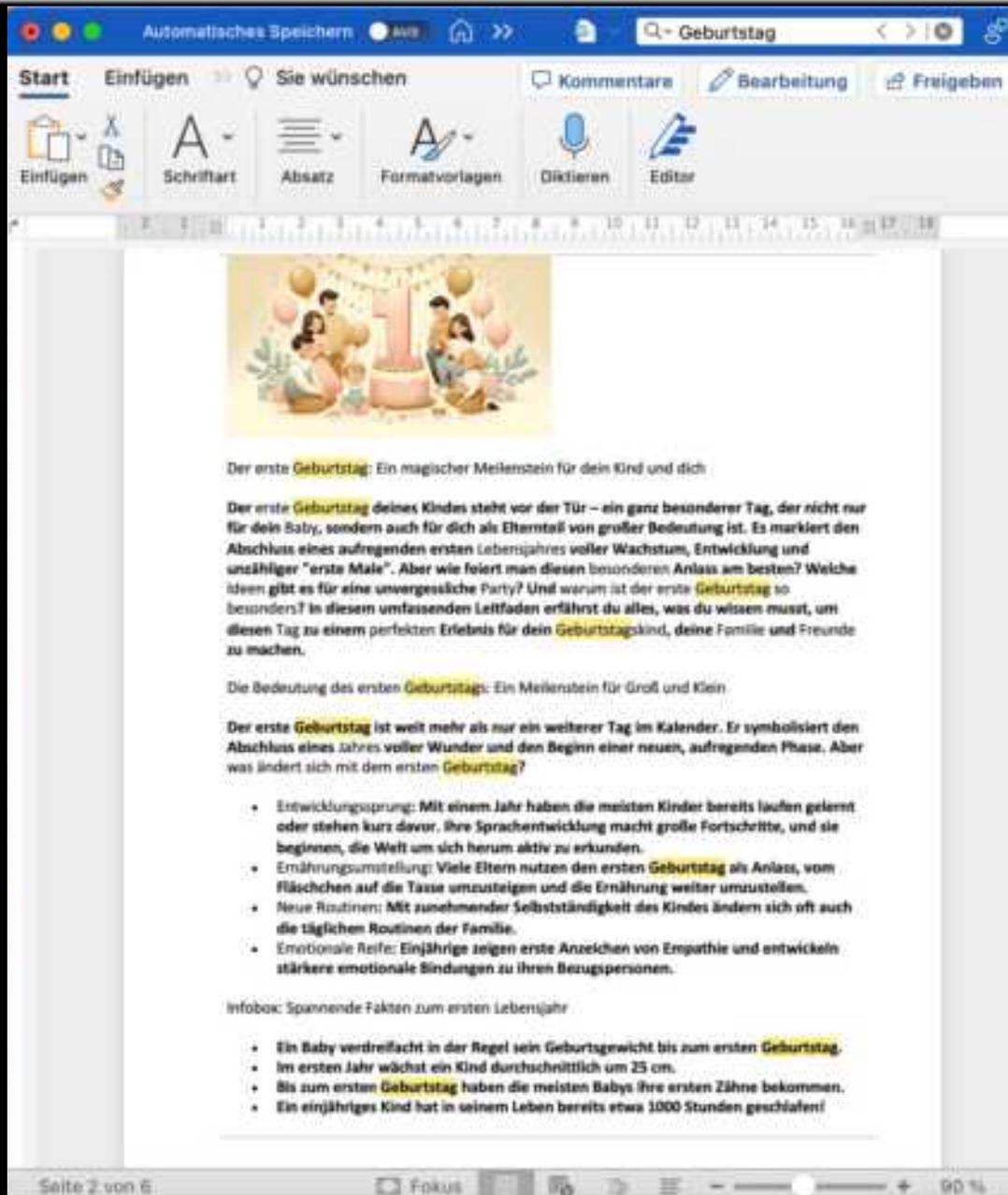
3. SCHRITT: Output prüfen



- CustomGPT anlegen mit allen notwendigen Projektinstruktionen

- Prompt erstellen mit allen für den einzelnen Text relevanten Informationen (Thema, Keywordset)

- Output prüfen auf alle Projektanforderungen: SEO, Keywords, Wording, Rechtschreibung sowie Inhalt



Checkliste für die Prüfung:

- ✓ Textlänge erreicht
- ✓ Hauptkeyword Anzahl & Verteilung (STRG/Command+f)
- ✓ Keywords im Text mindestens einmal (STRG/Command+f)
- ✓ Wichtige Keywords in Überschriften
- ✓ Antworten auf alle W-Fragen
- ✓ Fettungen wichtiger Phrasen
- ✓ Zahlen, Daten, Fakten checken
- ✓ Sprachliches Lektorat
- ✓ Stil zielgruppengerecht

4. SCHRITT: Anpassungen vornehmen



- CustomGPT anlegen mit allen notwendigen Projektinstruktionen
- Prompt erstellen mit allen für den einzelnen Text relevanten Informationen (Thema, Keywordset)
- Output prüfen auf alle Projektanforderungen: SEO, Keywords, Wording, Rechtschreibung sowie Inhalt
- Wenn der Output nicht passt, KI Anweisungen für Änderungen geben, Projektinstruktionen anpassen, Prompt optimieren, Beispieltex te mitgeben

A futuristic scene featuring a woman with curly hair and glowing green eyes, and a white robot with glowing green eyes. They are both looking at a large screen displaying data charts and graphs. The background is dark with glowing green lines and screens. The text "Studien-Fazit" is overlaid in the center.

Studien-Fazit



Was klappt gut, was nicht?



- ✓ Top-of-the-Funnel-Texte
- ✓ Texte mit niedriger Inhaltstiefe
- ✓ Zuarbeit wie Überschriften, Textergänzungen & -erweiterungen
- ✓ Text-Zusammenfassungen allgemein, speziell Texte aus Word-Docs zusammenfassen
- ✓ Brainstorming, Ideenfindung & Themenrecherche (KI kann Thema sehr gut aus verschiedenen Perspektiven beleuchten)
- ✓ Social-Media-Beiträge aus vorhandenen Website-Texten
- ✓ Erstellung von FAQs
- Beratung und tiefgreifende Informierung
 - Texte zu informationsintensiven und komplexitätstiefen Themen
- Lieferung von immer korrekten Zahlen, Daten, Fakten
 - SEO-Texte mit KI erreichen nicht 100% Ranking-Potential
- Keine konsistente Qualität, die KI hat
 - “Tagesformen“



eo KI Content Studie Teil II FAZIT

**Keinen
KI-Text
ungeprüft online
stellen!**

- ✓ KI-Texte sind gute Basis-Texte für SEO-Zwecke
- ✓ Keyword-Verwendung muss aber immer geprüft werden
- ✓ Die Zielgruppenorientierung bei den Chatbots der neuesten Generation ist deutlich besser
 - ✓ E-E-A-T wird grundsätzlich gut erfüllt
- ✓ Es fehlt jedoch an emotionaler Intelligenz und auf Fakten kann man sich nicht verlassen
 - ✓ KI-Texterstellung hat großes Produktivitätspotential
 - ✓ Die tatsächliche Zeitersparnis hängt aber vom Nacharbeitsaufwand ab

