

KI verändert das Suchverhalten – so misst du den Impact richtig

mit Hans-Henning Raven & Timo Heinrich

17.07.2024 / Cloud Leaders Webinar #14



Cloud Leaders

[alfahosting.de](#) / [checkdomain.de](#) / [dogado.de](#) / [dogado.partners](#) / [dogado.pro](#) / [easyname.at](#) / [kamp.de](#) /
[metanet.ch](#) / [one.com](#) / [profihost.com](#) / [websitebutler.de](#)

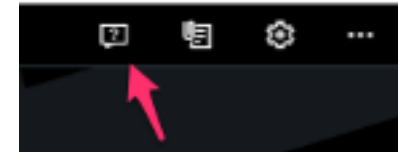
Wer spricht?

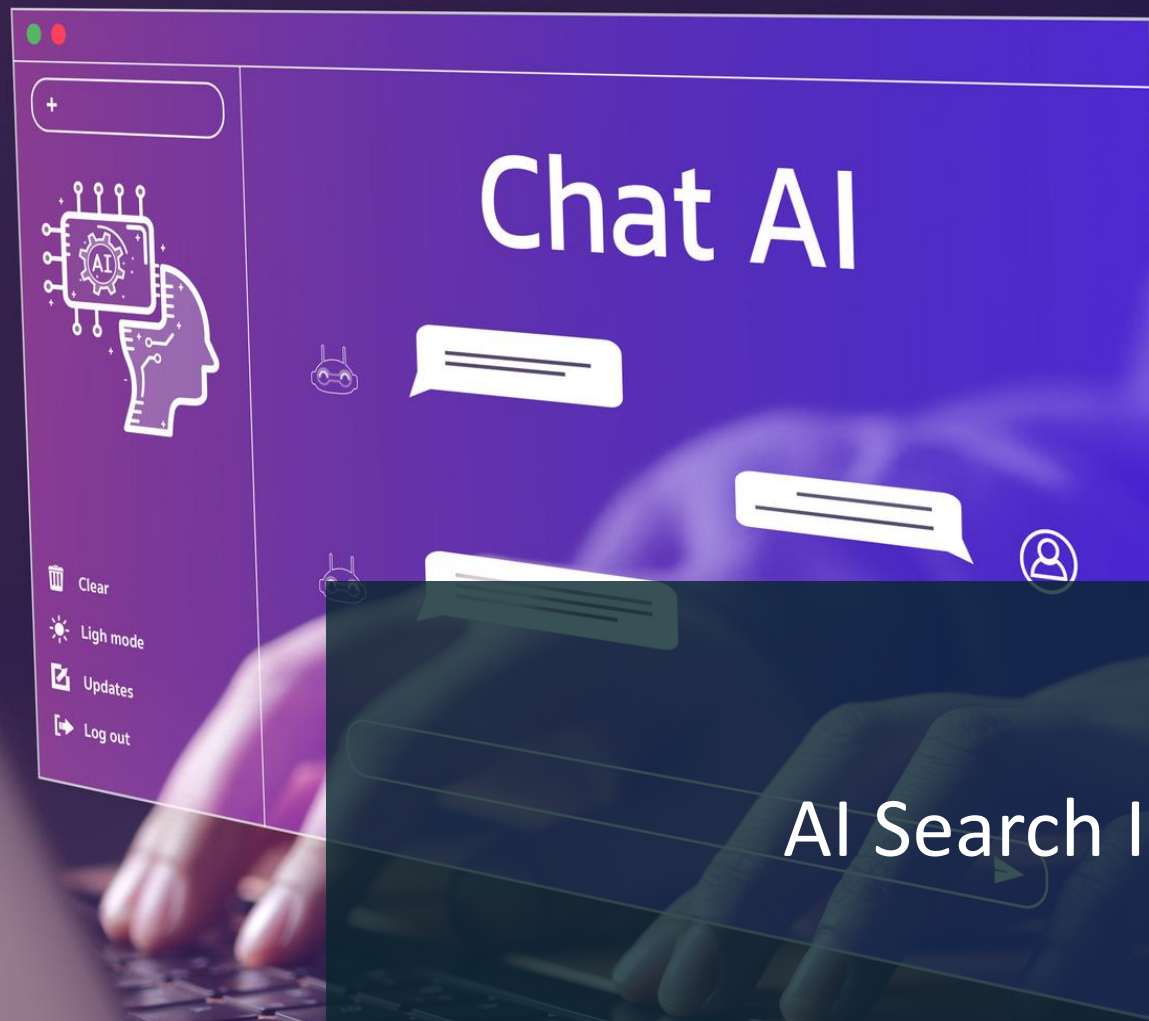
Hans-Henning Raven
Director SEO / suxeedo.de

Timo Heinrich
Head of Search Engine Optimization / group.one

Interaktion

- Das Webinar wird **aufgezeichnet**
- dogado.de/webinare
- Alle Teilnehmer sind stumm geschaltet
- Fragen im Tool im Feld „F&A“
- Hört ihr uns? > F&A Feld
- Präsentation auf Vollbildschirm stellen
- Viel Spaß!





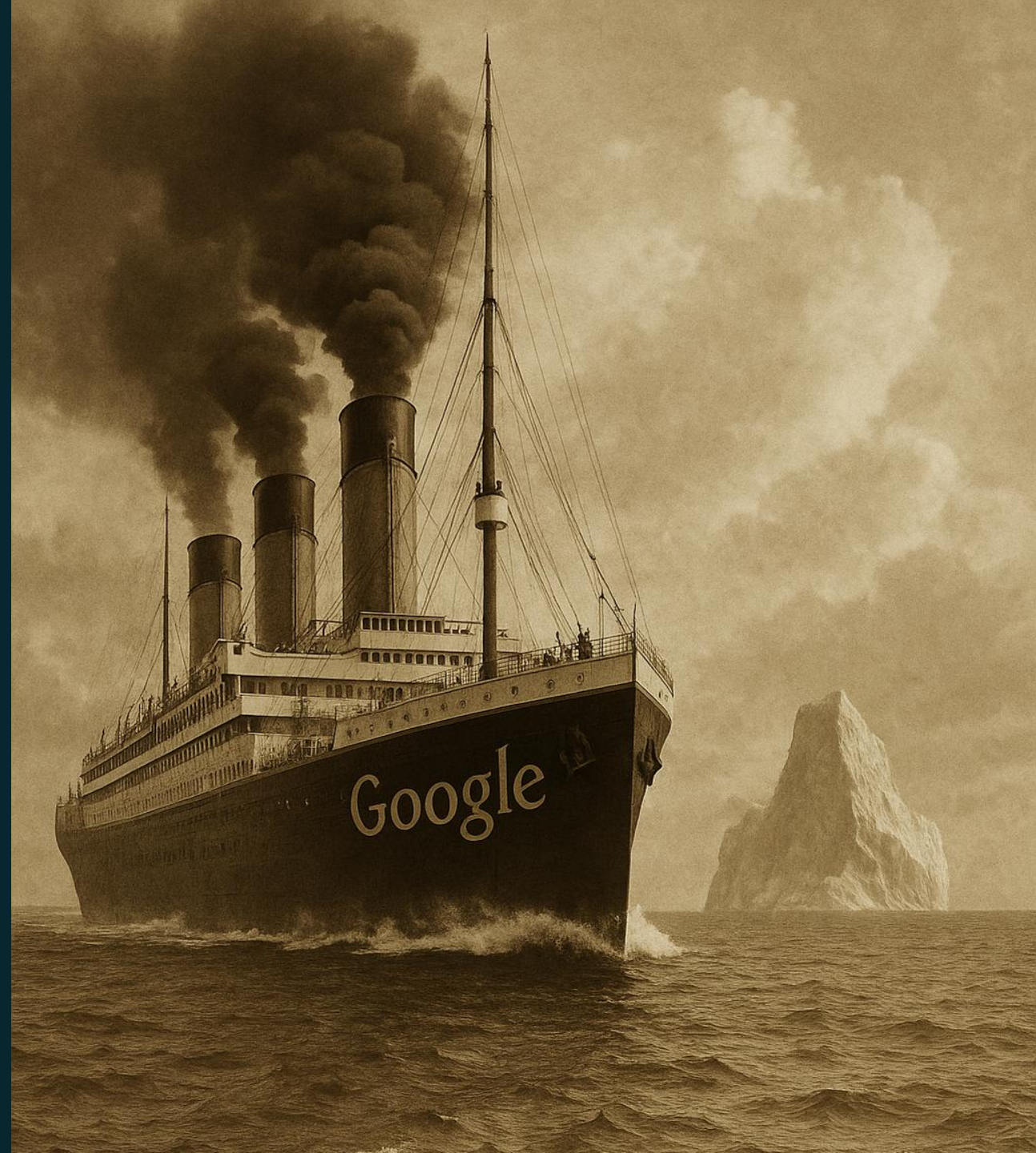
Erstmal messen.

AI Search Insights - Beyond the Hype

Hans-Henning Raven, 17.07.2025

CONTENT

Who Is	07
GEO Strategy	08
Was passiert gerade?	10
AI Overviews	16
Chatbots	37
KI Dashboard	41
Fazit	60
Kontakt	62





Hans-Henning Raven
Director SEO bei suxeedo

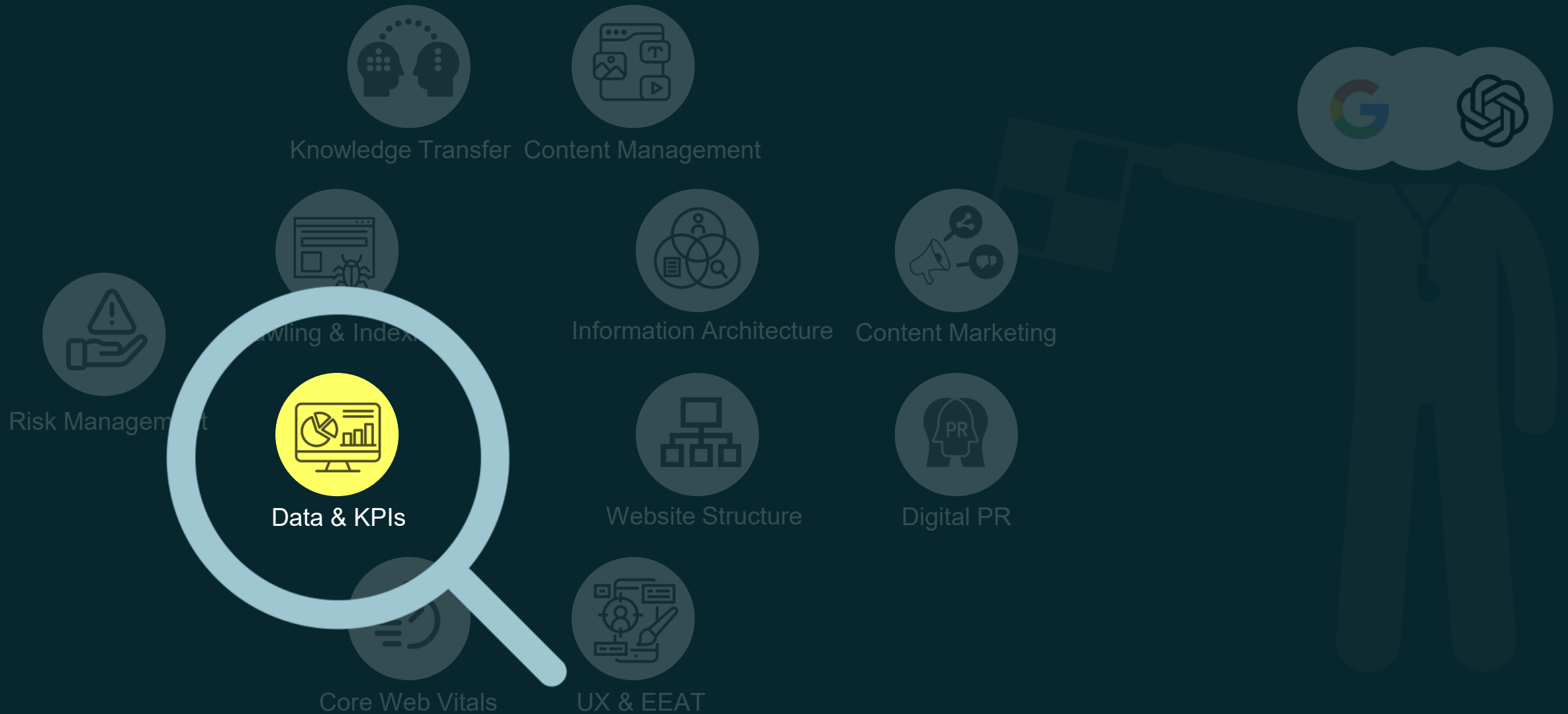
- Experte für KI, SEO, Webanalyse und Strategieentwicklung
- 20+ Jahren InHouse-Berufserfahrung im digitalen Marketing
- Head of SEO & Content u.a. bei Lieferando, Ströer Media u.a.

WHO IS

Ready for GEO? Das ist wichtig!



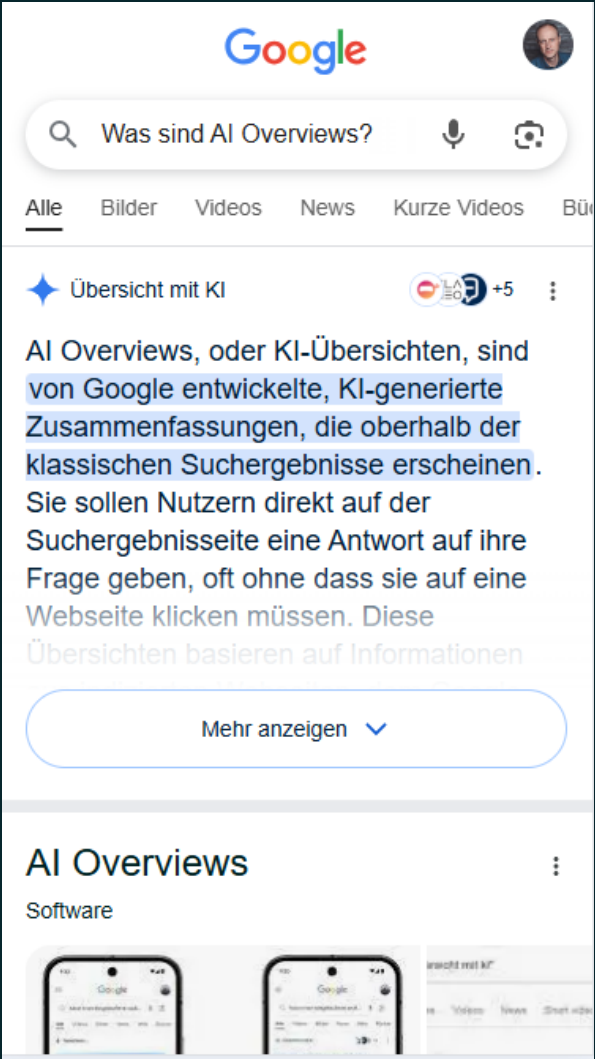
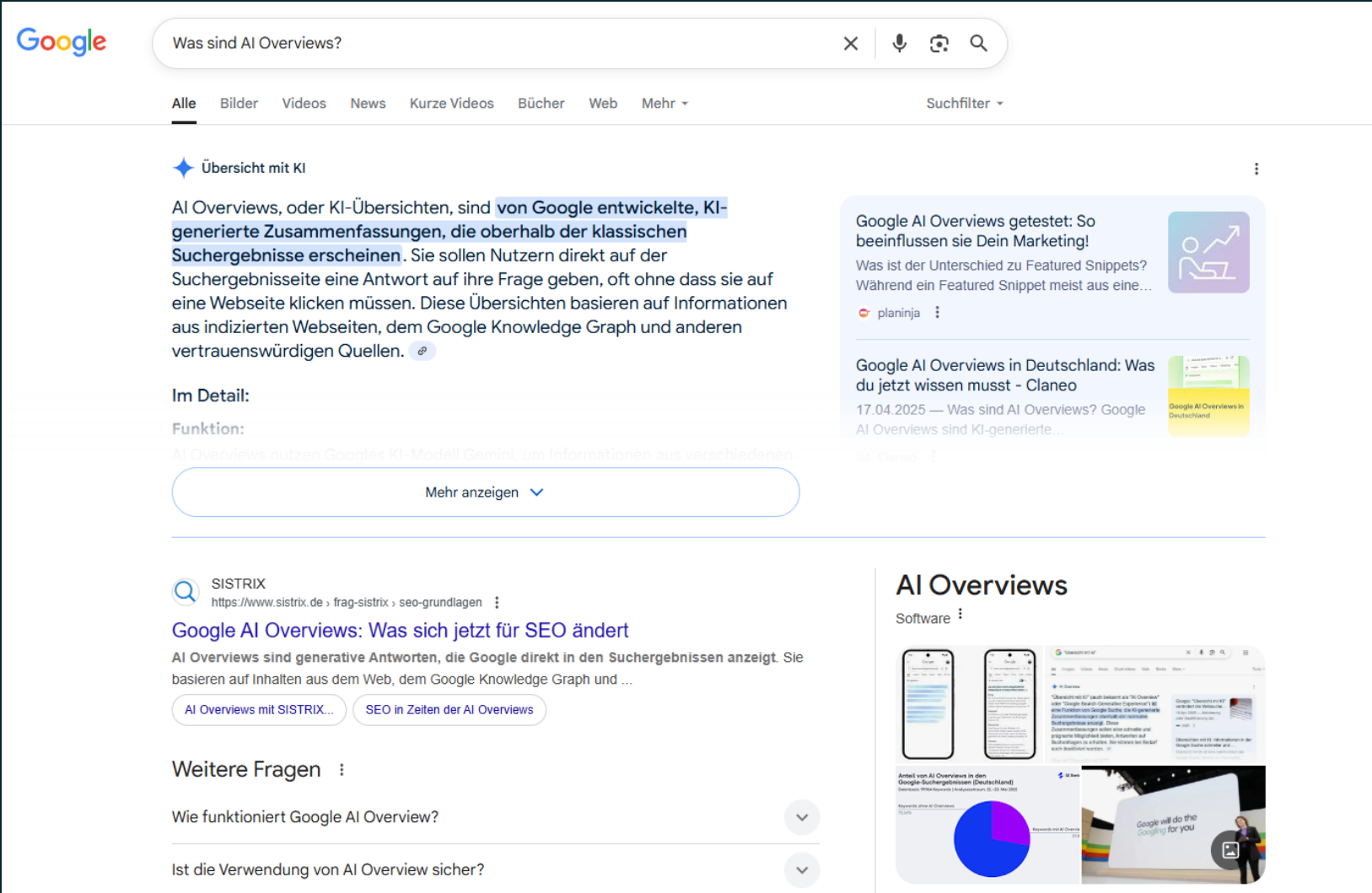
Zoom in den Bereich Data & KPIs



A large crocodile is shown in the foreground, its mouth wide open, revealing sharp teeth. It is in the water, with its head and part of its body visible. In the background, there is a large, jagged iceberg floating in the ocean under a cloudy sky. The overall scene is dark and moody.

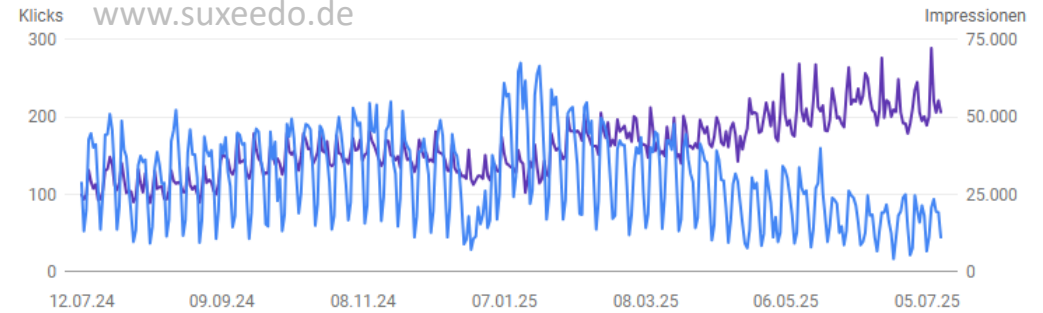
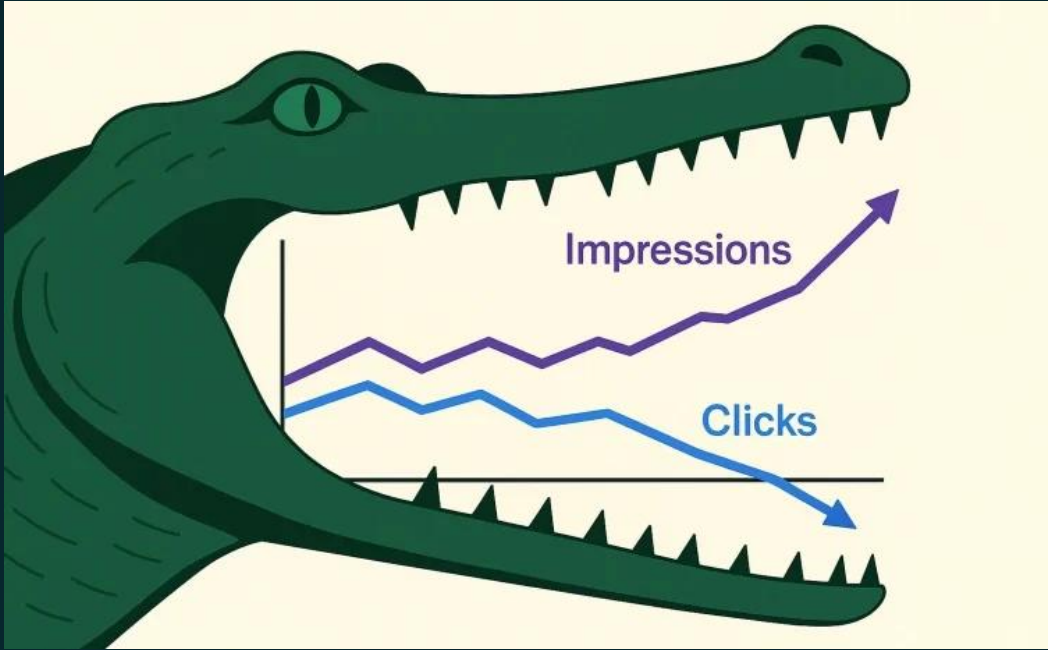
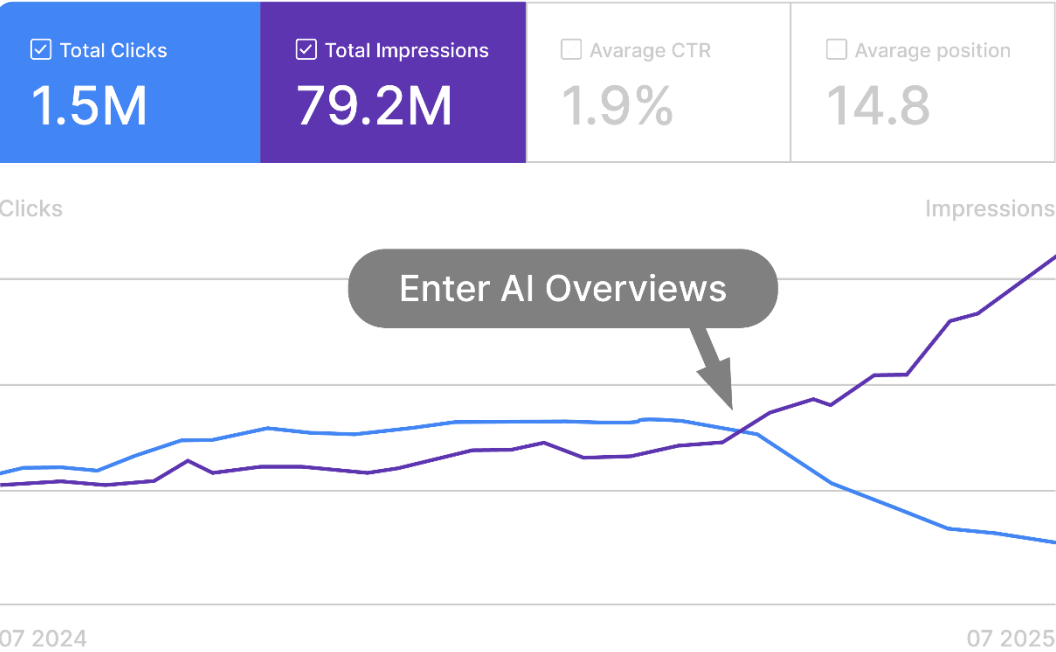
Was passiert gerade?