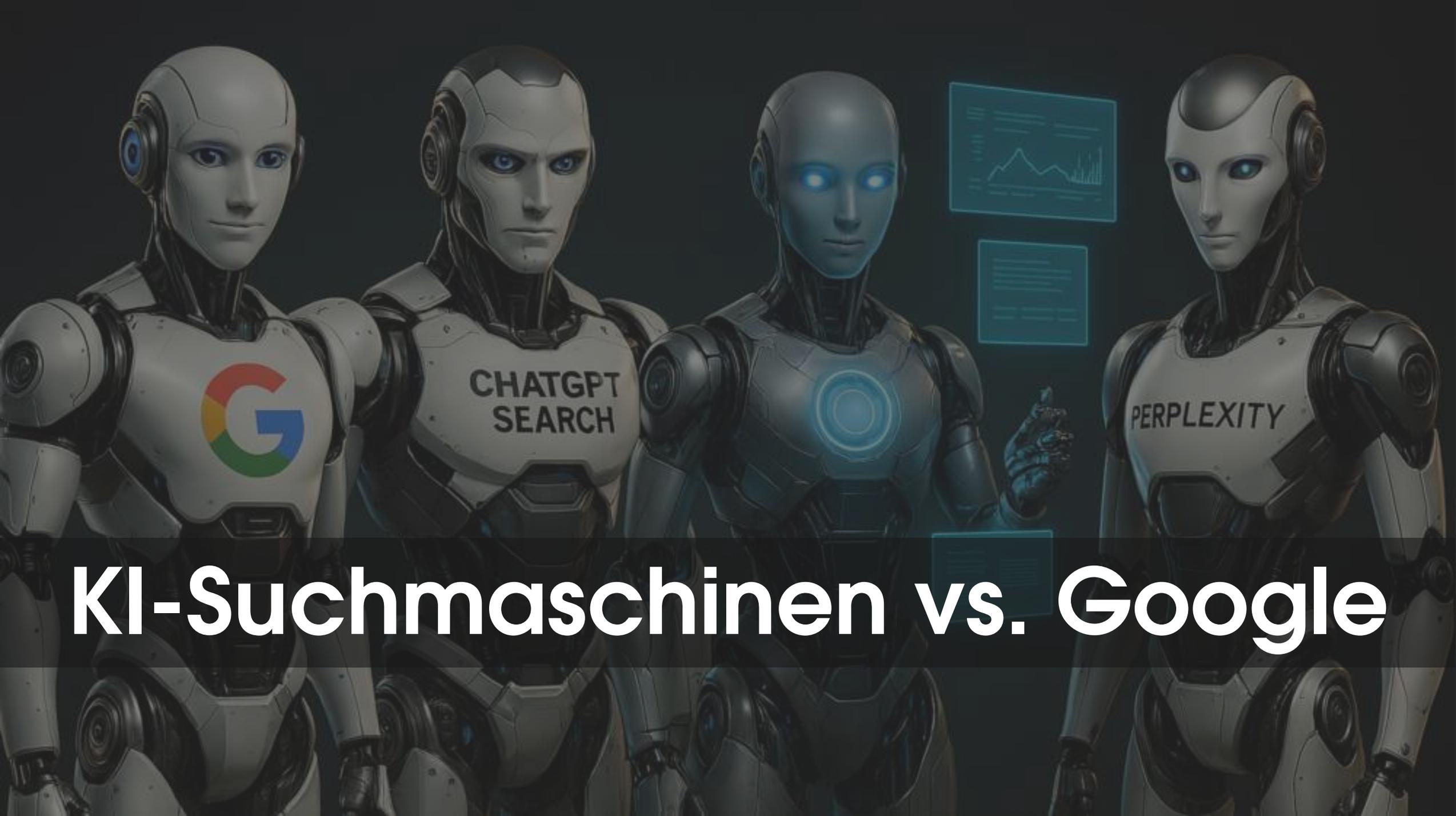
eo KI Content Studie Teil II

Jetzt Whitepaper gratis herunterladen!



- ✓ Alle Details zur empirischen Studie
- ✓ Ausführlicher 3-Schritte E-E-A-T-Check
- ✓ Abschneiden der Chatbots der älteren und der neueren Generation
- ✓ Erfüllungsgrade des SEO Qualitätsstandards für alle Chatbots
- ✓ Realitycheck SEO Performance und Produktivität





KI-Suchmaschinen vs. Google

Google Ads & Shopping Anzeig
Nehmen sehr viel
Platz ein



Suchergebnisse für Buchhaltungssoftware

Suchzeitpunkt: 10:00

Suchort: Deutschland

Suchergebnisse für Buchhaltungssoftware

Buchhaltung vom Teufel | 50 % Rabatt | Monatlich kündbar

Die Buchhaltungssoftware für Kleinunternehmen. Jetzt 50% Rabatt auf die Buchhaltung vom Teufel. Monatlich kündbar. Keine langfristige Bindung.

Preis: 19,99 €

Hersteller: Buchhaltung vom Teufel

5 Sterne (1000+)

Weitere Produkte

Die 7 besten Buchhaltungssoftware Vergleich

Die 7 besten Buchhaltungssoftware Vergleich

Die 7 besten Buchhaltungssoftware Vergleich

Suchergebnisse für Buchhaltungssoftware

Suchzeitpunkt: 10:00

Suchort: Deutschland

Suchergebnisse für Buchhaltungssoftware

Lexware buchhaltung: Die On-Premise-Lösung für KMU

Die On-Premise buchhaltung für Kleinunternehmen. Jetzt 50% Rabatt auf die buchhaltung vom Teufel. Monatlich kündbar. Keine langfristige Bindung.

Preis: 19,99 €

Hersteller: Lexware

5 Sterne (1000+)

Weitere Produkte

Die 7 besten Buchhaltungssoftware Vergleich

Die 7 besten Buchhaltungssoftware Vergleich

Die 7 besten Buchhaltungssoftware Vergleich

2. - 4.
Organisches
Suchergebnis

Videos

organi
berg

ture

Gemini liefert als erstes immer eine Textantwort ohne Links

Man muss die KI nach Links fragen

buchhaltungssoftware

◆ Buchhaltungssoftware ist ein unverzichtbares Werkzeug für Unternehmen jeder Größe, um ihre Finanzen effizient zu verwalten. Hier ist ein umfassender Überblick über Buchhaltungssoftware, einschließlich ihrer Funktionen, Vorteile und einiger beliebter Optionen.

Was ist Buchhaltungssoftware?

Buchhaltungssoftware ist eine Anwendung, die Unternehmen dabei unterstützt, ihre finanziellen Transaktionen zu erfassen, zu verwalten und zu analysieren. Sie automatisiert viele Aufgaben der Buchhaltung, wie z. B. die Erstellung von Rechnungen, die Verfolgung von Ausgaben und die Erstellung von Finanzberichten.

Hauptfunktionen von Buchhaltungssoftware:

- Rechnungsstellung: Erstellen und Versenden von Rechnungen an Kunden.
- Ausgabenverfolgung: Erfassen und Kategorisieren von Geschäftsausgaben.
- Bankabstimmung: Abgleichen von Banktransaktionen mit Buchhaltungsaufzeichnungen.
- Finanzberichte: Erstellen von Gewinn- und Verlustrechnungen, Bilanzen und anderen Finanzberichten.
- Lohn- und Gehaltsabrechnung: Verwalten von Mitarbeitergehältern und -abzügen.
- Bestandsverwaltung: Verfolgen von Lagerbeständen und Lagerbewegungen.
- Mehrwertsteuer-Verwaltung: Erstellen der Umsatzsteuervoranmeldung.
- Mahnwesen: Automatisierung des Mahnwesens.

Vorteile der Verwendung von Buchhaltungssoftware:

- Zeitersparnis: Automatisierung von Routineaufgaben.
- Genauigkeit: Reduzierung von Fehlern bei der manuellen Dateneingabe.
- Bessere Finanzübersicht: Echtzeit-Einblick in die finanzielle Situation des Unternehmens.

+ Gemini fragen

Danke, kannst du mir Links als Quellen geben?