AI Overviews verdrängen organische Suchtreffer

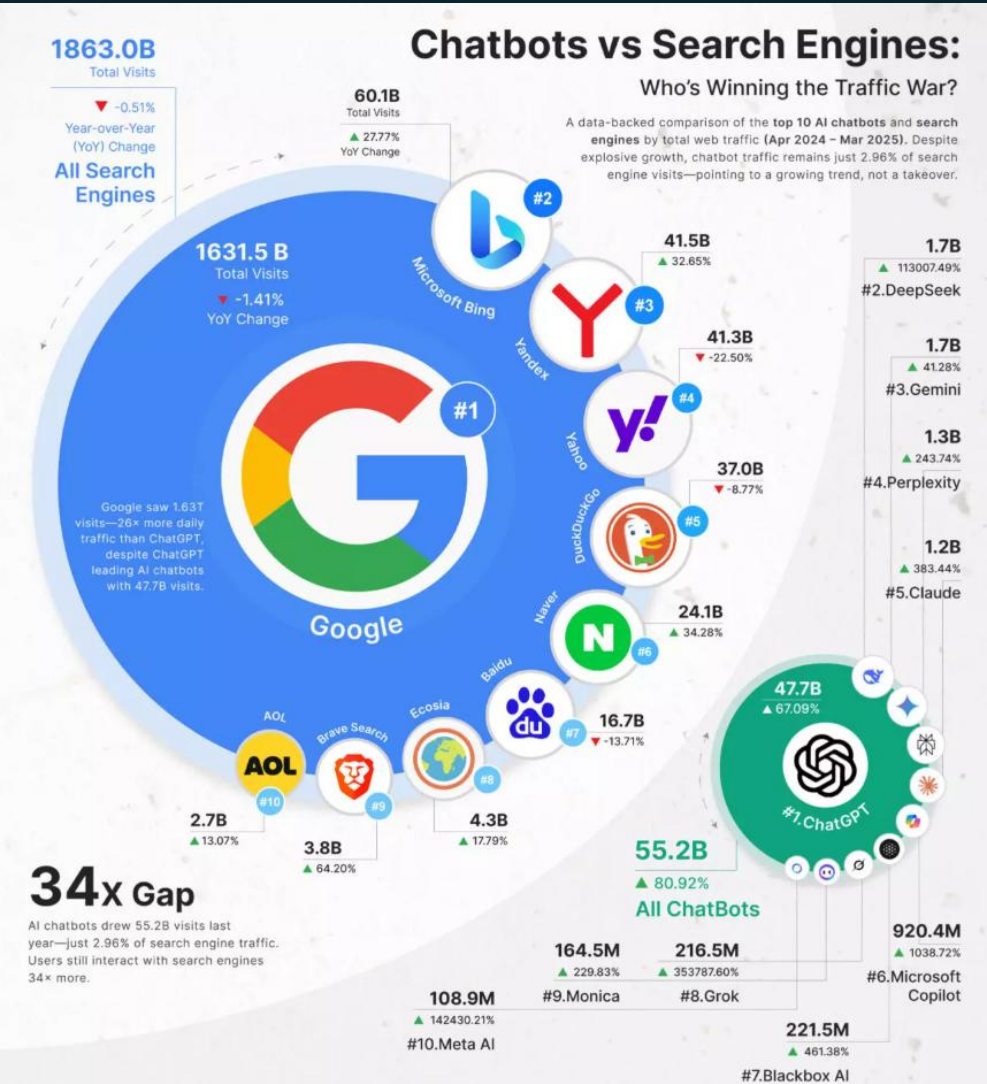


“Crocodile Mouth” – Impressionen rauf, Klicks runter

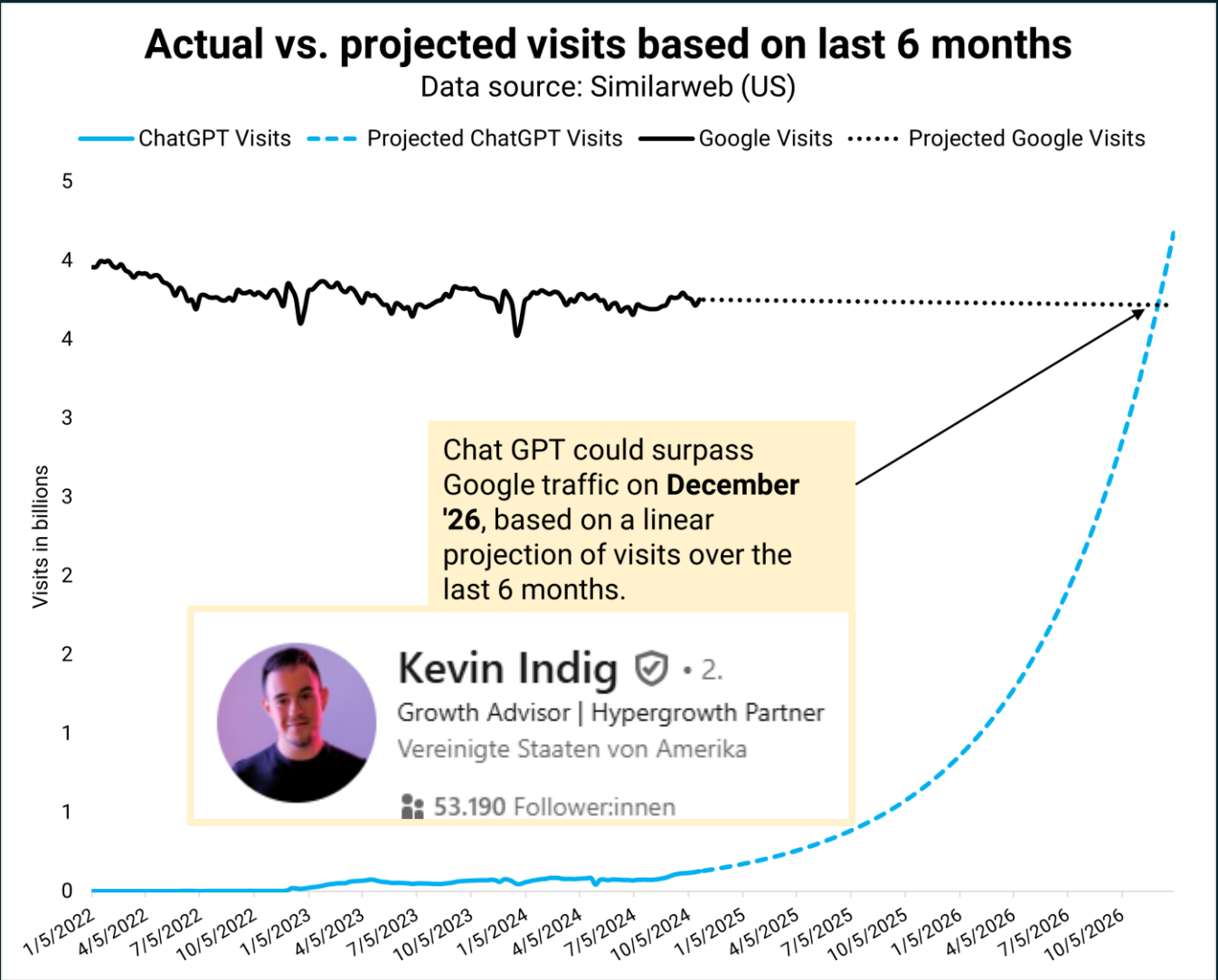
AI Overviews haben signifikanten Traffic-Impact:



2. Chatbots werden zur Suchmaschine



Quelle: onelittleweb.com



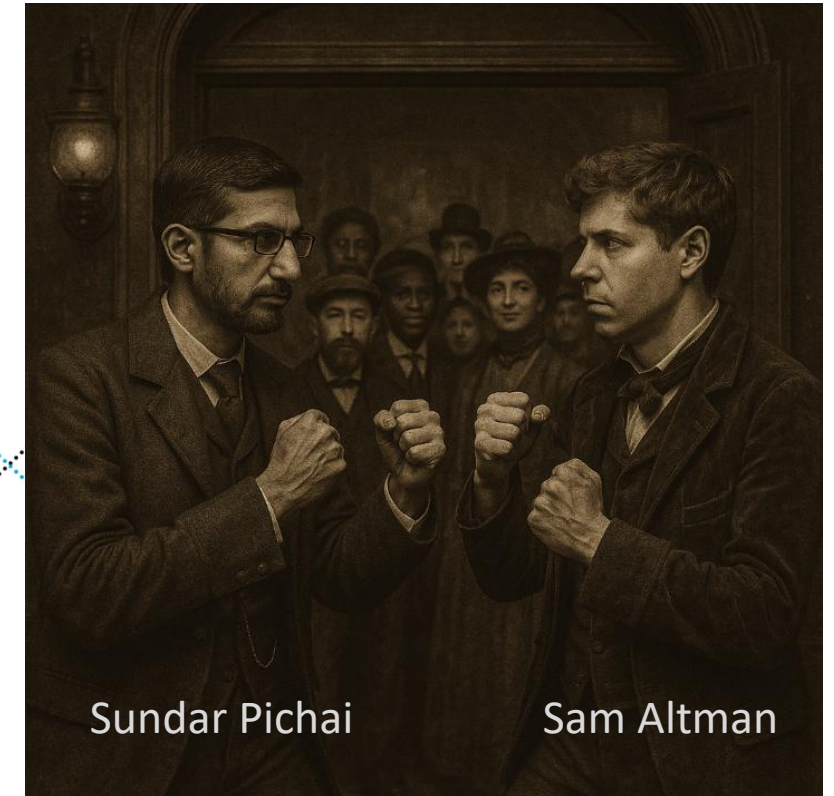
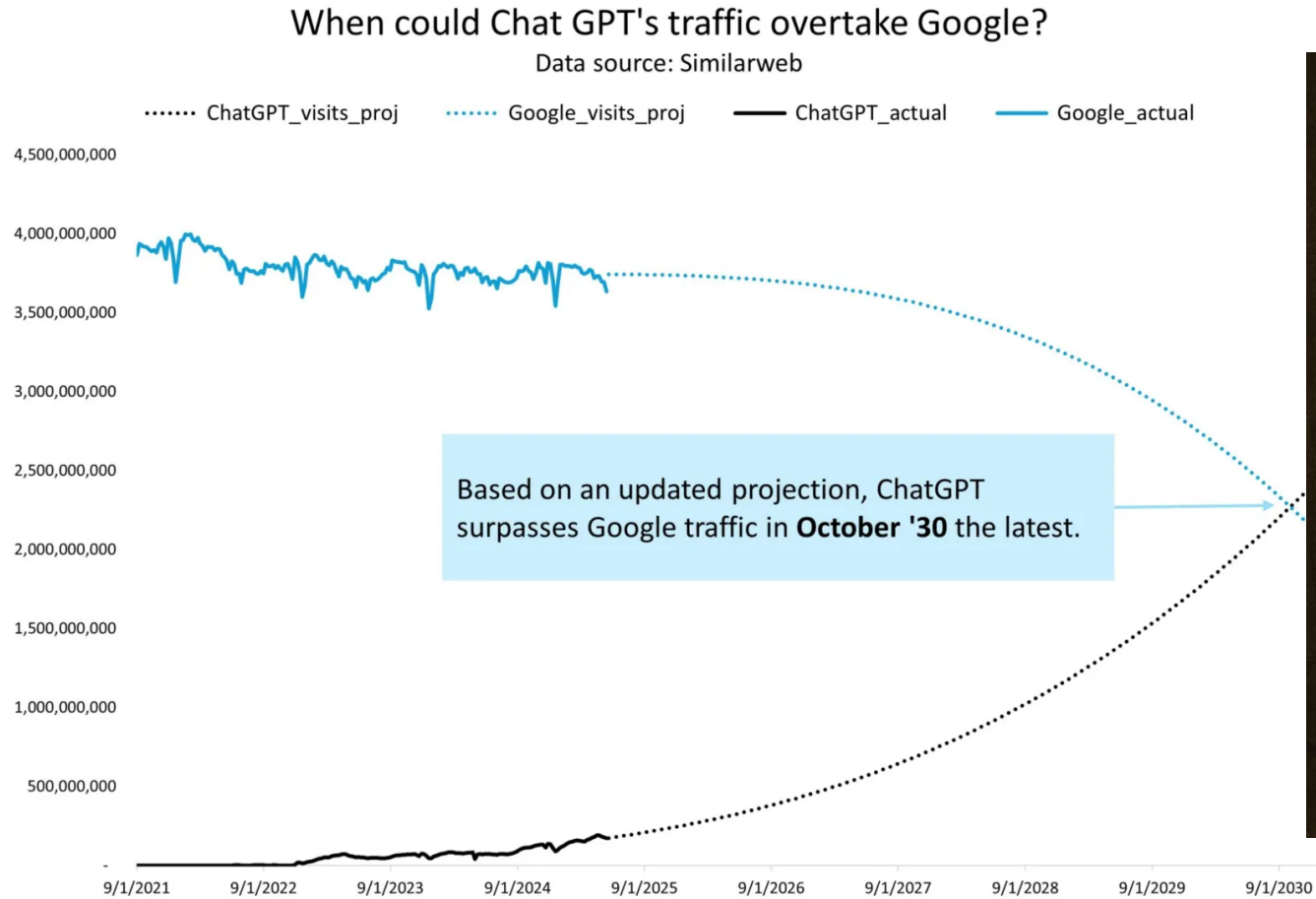
Quelle: growth-memo.com

Nenn ich dich Aufgang oder Untergang?



Fakt ist: Wir werden gerade Zeuge einer bedeutenden historischen Entwicklung im Search Marketing.

Traffic-Projektion: Wann könnte ChatGPT Google einholen?



Sundar Pichai

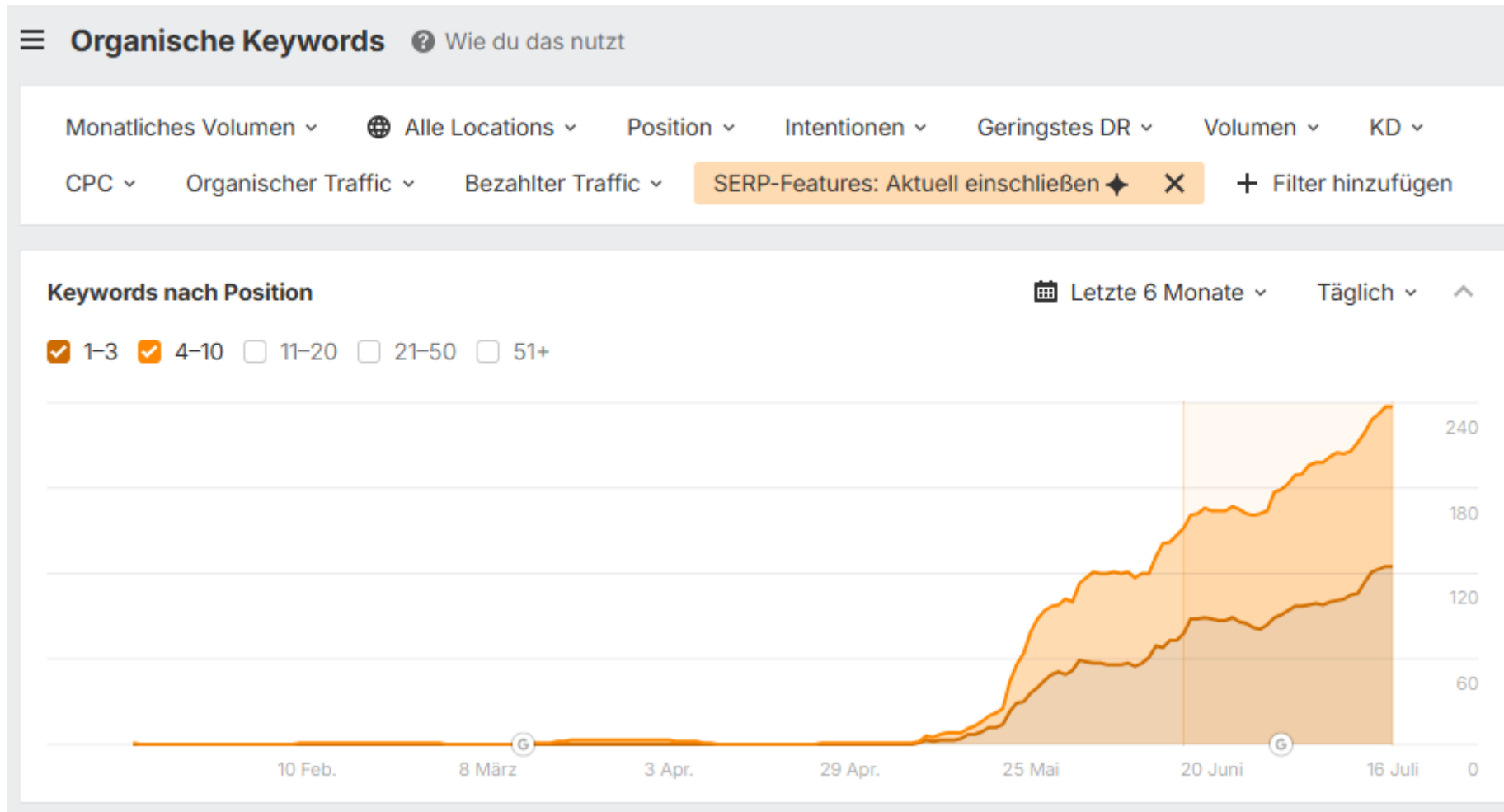
Sam Altman

1. AI Overviews

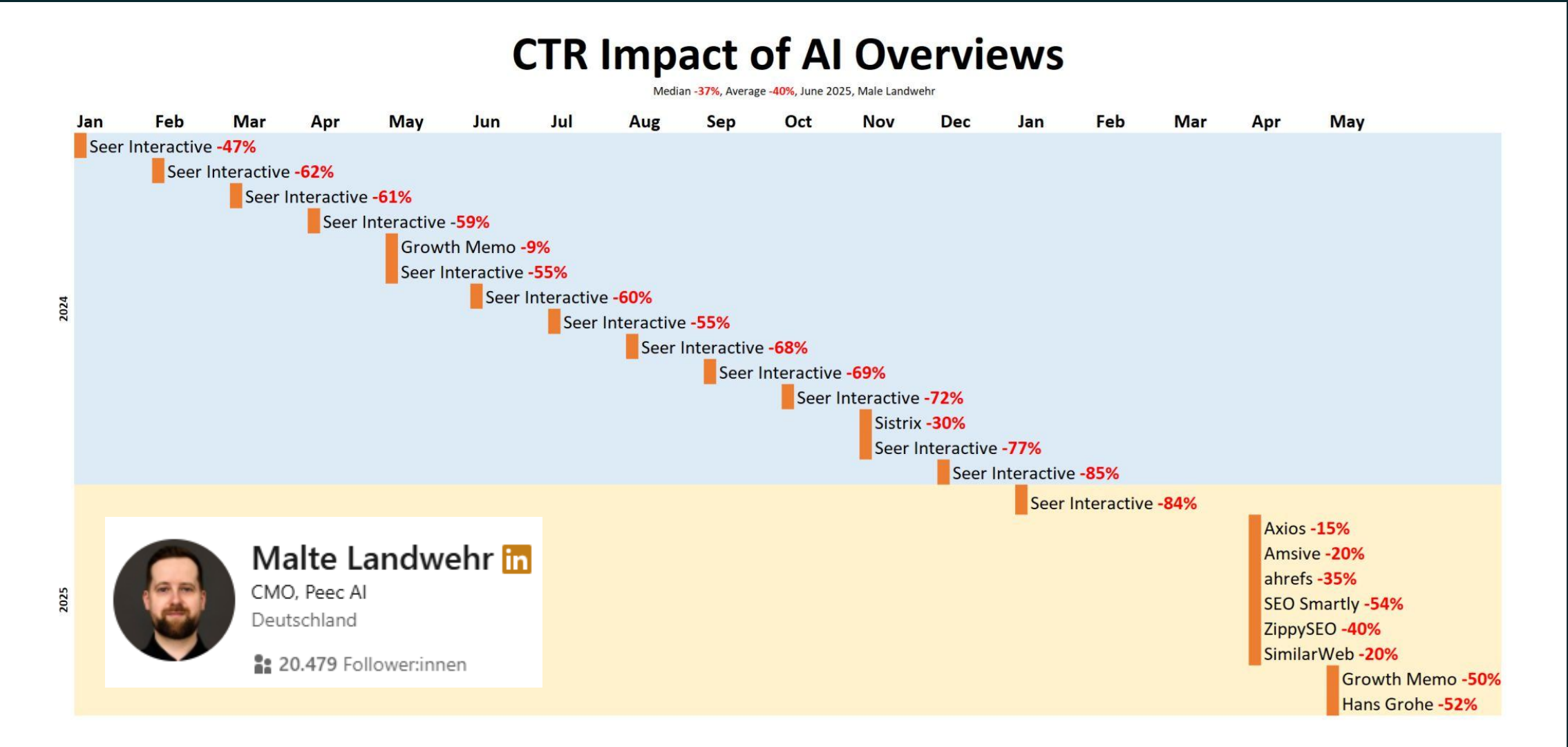
A man in a dark suit, white shirt, dark tie, and a bowler hat is crawling on the floor under a large, heavy wooden door. He is looking back over his shoulder with a wide-eyed, fearful expression. His right hand is pressed against the bottom of the door, and his left hand is on the floor. The scene is dimly lit, with a dark, industrial background featuring metal grates and machinery.

Zunahme der AI Overviews im deutschen Google Index

ahrefs



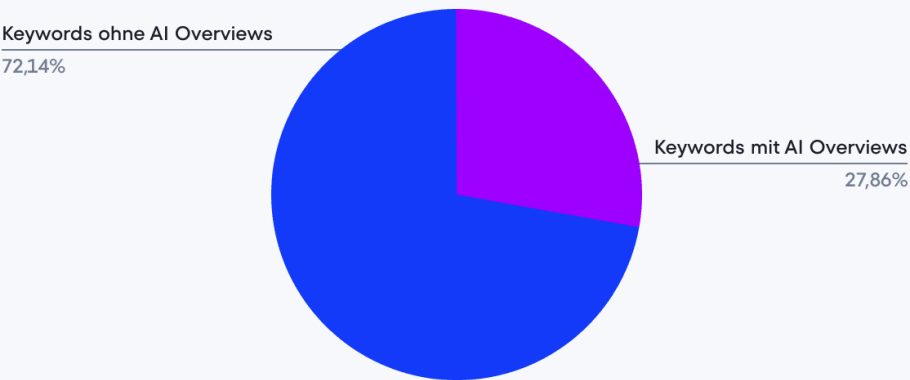
Click-Through-Rate (CTR) in den SERPs sinkt um ~40%



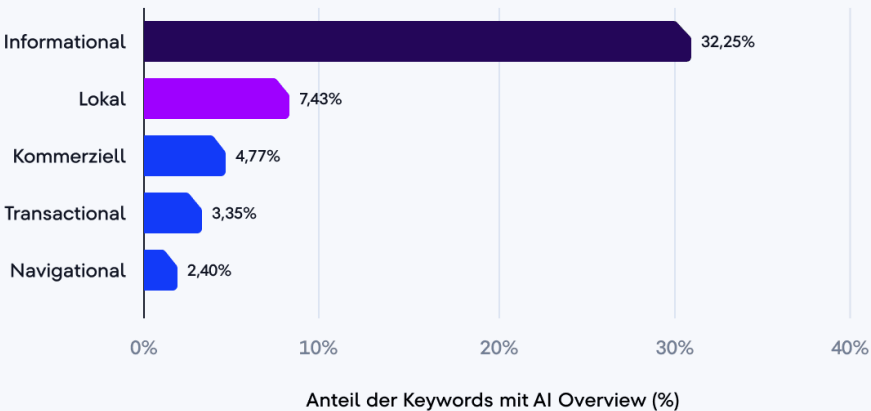
Anteil von AI Overviews bei ca. 28% - Tendenz steigend

Anteil von AI Overviews in den Google-Suchergebnissen (Deutschland)

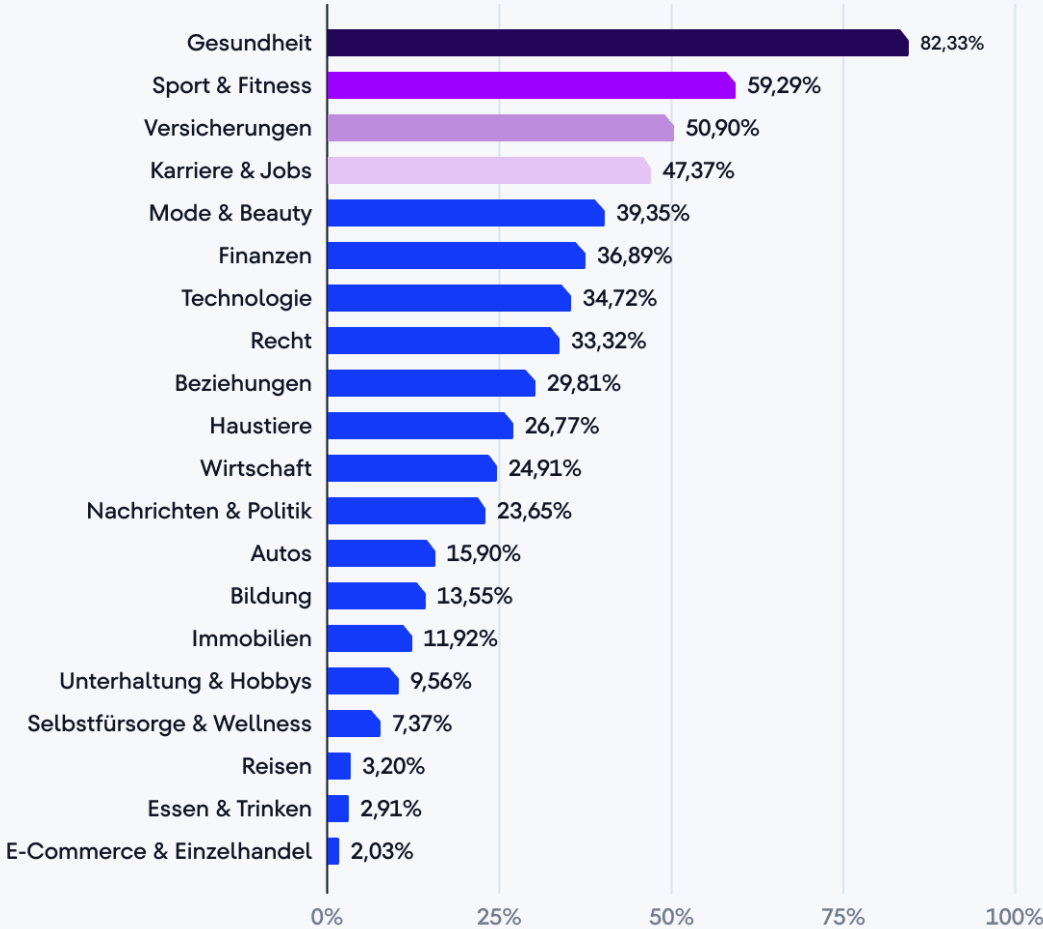
Datenbasis: 99.964 Keywords | Analysezeitraum: 21.–23. Mai 2025



Sichtbarkeit von AI Overviews nach Suchintention (Deutschland)

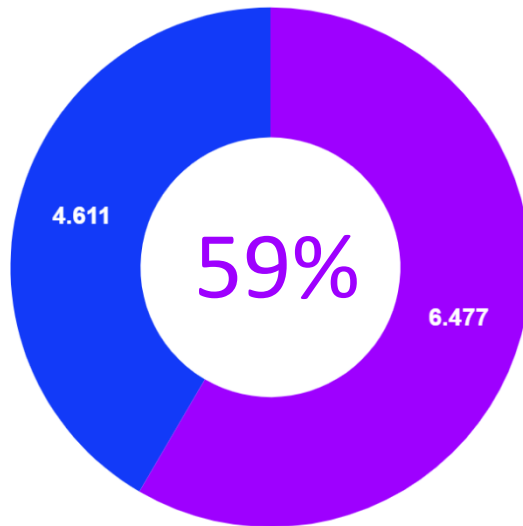


AI Overviews in den Suchergebnissen nach Themenbereich (Deutschland)

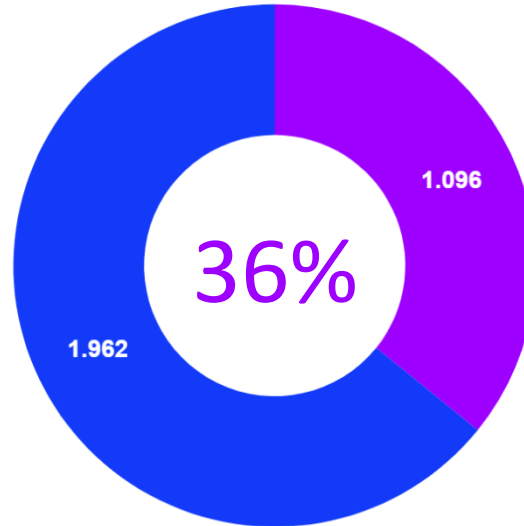


Ranking-Anteil mit AI Overviews

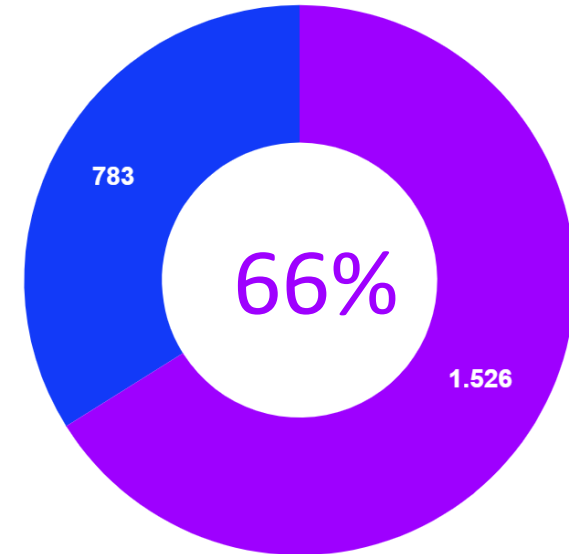
Organische Rankings – Anteil AI Overviews in Prozent von gesamt



SISTRIX 







 SEMRUSH

Wie hoch ist der Anteil bei euch?