◆ Gerne! Hier sind einige Links zu Quellen, die Ihnen bei der Auswahl und dem Verständnis von Buchhaltungssoftware helfen können:

- Vergleich von Buchhaltungssoftware:
 - OMR Reviews: Hier finden Sie einen umfassenden Vergleich verschiedener Buchhaltungssoftwares mit Bewertungen und Nutzererfahrungen:
 - [Die 7 besten Buchhaltungssoftware Vergleich - jetzt auf OMR Reviews](#)
 - Für Gründer.de: Hier können Sie einen Text von verschiedenen Buchhaltungsprogrammen einsehen.
 - [Buchhaltungssoftware Vergleich 2020: Die besten 12 Programme im Vergleich](#)
 - Qonto: Hier finden Sie einen Buchhaltungssoftware Vergleich von 2025.
 - [Buchhaltungssoftware Vergleich 2025: Die 4 besten Anbieter - Qonto](#)
- Informationen zu einzelnen Softwarelösungen:
 - Die Webseiten der jeweiligen Anbieter bieten detaillierte Informationen zu den Produkten:
 - sevDesk: [sevDesk](#)
 - Lexware: [Lexware](#)
 - WISO MeinBüro: [WISO MeinBüro](#)
 - DATEV: [DATEV](#)
 - BuchhaltungsButler: [BuchhaltungsButler](#)

Ich hoffe, diese Links sind hilfreich für Sie!



st liefert sie u ihren Quellen.

Danke, kannst du mir Links als Quellen geben?

Generell hier sind einige Links zu Quellen, die Ihnen bei der Auswahl und dem Verständnis von Buchhaltungssoftware helfen können:

- Vergleich von Buchhaltungssoftware:
 - OMR Reviews: Hier finden Sie einen umfassenden Vergleich verschiedener Buchhaltungssoftwares mit Bewertungen und Nutzererfahrungen:
 - [Die 7 besten Buchhaltungssoftware Vergleich - jetzt auf OMR Reviews](#)
 - Für Gründer.de: Hier können Sie einen Test von verschiedenen Buchhaltungssoftware Programmen einsehen.

Google Buchhaltungssoftware

Weitere Fragen

Was ist die beste Buchhaltungssoftware?

3 | Die 12 besten Anbieter im Überblick

Buchhaltungssoftware	Note	Für dich
1. besteval Anbieter: Büchereval jetzt bis 12 Monate gratis	1,2	Ja
2. Lexware Office	1,6	Ja
3. WISO MeinBüro	1,7	STB
4. orgaMAX Buchhaltung	1,8	STB

[1 weitere Ziele](#)

Das sind die Top 7 Buchhaltungssoftwares auf OMR Reviews

Das sind die sieben **besten Buchhaltungssoftwares** basierend auf verifizierten Bewertungen und Erfahrungen aus der OMR-Community.

1. [orgaMAX Buchhaltung](#)
2. [GetMyInvoices.com](#)
3. [BuchhaltungButler](#)
4. [sevendesk](#)
5. [WISO MeinBüro Desktop](#)
6. [Lexware Office](#)
7. [Zervant by Ageras](#)

Vermutung:

Es ist wichtig, als Marke im Netz bekannt zu sein.

- WISO MeinBüro: [WISO MeinBüro](#)
- DATEV: [DATEV](#)
- BuchhaltungButler: [BuchhaltungButler](#)

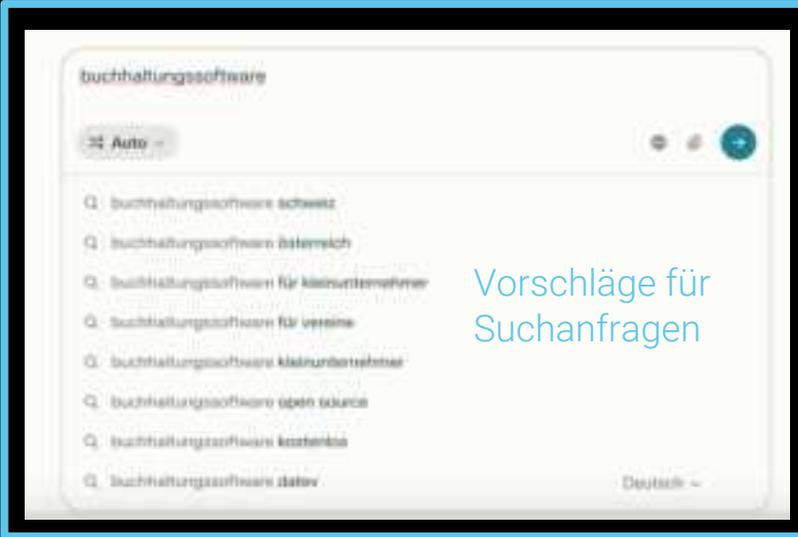
Ich hoffe, diese Links sind hilfreich für Sie!

Im Folgenden stellen wir **neun Anbieter** vor, die mit ihren **innovativen Lösungen** darauf abzielen, die **Buchhaltung für Selbstständige** zu erleichtern und zu optimieren.

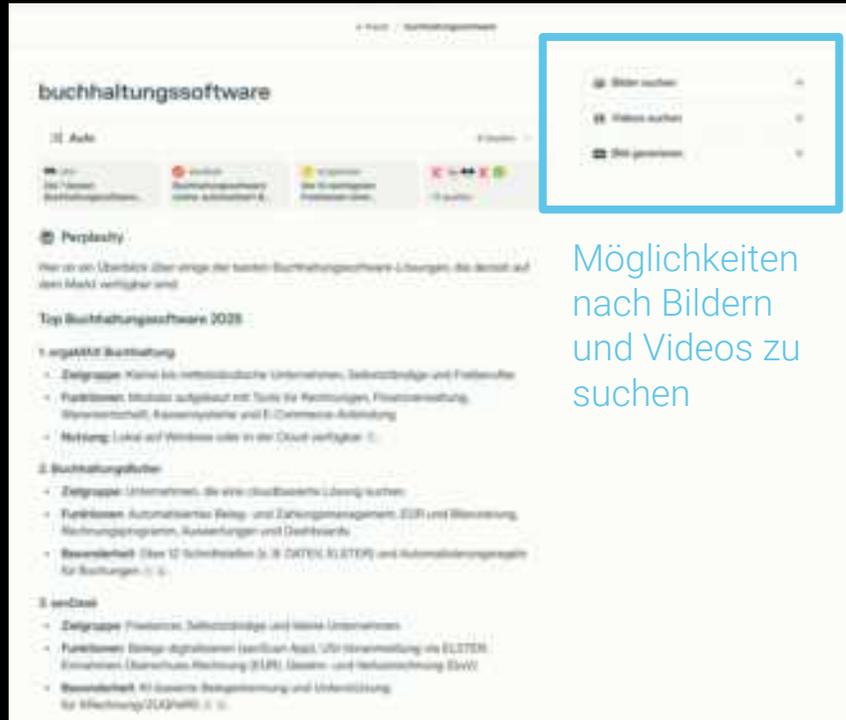
- [Lexware Office](#)
- [sevendesk](#)
- [Famira.com](#)
- [Buchhaltungsgesister](#)
- [Fastbill](#)
- [DATEV](#)
- [GetMyInvoices](#)
- [Line 30 Connected](#)
- [Zervant](#)

Worauf sich dieses Ranking stützt, ist nicht ganz nachvollziehbar. Weder bei Google noch bei den 3 Quellen mit Softwarevergleichen findet sich genau diese Rangliste.

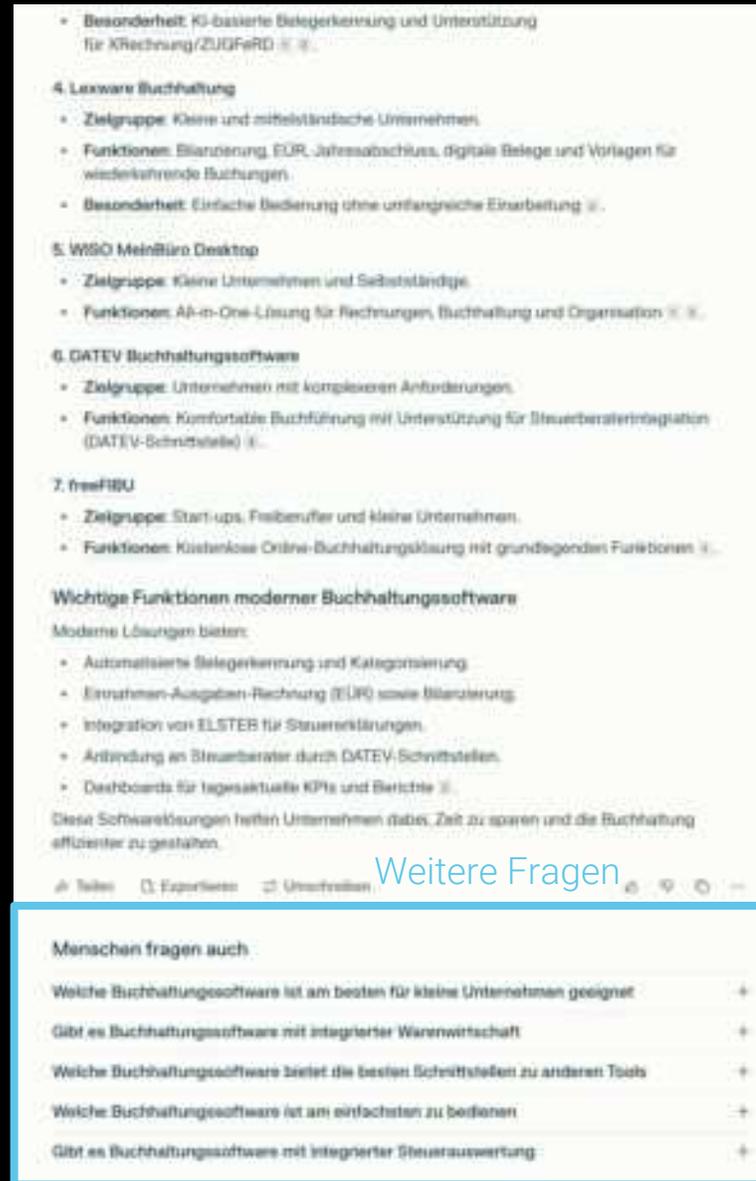
Perplexity ist der klassischen Google Suche sehr ähnlich



Vorschläge für Suchanfragen



Möglichkeiten nach Bildern und Videos zu suchen



Weitere Fragen

Menschen fragen auch

- Welche Buchhaltungssoftware ist am besten für kleine Unternehmen geeignet
- Gibt es Buchhaltungssoftware mit integrierter Warenwirtschaft
- Welche Buchhaltungssoftware bietet die besten Schnittstellen zu anderen Tools
- Welche Buchhaltungssoftware ist am einfachsten zu bedienen
- Gibt es Buchhaltungssoftware mit integrierter Steuerauswertung

8 Quellen

- 1. Lexware Buchhaltung
- 2. WSO MeinBüro Desktop
- 3. GATEV Buchhaltungssoftware
- 4. freeFIBU
- 5. Lexware buchhaltung Lösung für KV
- 6. Welche Buchhaltungssoftware ist am besten für kleine Unternehmen geeignet
- 7. Gibt es Buchhaltungssoftware mit integrierter Warenwirtschaft
- 8. Welche Buchhaltungssoftware bietet die besten Schnittstellen zu anderen Tools



Quellen für die Textantwort werden direkt oben als Links angegeben.
Klickt man auf eine Quelle, öffnet sich rechts eine Leiste mit allen
Quellen.

The screenshot shows a search engine interface for 'buchhaltungssoftware'. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Alle', 'Wissen suchen', and 'Zurück'. The main content area displays a list of search results. A red box highlights the search term 'buchhaltungssoftware'. On the right, there's a '8 Quellen' section with a red box highlighting it. A red arrow points from the text above to this section. The search results include various articles and rankings, such as 'Top Buchhaltungssoftware 2025' and 'Besonderheit: KI-basierte Belegerkennung und Unterstützung für KRechnung/ZUGFeRD'.



Vermutung:
Es ist wichtig, als Marke im Netz bekannt zu sein.

Auch dieses Ranking findet sich in keiner der Quellen.
Das Ranking muss sich aus verschiedenen Quellen und Informationen zusammensetzen.

The screenshot shows a search engine interface with a list of questions under the heading 'Menschen fragen auch'. The questions are: 'Welche Buchhaltungssoftware ist am besten für kleine Unternehmen geeignet', 'Gibt es Buchhaltungssoftware mit integrierter Warenwirtschaft', 'Welche Buchhaltungssoftware bietet die besten Schnittstellen zu anderen Tools', 'Welche Buchhaltungssoftware ist am einfachsten zu bedienen', and 'Gibt es Buchhaltungssoftware mit integrierter Steuerauswertung'. A red box highlights the '8 Quellen' section on the right.



Quellen für die Textantwort werden direkt oben als Links angegeben. Klickt man auf eine Quelle, öffnet sich rechts eine Leiste mit allen Quellen.

ChatGPT Search liefert die meisten Links. Sie sind sortiert nach „Quellenangaben“ und „Mehr“ im Sinne von weiterführenden Links.

buchhaltungssoftware

Buchhaltungssoftware Lexoffice: Einfach online installieren

Buchhaltungssoftware Lexware

Buchhaltungssoftware sevDesk

Buchhaltungssoftware DATEV

Unterstützt Unternehmen und Selbstständige dabei, ihre Finanzbuchhaltung zu erstellen und einen Überblick über ihre finanzielle Situation zu erhalten. Die Wahl der Software hängt von individuellen Anforderungen ab, wie dem Funktionsumfang und Budget. Im Folgenden finden Sie einen Überblick über die besten Buchhaltungsprogramme:

1. Lexware: Eine cloudbasierte Buchhaltungssoftware, die sich besonders an kleine bis mittelständische Unternehmen richtet. Sie ermöglicht die Erstellung von Rechnungen, Belegen und die Integration von Online-Banking können automatisiert werden. Zudem bietet sevDesk eine DATEV-Schnittstelle für Steuerberater.

2. sevDesk: Eine cloudbasierte Software für die Buchhaltung an, darunter Lexware. Sie eignet sich für kleine bis mittelständische Unternehmen und bietet Funktionen wie Rechnungsstellung, Belegverwaltung und Projektmanagement. Eine Besonderheit ist die kostenlose Basisversion, die für viele kleine Unternehmen ausreichend ist.

3. DATEV: Eine cloudbasierte Lösung von Lexware, die sich durch eine intuitive Benutzeroberfläche auszeichnet. Funktionen wie Rechnungsstellung, Belegverwaltung und Online-Banking werden durch die Integration von Belegdaten wird der Buchhaltungsprozess vereinfacht. Eine DATEV-Schnittstelle ermöglicht zudem die reibungslose Zusammenarbeit mit dem Steuerberater.

4. Sage: Sage bietet mit Sage Business Cloud eine cloudbasierte Software für Kleinbetriebe an, die Bereiche wie Rechnungswesen, Personalmanagement und Finanzmanagement abdeckt. Zusatzmodule wie Online-Banking, E-Rechnungen und mehr können hinzugebucht werden. Die mobile Nutzung via Smartphone oder Tablet ist ebenfalls ein Zusatzmodul möglich.

5. WISO: Microsoft Dynamics 365 Business ist eine Bürosoftware für Unternehmen aller Branchen. Sie bietet Funktionen wie Rechnungsstellung, Belegverwaltung, Online-Banking und Warenwirtschaft. Durch die Integration von Online-Banking und die intuitive Benutzeroberfläche eignet sie sich besonders für kleine Unternehmen und Selbstständige.

Intuitive Bedienung und das hervorragende Onboarding eignet sie sich besonders für kleine Unternehmen und Selbstständige.

6. FastBill: FastBill automatisiert viele Abläufe in der Buchhaltung und sorgt vor allem für Ordnung bei Rechnungen, Belegen und Banking. Mit FastBill werden Belege automatisch gesammelt, digitalisiert und kategorisiert. Es bietet zudem Funktionen wie Rechnungserstellung, Online-Banking und eine DATEV-Schnittstelle.