Verwendung des “AI Overview”-Filters

mit Filter

AI Overview Save filter SISTRIX

Showing ranking keywords 1 to 100 (125) from a total of 6.477

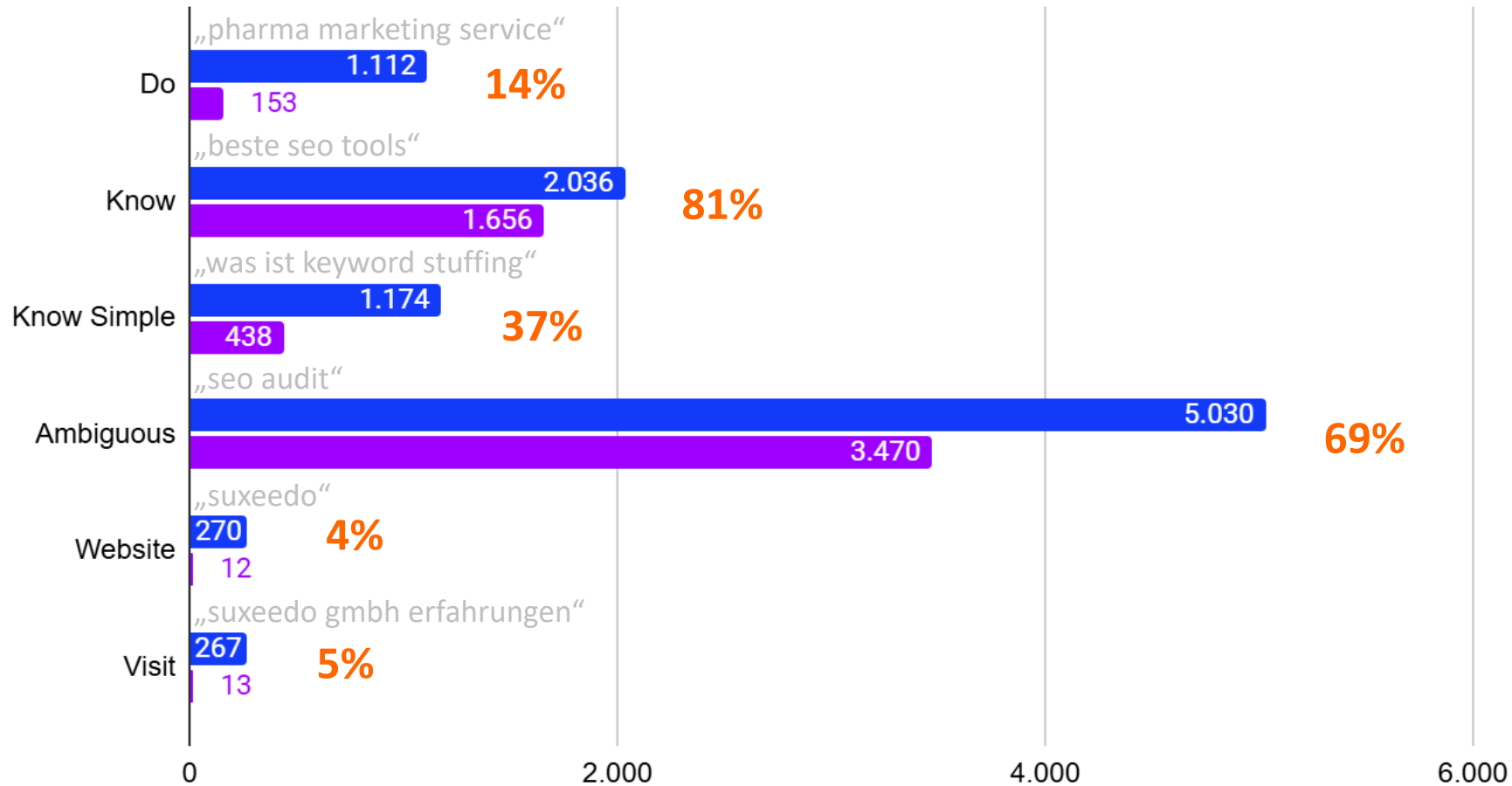
☐ Keyword	Position	Clicks	Search Volume	Intent	URL
☐ <u>whitepaper</u>	3	312	3.100	Amb.	suxeedo.de/leistungen
☐ <u>content erstellung</u>	1	142	450	Amb.	suxeedo.de/magazine/
☐ <u>thought leadership</u>	3	116	1.150	Know	suxeedo.de/leistungen

ohne Filter

Showing ranking keywords 1 to 100 (117) from a total of 11.088

☐ Keyword	Position	Clicks	Search Volume	Intent	URL
☐ <u>whitepaper</u>	3	312	3.100	Amb.	suxeedo.de/leistungen
☐ <u>content erstellung</u>	1	142	450	Amb.	suxeedo.de/magazine/
☐ <u>ux</u>	7	134	3.550	Amb.	suxeedo.de/leistungen
☐ <u>website relaunch</u>	3	119	1.050	Amb.	suxeedo.de/magazine/

Welche Suchintentionen sind besonders betroffen?



Kann ich Traffic aus AI Overviews direkt messen?

URL-Parameter als Tracking-Option?



Was sind AI Overviews?



Alle Bilder Videos News Kurze Videos Bücher Web Mehr ▾

Suchfilter ▾

◆ Übersicht mit KI

AI Overviews, oder KI-Übersichten, sind von Google entwickelte, KI-generierte Antwortboxen, die oberhalb der klassischen Suchergebnisse erscheinen. Sie fassen Informationen aus verschiedenen Quellen zusammen, um Nutzern eine schnelle und komprimierte Antwort auf ihre Suchanfrage zu liefern, oft ohne dass ein Klick auf eine Webseite notwendig ist. ⓘ

Hier sind die wichtigsten Punkte zu AI Overviews:

Funktionsweise:

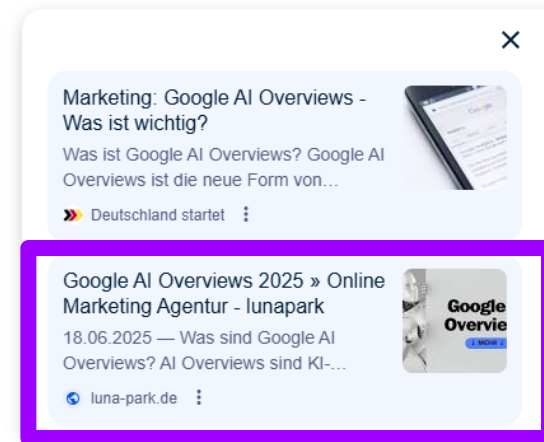
AI Overviews nutzen Googles KI-Modell Gemini, das Informationen aus dem Web und dem Google Knowledge Graph verarbeitet und zu einer zusammenfassenden Antwort kombiniert. ⓘ

Ziel:

Das Ziel ist, Nutzern eine schnelle und kompakte Antwort auf ihre Suchanfrage zu geben, insbesondere bei komplexen oder mehrteiligen Fragen. ⓘ

Auswirkungen auf SEO:

AI Overviews können die Sichtbarkeit traditioneller Suchergebnisse beeinflussen, da sie prominent über diesen platziert werden. ⓘ



Tracking-Möglichkeit
über diese „fancy URL“?

<https://www.luna-park.de/blog/46154-google-ai-overviews/#:~:text=f%C3%BCr%20AI%20Overviews-,Was%20sind%20Google%20AI%20Overviews?,f%C3%BCr%20die%20organische%20Sichtbarkeit%20dar.>

Derzeit kein direktes Tracking von AI-Overview-Traffic möglich

Inhaltsverzeichnis [Ausblenden]

Was sind Google AI Overviews?
Sichtbarkeit und Traffic unter Druck: Was ändert sich?
SEO-Herausforderung: Sichtbarkeit trotz KI-Suche
Unsere 6 Empfehlungen für deine AI-Overview-Strategie
Fazit: Google AI Overviews sind gekommen, um zu bleiben
Unsere Videos zu Google AI Overviews
SEO Checkliste für AI Overviews

Was sind Google AI Overviews?

AI Overviews sind KI-basierte Antwortboxen, die oberhalb der klassischen Suchergebnisse in den Google-SERPs erscheinen. Sie liefern kompakte Antworten auf komplexe Fragen – basierend auf Googles multimodalem KI-Modell Gemini, das Inhalte aus dem Web und dem Google Knowledge Graph verarbeitet. Ziel ist eine direkte Nutzerantwort – oft ohne weiteren Klick. Für Websites stellt dies eine Herausforderung für die organische Sichtbarkeit dar.

Sichtbarkeit und Traffic unter Druck: Was ändert sich?

1. Die Einführung der AI Overviews führt zu spürbaren Veränderungen:
 - Informationsgetriebener Content (z. B. Glossare, Ratgeber, FAQs) verliert bis zu 20 % an organischem Traffic.

<https://www.luna-park.de/blog/46154-google-ai-overviews/#:~:text=f%C3%BCr%20AI%20Overviews-,Was%20sind%20Google%20AI%20Overviews?,f%C3%BCr%20die%20organische%20Sichtbarkeit%20dar.>

Leider nein: Die URL markiert nur Anfang und Ende des anzuzeigenden Textabschnitts auf der Zielseite.

Gleiche URL-Struktur wie bei Featured Snippets und Fragen

× 🔍

[Alle](#)
[Bilder](#)
[News](#)
[Videos](#)
[Kurze Videos](#)
[Bücher](#)
[Web](#)
[Mehr](#)

Suchfilter

Angela Merkel › Alter

70 Jahre
17. Juli 1954

Friedrich Merz
69 Jahre

Olaf Scholz
67 Jahre

Wladimir Putin
72 Jahre

Angela Dorothea Merkel (* 17. Juli 1954 in Hamburg als Angela Dorothea Kasner) ist eine ehemalige deutsche Politikerin (CDU).

Wikipedia
https://de.wikipedia.org/wiki/Angela_Merkel

Angela Merkel - Wikipedia

Weiterer Fragen

Wie viele Kinder hat Angela Merkel?

Dezember 1998 heiratete. Sie behielt den Nachnamen Merkel bei, da sie zu diesem Zeitpunkt bereits als Angela Merkel in der Öffentlichkeit bekannt war. Die Ehe ist kinderlos; Sauer brachte zwei Söhne aus erster Ehe (Adrian und Daniel Sauer) mit in die Partnerschaft.

Wikipedia
https://de.wikipedia.org/wiki/Angela_Merkel

Angela Merkel - Wikipedia

Angela Merkel

Angela Dorothea Merkel ist eine ehemalige deutsche Politikerin. Sie war von November 2005 bis Dezember 2021 Bundeskanzlerin der Bundesrepublik Deutschland und die achte in dieses Amt gewählte Person. [Wikipedia](#)

Geboren: 17. Juli 1954 (Alter 70 Jahre), Hamburg

Partei: Christlich Demokratische Union Deutschlands

Ausbildung: [Angewandte Wissenschaften der DDR \(1986\)](#) · Mehr

Bücher: [Freiheit. Erinnerungen 1954 - 2021](#), [Possiamo farcela](#) · Mehr

Ehepartner: [Joachim Sauer](#) (verh. 1998), [Ulrich Merkel](#) (verh. 1977–1982)

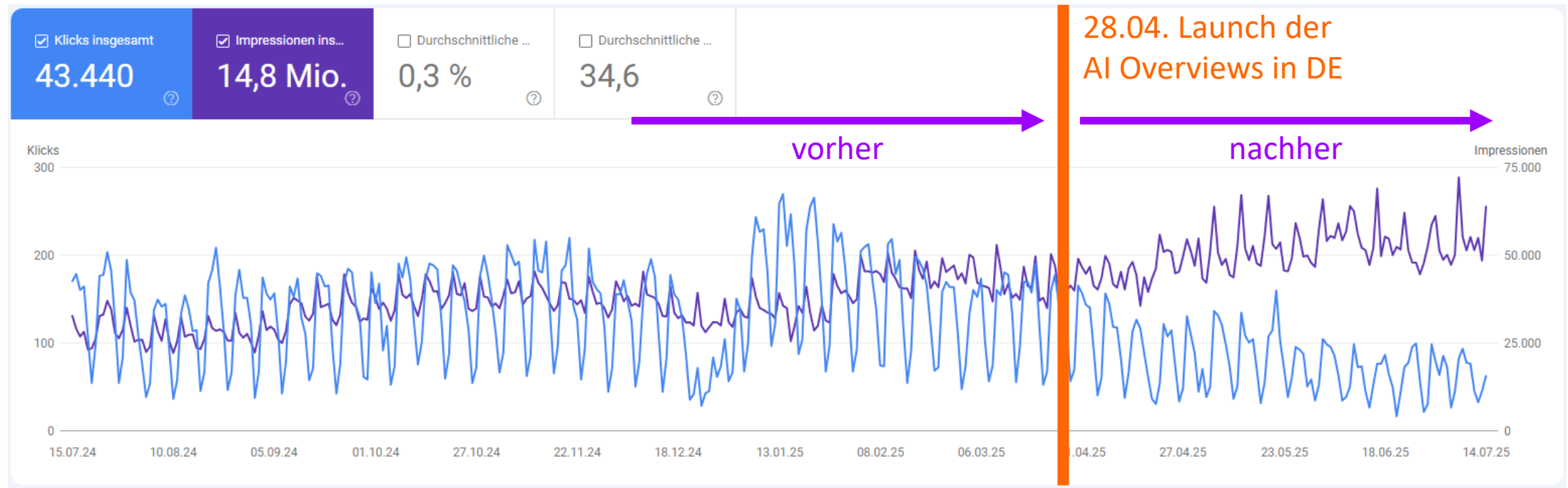
[https://de.wikipedia.org/wiki/Angela_Merkel#:~:text=Angela%20Dorothea%20Merkel%20\(*%201977,ehemalige%20deutsche%20Politikerin%20\(CDU\).](https://de.wikipedia.org/wiki/Angela_Merkel#:~:text=Angela%20Dorothea%20Merkel%20(*%201977,ehemalige%20deutsche%20Politikerin%20(CDU).)