7. BuchhaltungsBüro: BuchhaltungsBüro ist eine Buchhaltungssoftware, die durch Automatisierung viele Prozesse erleichtert. Sie bietet Funktionen wie Belegverwaltung, automatische Kategorisierung von Transaktionen und eine DATEV-Schnittstelle. Durch die Integration von Online-Banking können Transaktionen automatisch zugeordnet werden.

8. DATEV Mittelstand Faktura mit Rechnungswesen: DATEV bietet mit Mittelstand Faktura mit Rechnungswesen eine Lösung, die speziell für kleine und mittelständische Unternehmen entwickelt wurde. Sie umfasst Funktionen wie Angebot- und Rechnungserstellung, Finanzbuchführung und ein Mahnwesen. Durch die Integration in die DATEV-Welt ist eine reibungslose Zusammenarbeit mit dem Steuerberater gewährleistet.

9. ergoMAX: ergoMAX ist eine Bürosoftware, die neben der Buchhaltung auch Bereiche wie Auftragsbearbeitung, Warenwirtschaft und Kundenverwaltung abdeckt. Sie eignet sich besonders für kleine Unternehmen und Selbstständige, die eine All-in-One-Lösung suchen. Funktionen wie Online-Banking, Mahnwesen und eine DATEV-Schnittstelle sind ebenfalls integriert.

10. PapierKraft: PapierKraft ist eine cloudbasierte Buchhaltungssoftware, die sich besonders an Freiberufler und kleine Unternehmen richtet. Sie bietet Funktionen wie Rechnungserstellung, Belegverwaltung und Projektmanagement. Eine Besonderheit ist die kostenlose Basisversion, die für viele kleine Unternehmen ausreichend ist.

Bei der Auswahl der passenden Buchhaltungssoftware sollten Sie Ihre spezifischen Anforderungen und den gewünschten Funktionsumfang berücksichtigen. Viele Anbieter bieten Testversionen an, die Ihnen ermöglichen, die Software vor dem Kauf auszuprobieren.

Quellen: [List of sources]

Hovert man über eine Quelle, werden die Stellen in der Textantwort gelb highlighted, die aus dieser Quelle stammen.



buchhaltungssoftware

Buchhaltungssoftware lexoffice: Einfach online ledigen
lexoffice.de

Buchhaltungssoftware ...
lexoffice.de

Lexware Buchhaltungs...
lexware.de

Buchhaltungssoftware ...
buhl.de

Buchhaltungssoftware unterstützt Unternehmen und Selbstständige dabei, ihre Finanzbuchhaltung effizient zu organisieren, Rechnungen zu erstellen und einen Überblick über ihre finanzielle Situation zu behalten. Die Wahl der passenden Software hängt von individuellen Anforderungen ab, wie Unternehmensgröße, benötigten Funktionsumfang und Budget. Im Folgenden finden Sie einen Überblick über einige der beliebtesten Buchhaltungsprogramme:

- 1. sevDesk** sevDesk ist eine cloudbasierte Buchhaltungssoftware, die sich besonders an Selbstständige und kleine Unternehmen richtet. Sie ermöglicht die Erstellung von Rechnungen, Angeboten und die Verwaltung von Belegen. Durch die Integration von Online-Banking können Transaktionen automatisch zugeworfen werden. Zudem bietet sevDesk eine DATEV-Schnittstelle für die Zusammenarbeit mit dem Steuerberater.
- 2. Lexware** Lexware bietet verschiedene Softwarelösungen für die Buchhaltung an, darunter Lexware Buchhaltung Pro. Diese Software eignet sich für kleine bis mittelständische Unternehmen und unterstützt sowohl die Einnahmen-Überschuss-Rechnung als auch die doppelte Buchführung. Funktionen wie Lohn- und Gehaltsabrechnung, Anlagenverwaltung und eine ELSTER-Schnittstelle zur elektronischen Übermittlung von Steuerdaten sind ebenfalls integriert.
- 3. lexoffice** lexoffice ist eine weitere cloudbasierte Lösung von Lexware, die sich durch eine intuitive

intuitive Bedienung und das hervorragende Onboarding eignet sie sich besonders für kleine Unternehmen und Selbstständige.

8. FastBill FastBill automatisiert viele Abläufe in der Buchhaltung und sorgt vor allem für Ordnung bei Rechnungen, Belegen und Banking. Mit FastBill werden Belege automatisch gesammelt, digitalisiert und kategorisiert. Es bietet zudem Funktionen wie Rechnungserstellung, Online-Banking und eine DATEV-Schnittstelle.

7. Buchhaltungsbüro Buchhaltungsbüro ist eine Buchhaltungssoftware, die durch Automatisierung eine Preissenkung erreicht. Sie bietet Funktionen wie Belegverwaltung, automatische Kategorisierung von Transaktionen und eine DATEV-Schnittstelle. Durch die Integration von Online-Banking können Transaktionen automatisch zugeworfen werden.

6. DATEV Mittelstand Faktura mit Rechnungswesen DATEV bietet mit Mittelstand Faktura mit Rechnungswesen eine Lösung, die speziell für kleine und mittelständische Unternehmen entwickelt wurde. Sie umfasst Funktionen wie Angebots- und Rechnungserstellung, Finanzbuchführung und ein Mahnwesen. Durch die Integration in die DATEV-Welt ist eine nahtlose Zusammenarbeit mit dem Steuerberater gewährleistet.

5. argoMAX argoMAX ist eine Bürosoftware, die neben der Buchhaltung auch Bereiche wie Auftragsbearbeitung, Warenwirtschaft und Kundenverwaltung abdeckt. Sie eignet sich besonders für kleine Unternehmen und Selbstständige, die eine All-in-One-Lösung suchen. Funktionen wie Online-Banking, Mahnwesen und eine DATEV-Schnittstelle sind ebenfalls integriert.

10. PaperKraus PaperKraus ist eine cloudbasierte Buchhaltungssoftware, die sich besonders an Freiberufler und kleine Unternehmen richtet. Sie bietet Funktionen wie Rechnungserstellung, Belegverwaltung und Projektmanagement. Eine Besonderheit ist die kostenfreie Basisversion, die für viele kleine Unternehmen ausreichend ist.

Herzlich Willkommen
Buchhaltungssoftware Test 2025 - Die 2 besten Buchhaltungssoftware
25. Januar 2025 - Buchhaltungssoftware ist ein Werkzeug für Unternehmen und Selbstständige...

lexoffice.de
Buchhaltungssoftware 2025 - Programme im Vergleich - Finanz.at
11. August 2025 - Finde die beste Buchhaltungssoftware für dein Unternehmen aus...

argomax.com
Buchhaltungssoftware: Die 11 besten für 2024 - Aglio
10. Februar 2025 - Prüfen Sie, welche Buchhaltungssoftware für Ihr Unternehmen...

argoMAX
argoMAX
3. Dezember 2024 - MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN? Sage 100: Module aufbauen...

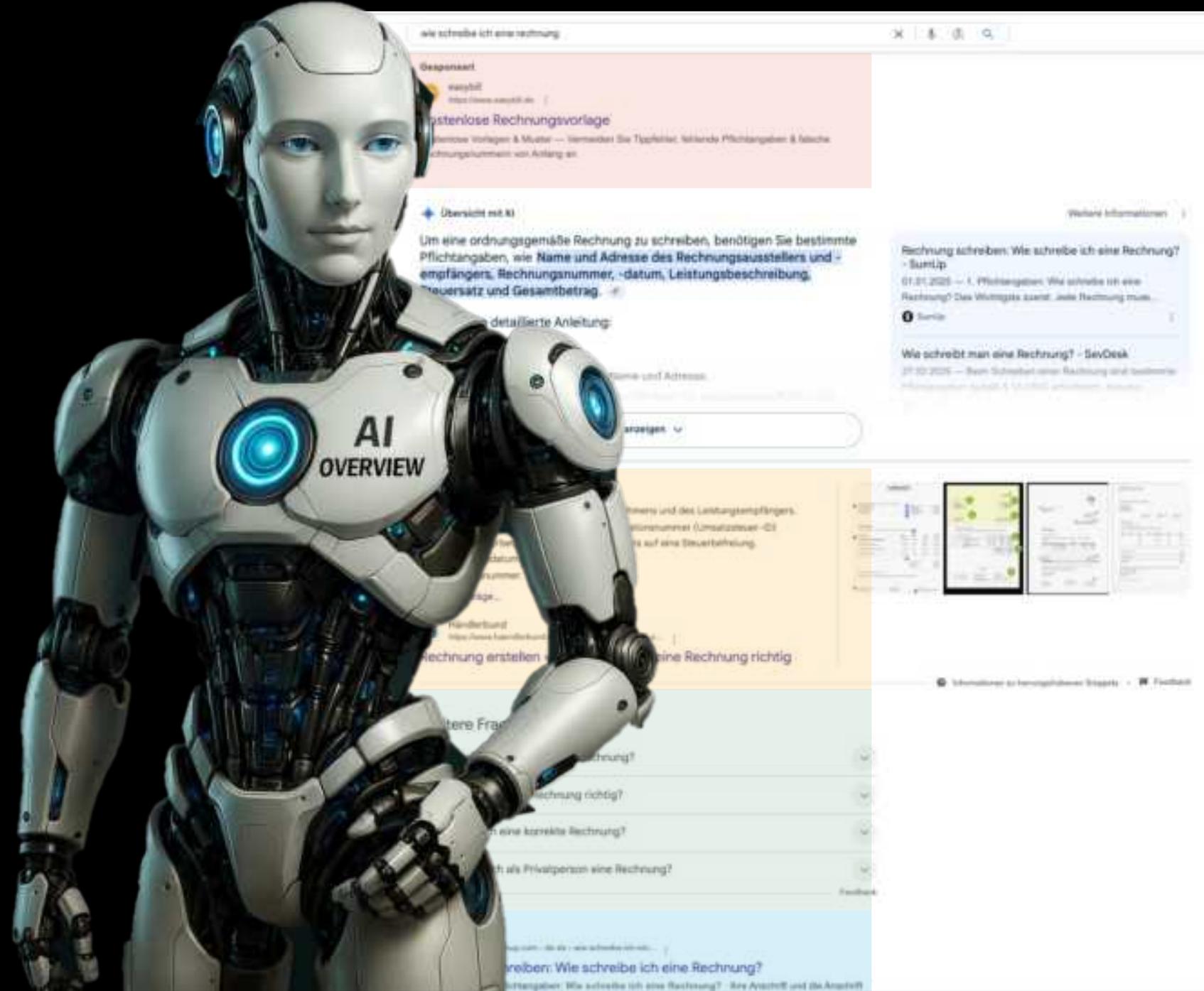
lexoffice.de
Buchhaltungssoftware-Vergleich: 12 beste Tools im Test - FinanzOnline.de
Eine Buchhaltungssoftware ist das wichtigste Schicksal Ihres Buchen, Rechnungen...

lexoffice.de
Buchhaltungssoftware im Vergleich - KMDR

Vermutung:

Es ist wichtig, als Marke im Netz bekannt zu sein.

Wie das Ranking zustande kommt, ist wieder nicht nachvollziehbar. Die Linkquellen sind andere als die Top 10 in Google. Und auch die Linkquellen selbst geben keinen direkten Aufschluss. Im Handelsblatt ist neben Lexware Buhl die beste Software. Buhl taucht gar nicht im GPT-Ranking auf. Es scheint auch hier so, dass die KI verschiedene Quellen, Informationen und Erwähnungen kombiniert.



AI Overview erscheinen nach den **Google Ads**. Die organischen Suchergebnisse rücken dadurch weiter nach unten. Die KI-Antwort ist zwar teilweise eingeklappt. Es folgt jedoch in diesem Beispiel zunächst erst einmal ein **Featured Snippet** und dann weitere Fragen, **organische Suchergebnis** kommt. bevor das erste

AI Overviews tauchen aktuell noch nicht bei allen Suchanfragen auf. Insbesondere sind sie bei informationsorientierten Suchanfragen zu finden.

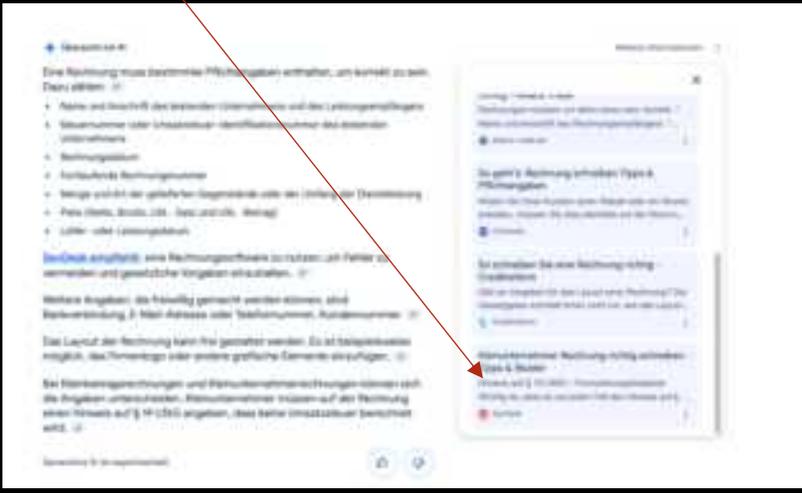
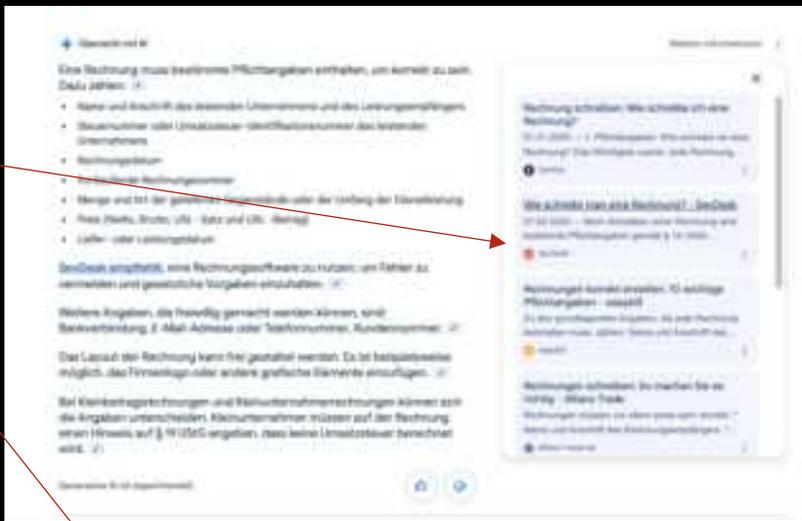
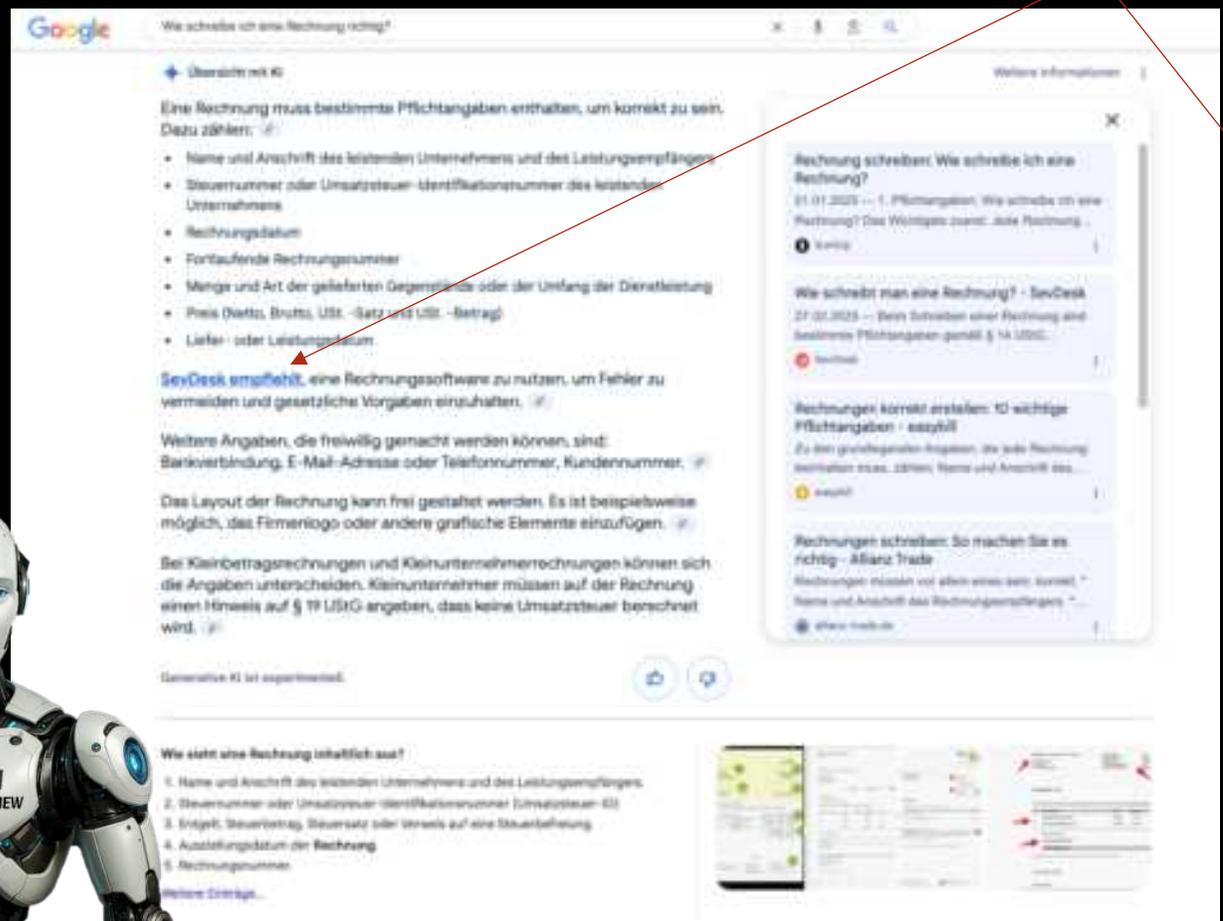
Die Antwort ist bereits sehr ausführlich.
KI verweist auf Vorlagen, dies könnte eine weitere Recherche anstoßen oder einen Klick auf eine URL in der Linkliste.
Bsp. Lexware, hier steht „Muster“ im Title