[https://de.wikipedia.org/wiki/Angela_Merkel#:~:text=Dezember%201998%20heiratete.,Sauer\)%20mit%20in%20die%20Partnerschaft.](https://de.wikipedia.org/wiki/Angela_Merkel#:~:text=Dezember%201998%20heiratete.,Sauer)%20mit%20in%20die%20Partnerschaft.)

GSC liefert aktuell die besten Insights zu
Auswirkungen der AI Overviews.

Zeiträume vor/nach Launch der AI Overviews vergleichen

Tipp: Search Console Daten sichern!

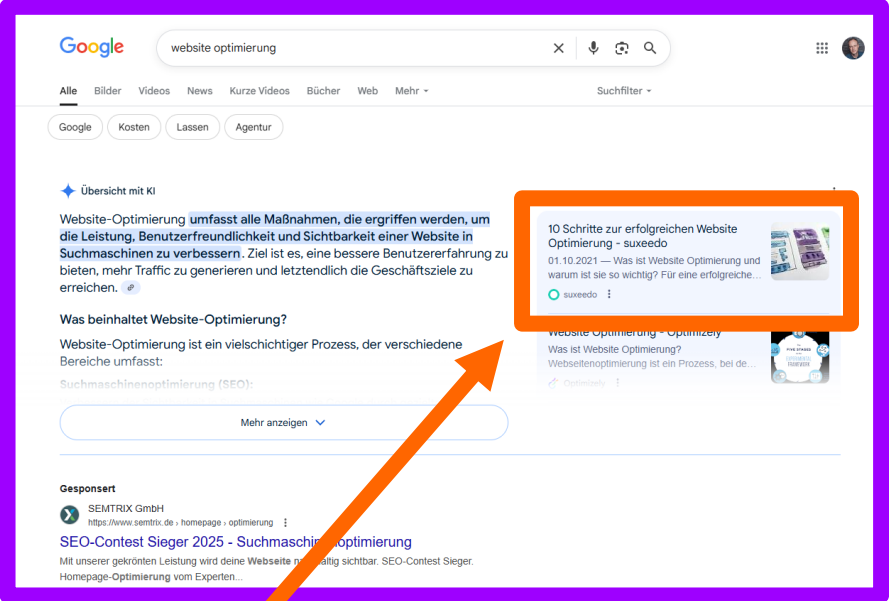
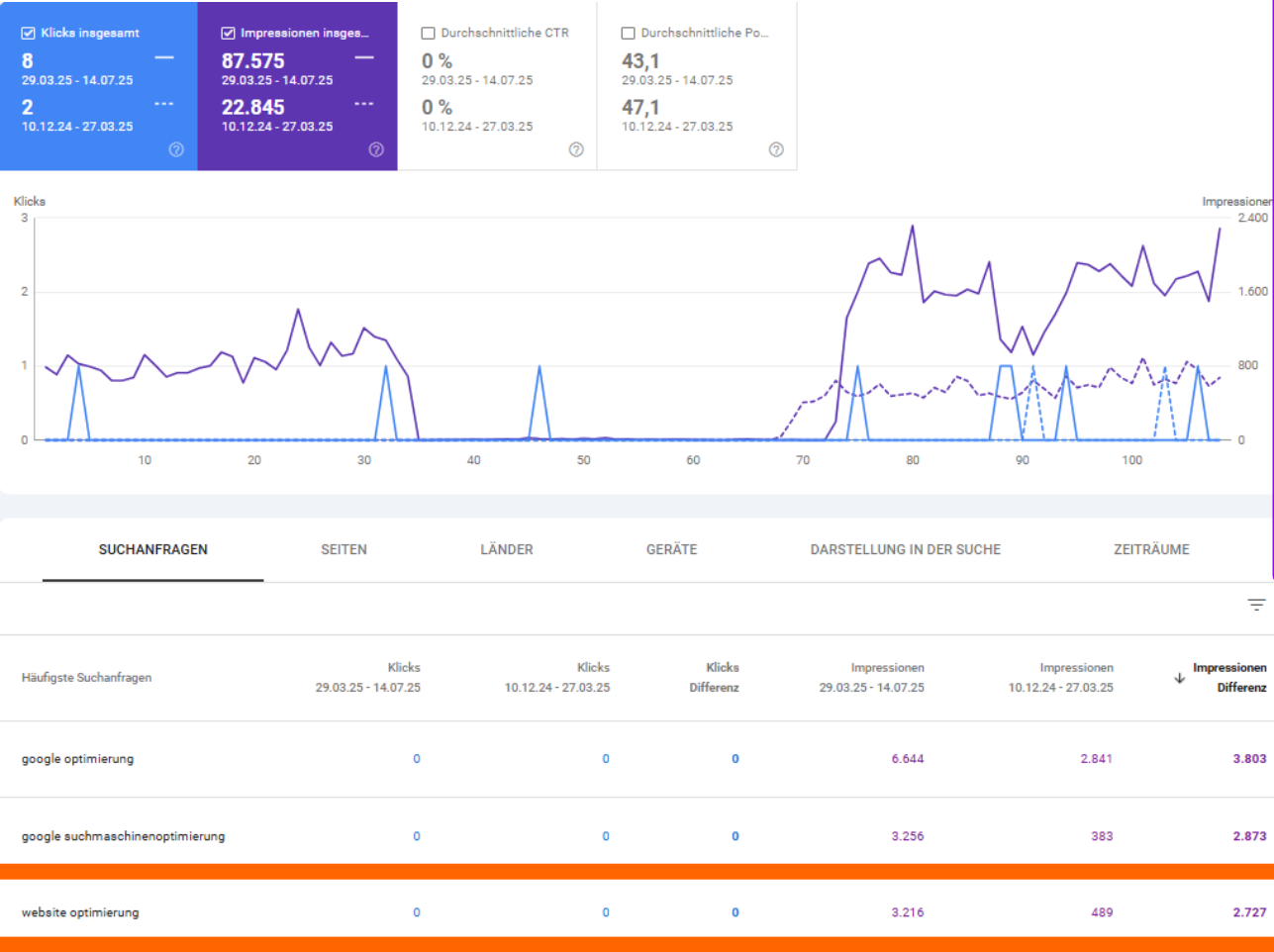


Gewinner identifizieren: Impressionen hoch, Klicks niedrig

Die häufigsten Seiten	Klicks 29.03.25 - 14.07.25	Klicks 10.12.24 - 27.03.25	Klicks Differenz	Impressionen 29.03.25 - 14.07.25	Impressionen 10.12.24 - 27.03.25	Impressionen ↓ Differenz
https://suxeedo.de/magazine/seo/seo-tools/	37	6	31	153.266	59.345	93.921
https://suxeedo.de/	471	588	-117	157.360	91.393	65.967
https://suxeedo.de/magazine/seo/google-website-optimieren/	8	2	6	87.575	22.845	64.730
https://suxeedo.de/magazine/content/online-marketing-massnahmen/	124	231	-107	123.870	60.386	63.484
https://suxeedo.de/leistungen/seo/onpage-seo/	108	205	-97	142.821	95.612	47.209
https://suxeedo.de/magazine/content/seo-beratung/	0	1	-1	61.609	22.373	39.236
https://suxeedo.de/magazine/content/website-optimierung/	42	96	-54	150.476	111.803	38.673

Gewinner als Beispiel für Content-Optimierung verwenden

https://suxeedo.de/magazine/seo/google-website-optimieren/



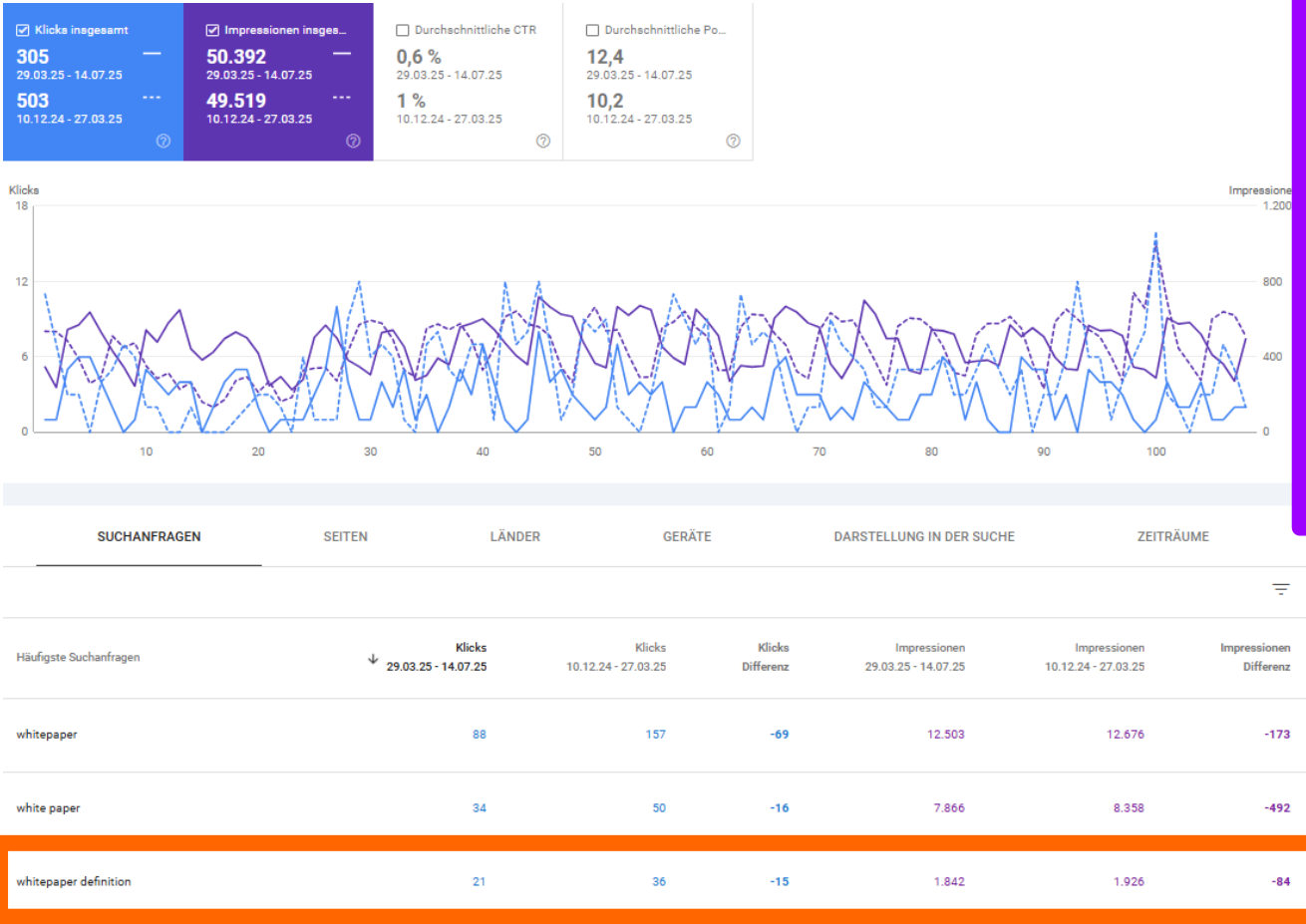
Yes!

Verlierer identifizieren: Klicks runter, Impressionen ähnlich

Die häufigsten Seiten	Klicks 29.03.25 - 14.07.25	Klicks 10.12.24 - 27.03.25	↑ Klicks Differenz	Impressionen 29.03.25 - 14.07.25	Impressionen 10.12.24 - 27.03.25	Impressionen Differenz
https://suxeedo.de/magazine/social/social-media-trends/	292	1.298	-1.006	41.568	52.055	-10.487
https://suxeedo.de/magazine/content/seo-trends/	472	991	-519	81.305	46.590	34.715
https://suxeedo.de/magazine/communications/digital-marketing-trends/	180	561	-381	55.462	48.278	7.184
https://suxeedo.de/leistungen/content-marketing/digitalmarketing/	16	347	-331	80.895	127.864	-46.969
https://suxeedo.de/magazine/content/storytelling-methode/	369	617	-248	41.857	48.381	-6.524
https://suxeedo.de/leistungen/content-creation/whitepaper/	305	503	-198	50.392	49.519	873
https://suxeedo.de/magazine/communications/content-marketing-trends/	95	248	-153	29.978	28.876	1.102

Verlierer als Beispiel für schwache Content-Formate verwenden

https://suxeedo.de/magazine/seo/google-website-optimieren/



Google

whitepaper definition

Alle Bilder Videos News Bücher Web Kurze Videos Mehr

Suchfilter

Übersicht mit KI

Ein Whitepaper, auch Weißbuch genannt, ist ein detaillierter, forschungsbasierter Bericht, der ein spezifisches Thema behandelt und oft als Entscheidungshilfe oder zur Wissensvermittlung dient. Es ist ein werbefreies Dokument, das tiefgehende Informationen und Analysen zu einem bestimmten Problem oder Thema bietet und typischerweise für ein Fachpublikum gedacht ist.