The screenshot shows a Google search result for 'wie schreibt man eine Rechnung'. The main content is a list of 15 links, each with a title and a snippet. The links are categorized into sections: 1. Pflichtangaben, 2. Zusätzliche Angaben, 3. Besondere Fälle, 4. Beispiele, and 5. Typen. The first link is 'Rechnung schreiben: Wie schreibt man eine Rechnung? - SunUp' with a snippet: '01.11.2025 - 1. Pflichtangaben: Wie schreibt man eine Rechnung? (Der richtige Content, jede Rechnung muss...)'. The second link is 'Wie schreibt man eine Rechnung? - GoDax' with a snippet: '21.03.2025 - Bsp. Berechnen einer Rechnung mit bestimmten Pflichtangaben gemäß § 14 UStG anhand, Service...'. The third link is 'Rechnungen schreiben einfach erklärt | Reichelt.de, Myler' with a snippet: '27.09.2025 - Diese 50 Kernkomponenten einer Kleinunternehmer Rechnung nach einer Rechnung, ohne...'. The fourth link is 'Rechnung schreiben: Wie schreibt man eine Rechnung?' with a snippet: '01.11.2025 - 1. Pflichtangaben: Wie schreibt man eine Rechnung? (Der richtige Content, jede Rechnung muss...)'. The fifth link is 'Wie schreibt man eine Rechnung? - Lexware' with a snippet: '27.09.2025 - Diese 50 Kernkomponenten einer Kleinunternehmer Rechnung nach einer Rechnung, ohne...'. The sixth link is 'Rechnungen schreiben einfach erklärt | Reichelt.de, Myler' with a snippet: '27.09.2025 - Diese 50 Kernkomponenten einer Kleinunternehmer Rechnung nach einer Rechnung, ohne...'. The seventh link is 'Rechnung schreiben: Wie schreibt man eine Rechnung?' with a snippet: '01.11.2025 - 1. Pflichtangaben: Wie schreibt man eine Rechnung? (Der richtige Content, jede Rechnung muss...)'. The eighth link is 'Wie schreibt man eine Rechnung? - GoDax' with a snippet: '21.03.2025 - Bsp. Berechnen einer Rechnung mit bestimmten Pflichtangaben gemäß § 14 UStG anhand, Service...'. The ninth link is 'Rechnungen schreiben einfach erklärt | Reichelt.de, Myler' with a snippet: '27.09.2025 - Diese 50 Kernkomponenten einer Kleinunternehmer Rechnung nach einer Rechnung, ohne...'. The tenth link is 'Rechnung schreiben: Wie schreibt man eine Rechnung?' with a snippet: '01.11.2025 - 1. Pflichtangaben: Wie schreibt man eine Rechnung? (Der richtige Content, jede Rechnung muss...)'. The eleventh link is 'Wie schreibt man eine Rechnung? - Lexware' with a snippet: '27.09.2025 - Diese 50 Kernkomponenten einer Kleinunternehmer Rechnung nach einer Rechnung, ohne...'. The twelfth link is 'Rechnungen schreiben einfach erklärt | Reichelt.de, Myler' with a snippet: '27.09.2025 - Diese 50 Kernkomponenten einer Kleinunternehmer Rechnung nach einer Rechnung, ohne...'. The thirteenth link is 'Rechnung schreiben: Wie schreibt man eine Rechnung?' with a snippet: '01.11.2025 - 1. Pflichtangaben: Wie schreibt man eine Rechnung? (Der richtige Content, jede Rechnung muss...)'. The fourteenth link is 'Wie schreibt man eine Rechnung? - GoDax' with a snippet: '21.03.2025 - Bsp. Berechnen einer Rechnung mit bestimmten Pflichtangaben gemäß § 14 UStG anhand, Service...'. The fifteenth link is 'Rechnungen schreiben einfach erklärt | Reichelt.de, Myler' with a snippet: '27.09.2025 - Diese 50 Kernkomponenten einer Kleinunternehmer Rechnung nach einer Rechnung, ohne...'. The search result also includes a 'Mehr ist eine detaillierte Anleitung:' section and a 'Wie anzeigen' button.

5 bis 8 separate Links, die auch mitlaufen
Diese Linkliste bekommt mehr Aufmerksamkeit als die organischen Suchergebnisse weiter unten



Die Marke SevDesk bekommt hier sehr viel Aufmerksamkeit durch den direkten Link in der Textantwort und die beiden Links in der Seitenleiste auf Position 2 und 7.



SevDesk hat in der Vergangenheit sehr viel in informationalen Content investiert, der zum Branding stark beiträgt.



SEO IS
ALIVE

SEO lebt!

Evolution der Suchmaschinenoptimierung

Was ist jetzt zu tun?