Merkmale eines Whitepapers:

Tiefgehende Analyse:

Whitepapers gehen über oberflächliche Informationen hinaus und bieten eine

Mehr anzeigen

White Paper - Wikipedia

Ein White Paper (englisch für weißes Papier) ist ein kurzer Bericht oder Leitfaden, der ein komplexes Thema prägnant...

White Paper • Definition | Gabler Wirtschaftslexikon

Gabler Wirtschaftslexikon

Weitere Fragen

Was versteht man unter einem Whitepaper?

Was ist mit Whitepaper gemeint?

Was ist ein Whitepaper?

Wie viele Seiten hat ein Whitepaper?

White Paper

Ein White Paper ist ein kurzer Bericht oder Leitfaden, der ein komplexes Thema prägnant darstellt, um den Lesern einen schnellen Zugang zu ermöglichen. Typische Inhalte sind etwa Übersichten über Standards und Technik sowie zu Themen aus der Informationstechnik.

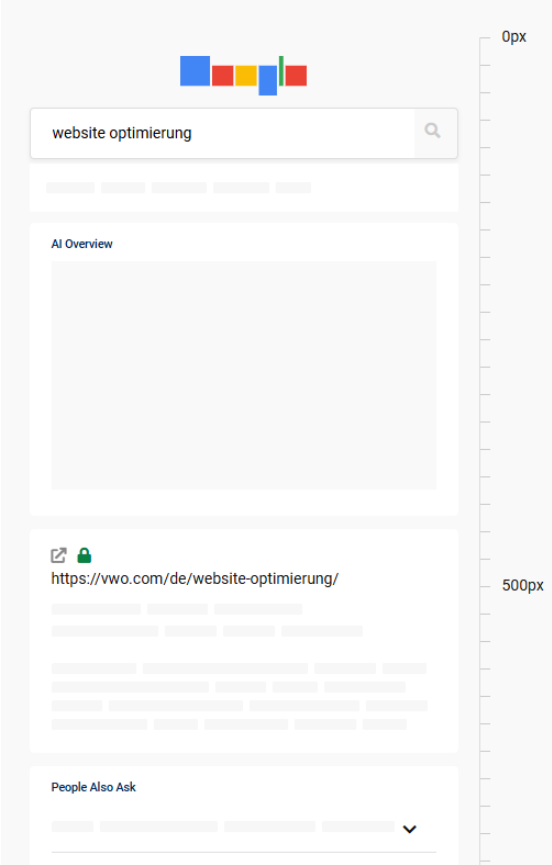
Source: Wikipedia

Keine Chance!

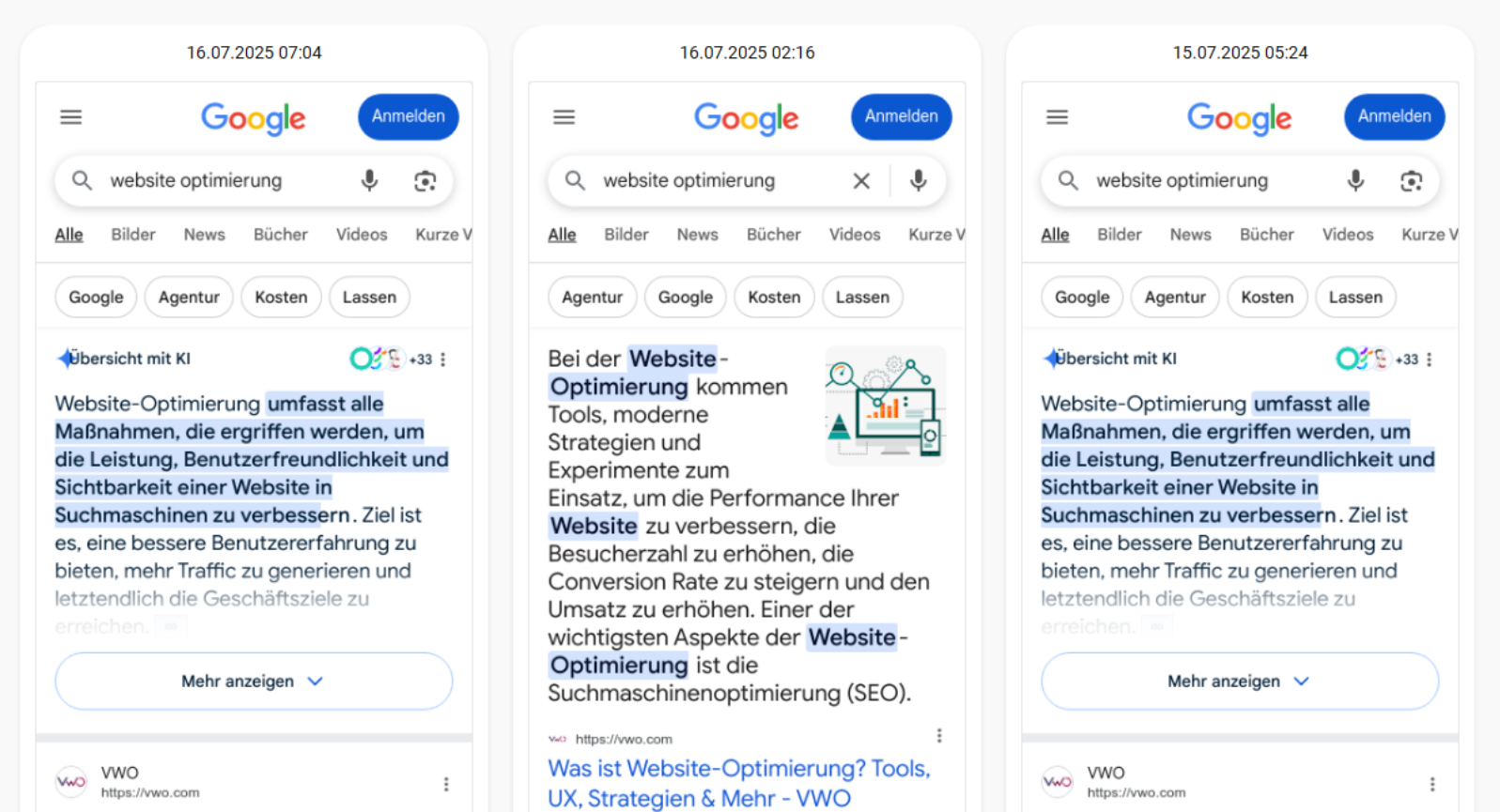
Sistrix hat derzeit beste Daten zur Analyse der SERP Layouts



SERP-Layout



SERP-Screenshot



Was erwartet uns in Zukunft?

Bessere Messbarkeit der AI Overviews in der GSC?

Google Search Console

Jede URL in "https://suxeedo.de/" prüfen

?

⚙️

🔔 21

👤

https://suxeedo.de/

Übersicht

Statistiken Neu

URL-Prüfung

Leistung

Google Suche-Ergebnisse

Discover

Indexierung

Seiten

Videos

Sitemaps

Entfernen

Nutzerfreundlichkeit

Core Web Vitals

HTTPS

Verbesserungen

FAQs

Videos

Statistiken

Letzte 28 Tage

Klicks [?]

1.805 ↓ 11 %

Impressionen [?]

1,49 Mio. ↓ 2 %

Meine Inhalte [?]

Mehr anzeigen >

Top

Aufwärtstrend

Abwärtstrend

Klicks

Die Digital Marketing Agentur aus Berlin | suxeedo.de

https://suxeedo.de/

↑ 17 % +19

Darum brauchst du Pillar Content auf deiner Website

https://suxeedo.de/magazine/content/pillar-content/

↑ 138 % +11

Führende Pharma und Healthcare Marketing Agentur

https://suxeedo.de/pharma-marketing-agentur/

↑ 90 % +9

Gen Z Marketing: Junge Menschen erreichen

https://suxeedo.de/magazine/content/gen-z-marketing/

↑ 30 % +8

Diese 7 Digital Marketing Trends für 2025 musst du kennen!

https://suxeedo.de/magazine/communications/digital-marketing-trends/

↑ 19 % +7

Search type

Filter

Compare

☒ Web

☐ Image

☐ Video

☐ News

☐ AI Overview

Cancel

Apply

Bekommen wir einen AI Overview Filter?

Quelle: Google Search Console

Google AI Mode

Meet AI Mode

Der KI-Modus ist derzeit für dein Gerät oder dein Konto nicht verfügbar

Weitere Informationen

Google AI Mode All Images Videos News Shopping More

what happens to your heart rate during deep sleep

During deep sleep, also known as slow-wave sleep (SWS), your heart rate significantly decreases. This is the most restorative stage of sleep, and your body enters a state of profound relaxation. Several physiological changes contribute to this lowered heart rate: ⓘ



Heart Rate During Sleep

Welltory ⓘ



What happens during sleep?...

National Inst... ⓘ



What is a Good Resting Heart Rat...

Mattress Cla... ⓘ



What's a Normal Sleeping Heart R...

S Saatva ⓘ

Reduced Nervous System Activity:

Parasympathetic dominance: [According to the Cleveland Clinic](#), the parasympathetic nervous system, responsible for "rest and digest" functions, takes over during deep sleep. This leads to a decrease in heart rate and [blood pressure](#). ⓘ

Ask a follow up... ⓘ

7 sites

How Sleep Affects Your Heart Rate

Cleveland Clinic

What Is a Normal Sleeping Heart Rate?

Sleep Foundation

All About Heart Rate

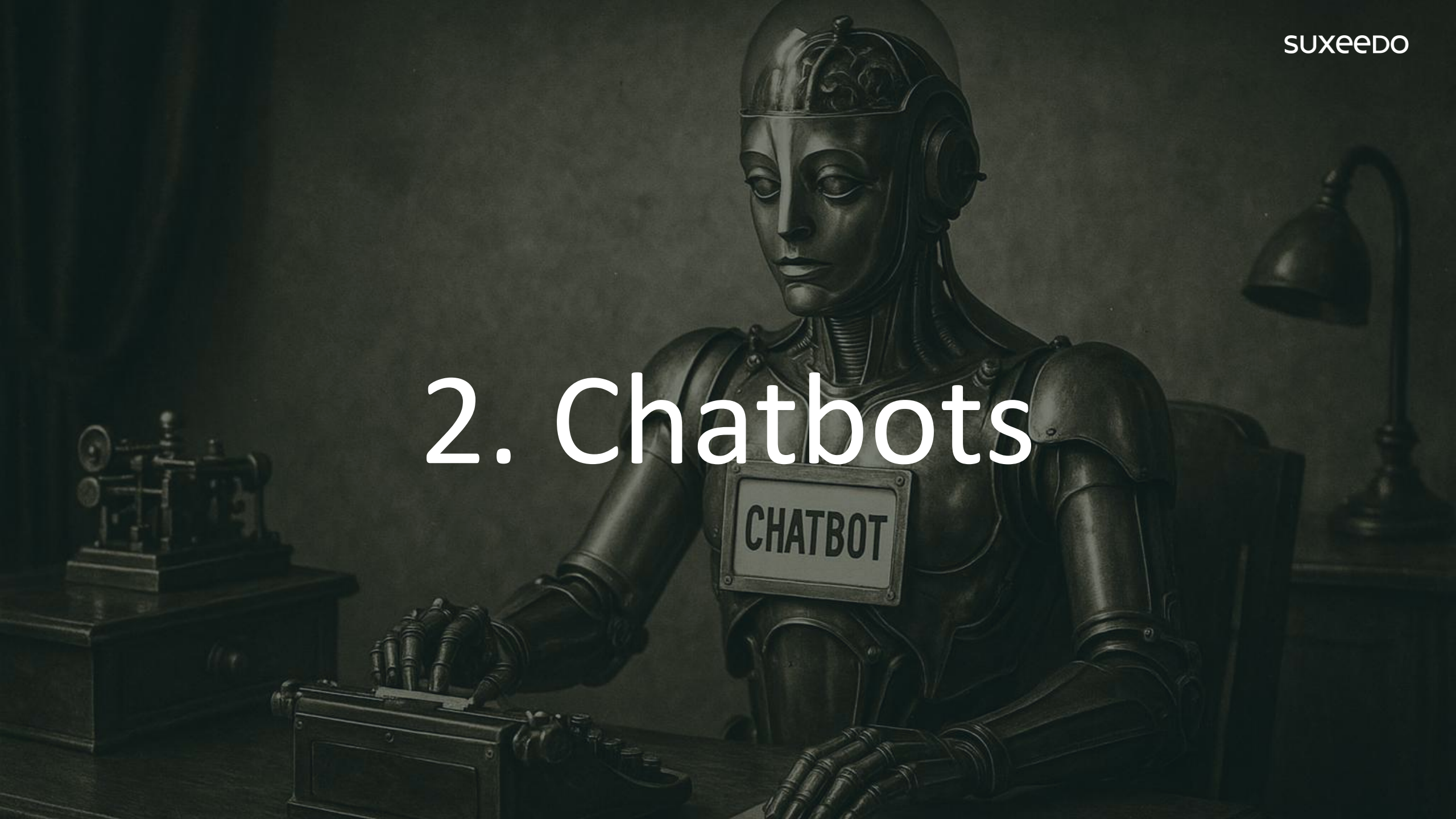
heart.org

How does sleep affect your heart rate?