In summary: Traffic is dying.
Attention is rising.
Stop optimizing for traffic.
Start optimizing for influence.
Rand Fishkin, SMX 03-2025

Zero-Click Search is Not Necessarily a Bad Thing

In every other channel, an impression is valuable. In Search, it's not considered as such, hence the perceived threat of Zero-Click Searches. Users have always learned information and discovered brands from seeing them in the SERP.
Mike King, SMX 03-2025

Werde zur gesuchten Marke,
nicht nur zur gefundenen Seite.
Bastian Grimm, SEOkomm 11-2024

Search is a Brand Channel and Always Have Been. It's time for us to stop undervaluing our channel.
Mike King, SMX 03-2025

Drop Traffic as a KPI. Measure audience size, reach, interest, and sales instead.
(traffic can be a fine secondary metric, but it's a dumb thing to optimize for unless you sell CPM ads)
Rand Fishkin, SMX 03-2025

BRANDING

44% of Google Searches are for Specific Brands

Rand Fishkin, SMX 03-2025

- Eine Brand zu werden bzw. Branding stärken
- persönliche, authentische Kommunikation
- Direkter Dialog mit Zielgruppe(n)



- Herz der Kommunikation
- Wenn Nutzer hier landet, muss er alles finden, was er sucht
- Expertise / Persönlichkeit muss hier bestätigt werden



- Stärken das Branding
- Führen zu Brand & Navigational Searches



- Stärken das Branding
- Führen zu Brand & Navigational Searches

Werde zu einer Seite, die gesucht, nicht zufällig gefunden wird!

- Branding stärken
- Aufmerksamkeit erregen
- Traffic generieren



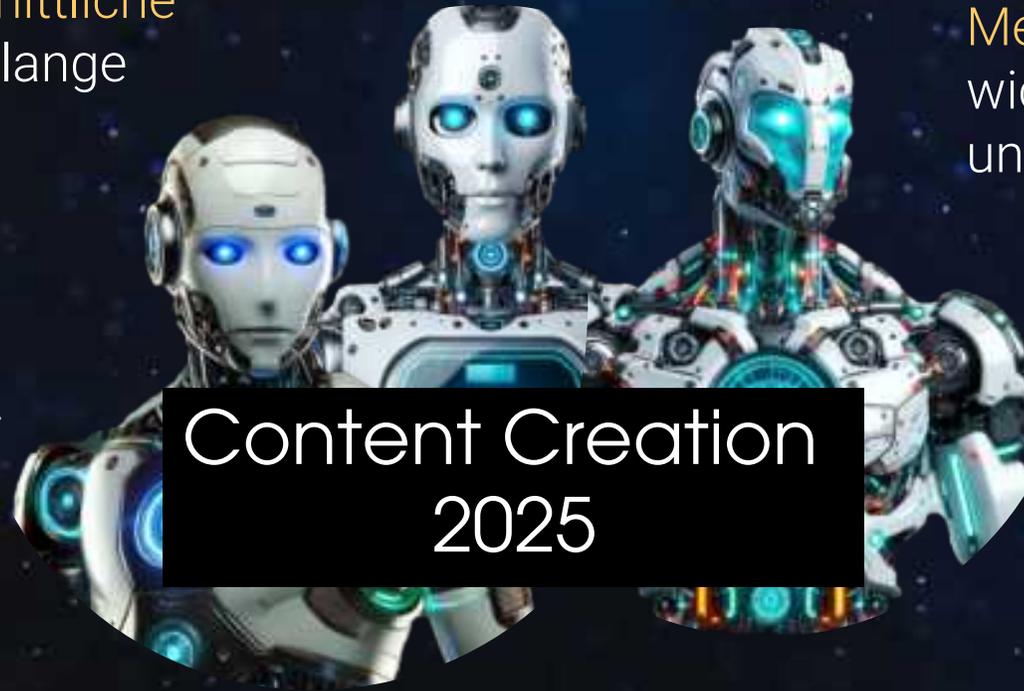
- Branding stärken
- Zielgruppe(n) persönlich ansprechen
- Kontakt halten / intensivieren

KI kann massenhaft **durchschnittliche SEO-Texte** liefern – so wie sie lange produziert wurden.

Es geht nicht mehr um SEO-Texte, sondern darum, **beste Inhalte** bereit zu stellen.

Inhalte brauchen **etwas Eigenes** → EEAT;
Zusammenfassungen kann KI selbst!

Blick auf die gesamte Customer Journey: Über **welche Touch Points** kann ich meine Zielgruppe erreichen? **Kurze Antworten** → KI / AIO
Komplexe Themen → hier zählt immer noch tiefgehende Information, passgenauer Inhalt, der sich **vom Wettbewerb abhebt**



Menschliches wird immer wichtiger, was KI nicht hat und nicht kann!

Longtails fokussieren:
Themen bedienen, wo ich die Kaufentscheidung beeinflussen kann.

Vom Wettbewerb differenzieren mit einzigartigen Inhalten → sorgen immer noch für Google Sichtbarkeit zu kommen. Plus: KI-Tools greifen auf Suchmaschineninhalte zurück

Mit hochwertigem Content, der auch verlinkt wird, taucht man nach wie vor bei Google auf – und in den KI-Suchmaschinen!



CONTENT

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. uis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et

- ✓ Themenautorität schafft Vertrauen → spielt eine immer wichtigere Rolle bei KI
- ✓ Mehrwertinhalte liefern, weitere Content-Formate (Video, etc.) und Kanäle (z.B. Youtube, Digital PR, etc.) einsetzen
- ✓ authentisches Storytelling, emotionale Intelligenz & Empathie
- ✓ Echte Erfahrungen, von denen man berichten kann → Anwendungen von Software, Out-of-Home Stories
- ✓ Experten bzw. Influencer / Content Creator ins Boot holen, bspw. für Interviews

Mehr in Clustern denken, nicht mehr in einzelnen Keywords, die man bedienen will. Denn die Prompts in der KI-Suche sind komplexer.

Here's an Example of a Topic Cluster

You should be orienting your site in a logical topical structure where related subjects are connected together by the internal linking structure.

This reinforces the relevance of the subject matter that you cover. When the content is also recent, heavily linked to externally, and provides a strong user experience, that is the ideal state.

Quelle: Mike King, iPullRank, SMX 03-2025

Topic Cluster Example



Keyword Content Mapping

Transaktionale und informationale Themen





Silvaner

Weinwandern

Weinfeste Franken

Sommerach

Schönste Orte am Main



Weingüter Volkach

Weingüter Volkach

Beste Hotels Sommerach

Hecken-Wirtschaft

Sterne Restaurants Unterfranken



Hotel Villa Sommerach

Silvaner Großes Gewächs 2016



Keine Angst vor Gen AI Search & AI Overviews

AI Overviews betrifft vor allem
informationale Suchintention
(Info-Content → hohe Bouncerate)

Neue SEO-Ziele:
Sichtbarkeit in der KI-
Antwort, nicht nur im
Ranking

Traffic verlagert sich – weniger
Quantität, dafür ggf. bessere Qualität bei
Klicks aus der KI-Zone



Transaktionle Suchintention
→ LLMs ist daran gelegen, dass der
Nutzer auch in einen Shop geführt
wird

SEO wandelt sich in
Richtung „Answer Engine
Optimization“

Generationenwandel:
Jüngere sind KI-affiner
→ Überall präsent sein

Branding-Effekte durch
Mentions in der KI-Antwort
sind wertvoll!

→ Vertrauen der jüngeren Generationen



„Ich bin davon überzeugt, dass AI die SEO Texterstellung langfristig und nachhaltig verändert. Denn sie sorgt für eine Produktivitätssteigerung, die aus unternehmerischer Sicht immer erstrebenswert ist. Doch sollten dabei Aspekte, die ich (und andere) seit Jahren predige und die Suchmaschinen (Google!) anstreben, wie Mehrwert, Einzigartigkeit und Nutzerfokussierung nicht vernachlässigt werden! Ob die nicht mehr aufzuhaltenden Veränderungen insgesamt zum Guten sind, darauf haben am Ende nur wir Menschen Einfluss...“

DR. BEATRICE EIRING

Head of Content Creation
b.eiring@eology.de
+49 9381 5829015

[LinkedIn](#)
[Instagram](#)
["Guten Content schreiben",
Springer Verlag](#)



WE CREATE VISIBILITY.

SEARCH-, PERFORMANCE-, SOCIAL-, CONTENT- &
AMAZON MARKETING EXPERTS