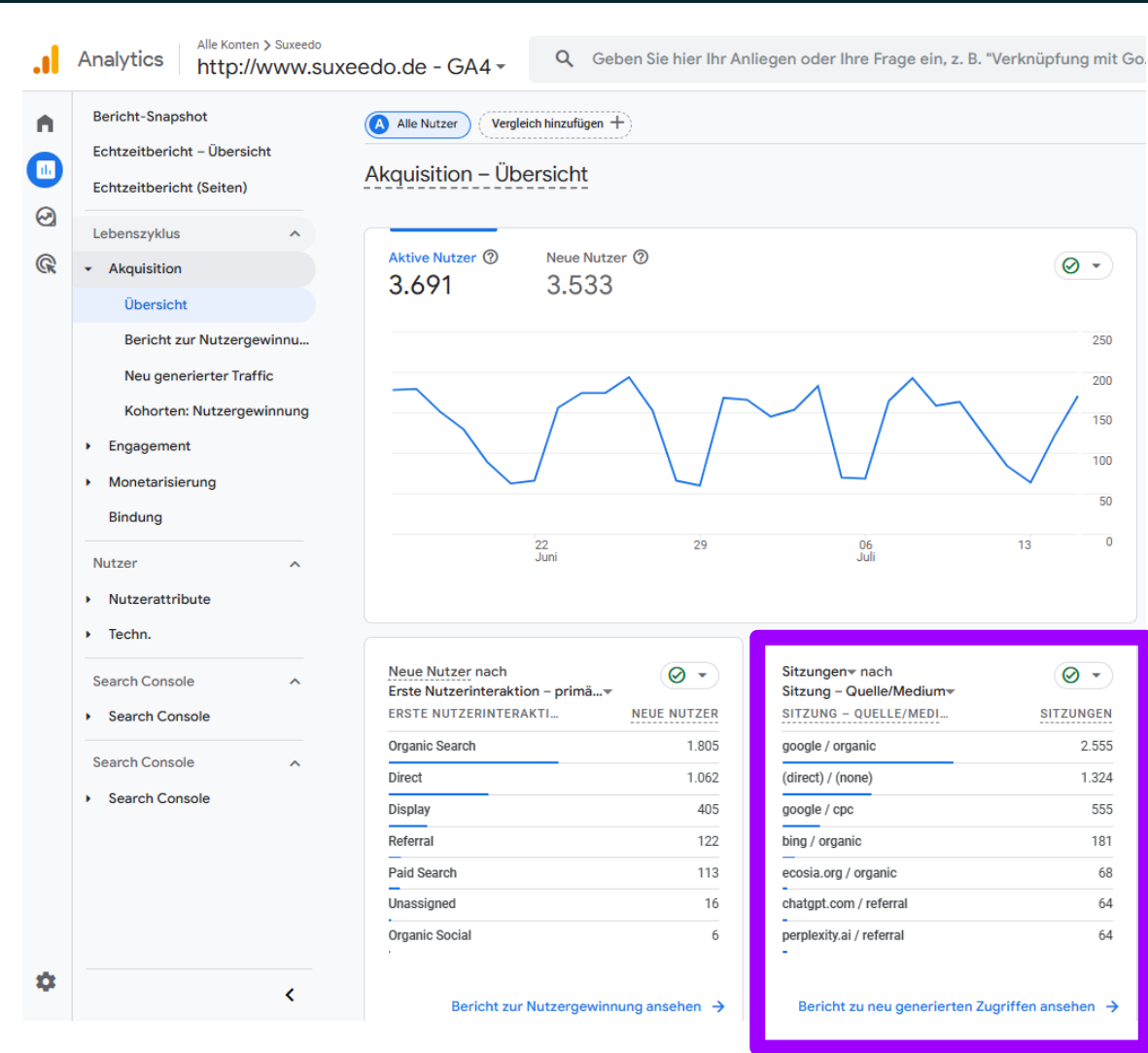
Harvard Medical School

See all

2. Chatbots



GA4 als Datenquelle für die Analyse von KI-Traffic



So findet ihr in GA4 den KI-Traffic:

Berichte > Akquisition > Übersicht >
Bericht zu neu generierten Zugriffen ansehen

Bericht-Ansicht „Sitzung – Quelle/Medium“

Der meiste KI-Traffic „versteckt sich“
als **referral Traffic** – aber **nicht immer!**

Daher als Bericht-Ansicht in GA4 am besten
Sitzung – Quelle/Medium wählen.

Nach Elementen suchen

Sitzung – Quelle (manuell)

Sitzung – Medium (manuell)

Sitzung – Quelle/Medium (manuell)

Sitzung – Kampagnenname (manuell)

Sitzung – Kampagnen-ID (manuell)

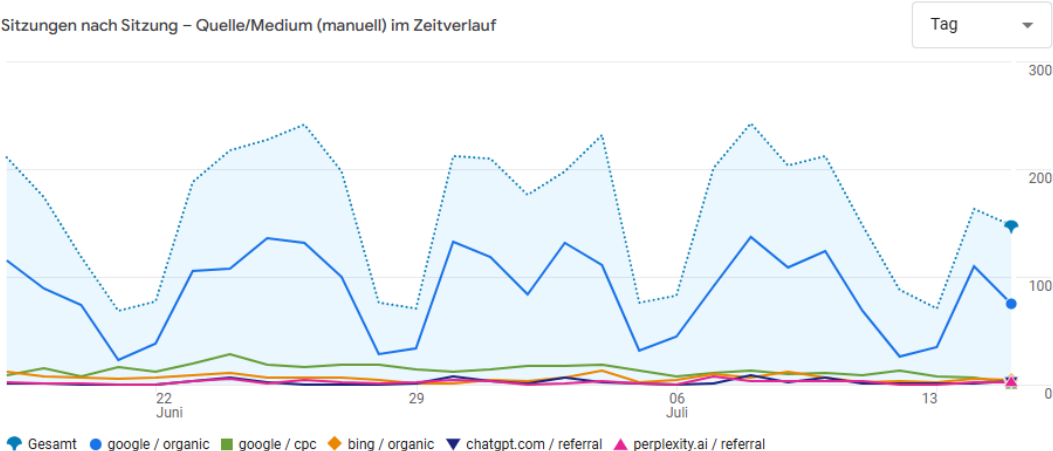
Sitzung – Begriff (manuell)

Sitzung – Anzeigeninhalt (manuell)

Sitzung – Quellplattform (manuell)

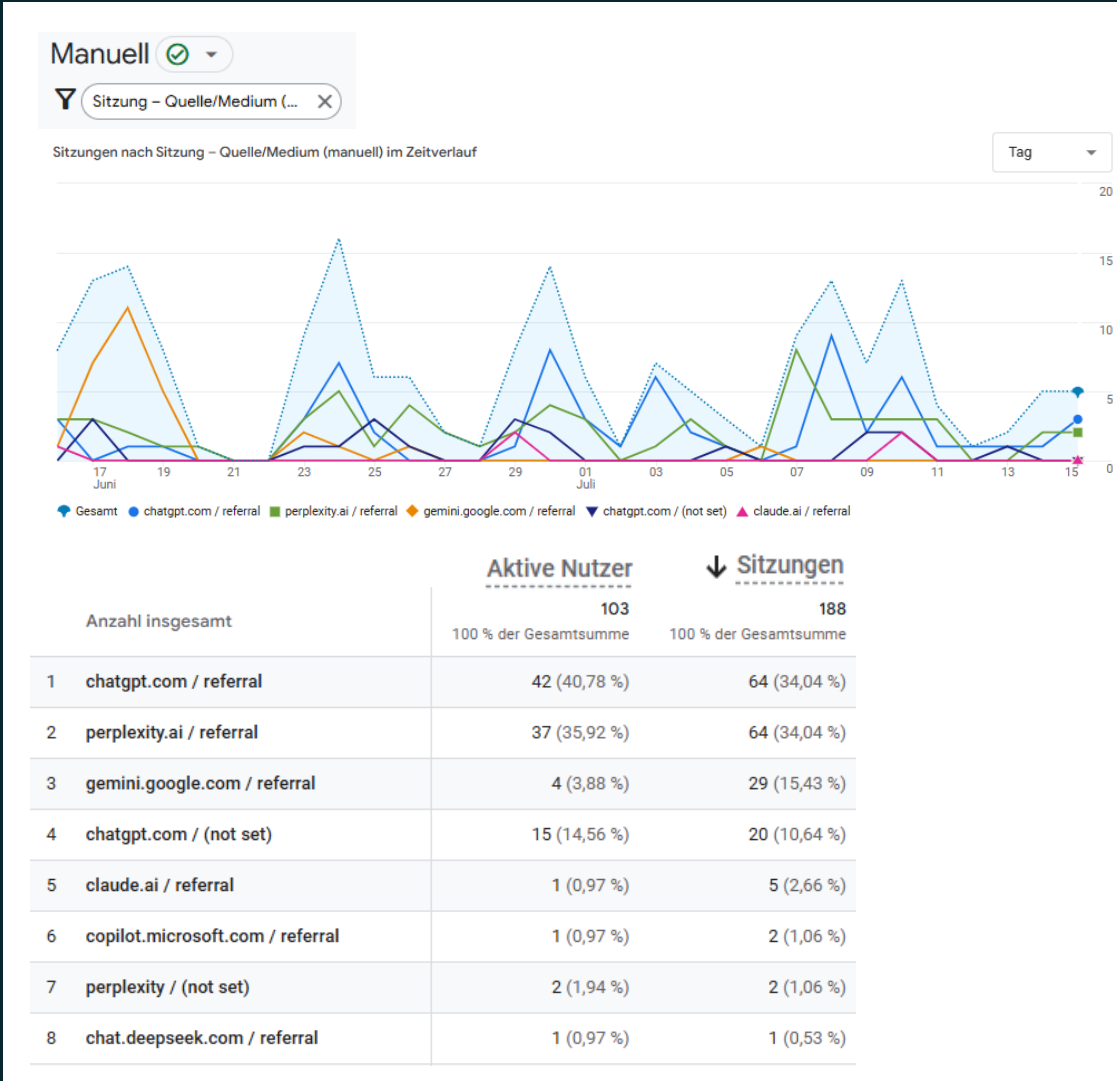
Sitzung – Creative-Format (manuell)

Sitzung – manuelle Marketingtaktik



Anzahl insgesamt		Aktive Nutzer 3.314 100 % der Gesamtsumme	Sitzungen 4.547 100 % der Gesamtsumme
1	google / organic	1.656 (49,97 %)	2.414 (53,09 %)
2	(not set)	1.030 (31,08 %)	1.236 (27,18 %)
3	google / cpc	359 (10,83 %)	377 (8,29 %)
4	bing / organic	113 (3,41 %)	166 (3,65 %)
5	chatgpt.com / referral	42 (1,27 %)	61 (1,34 %)
6	perplexity.ai / referral	33 (1 %)	58 (1,28 %)
7	ecosia.org / organic	37 (1,12 %)	51 (1,12 %)
8	gemini.google.com / referral	4 (0,12 %)	21 (0,46 %)
9	chatgpt.com / (not set)	12 (0,36 %)	17 (0,37 %)

Filter erstellen für KI-Trafficquellen



Tipp: KI-Filter erstellen

← Filter erstellen ×

BEDINGUNGEN (BIS ZU 5 MÖGLICH)

Dimension

Sitzung – Quelle/Medium (manu) ▼

Übereinstimmungstyp

stimmt überein mit Teil von Regex ▼

Wert

chatgpt|perplexity|gemini|claude|grok

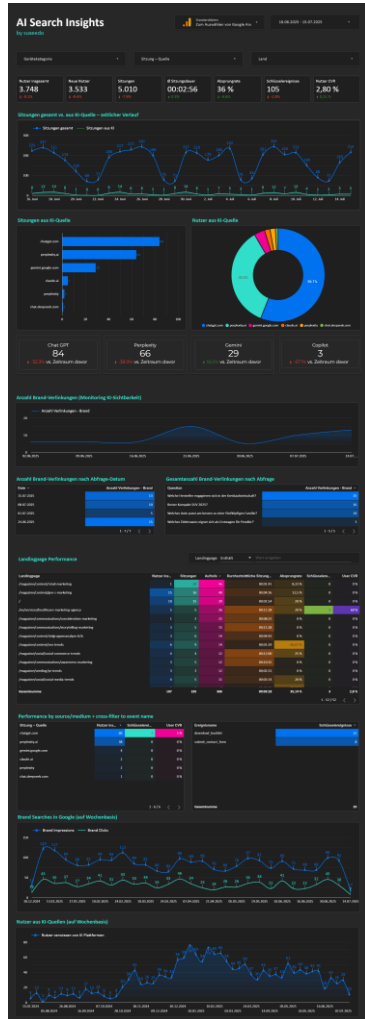
67/250

+ Neue Bedingung hinzufügen

Regex-Vorschlag (bitte individuell erweitern):
 chatgpt|perplexity|gemini|claude|grok|x\.ai|
 mistral|deepseek|copilot

KI-Dashboards aus GA4 – einfach mit Looker Studio

Zentrale Fragen, die mir ein KI-Dashboard beantworten soll



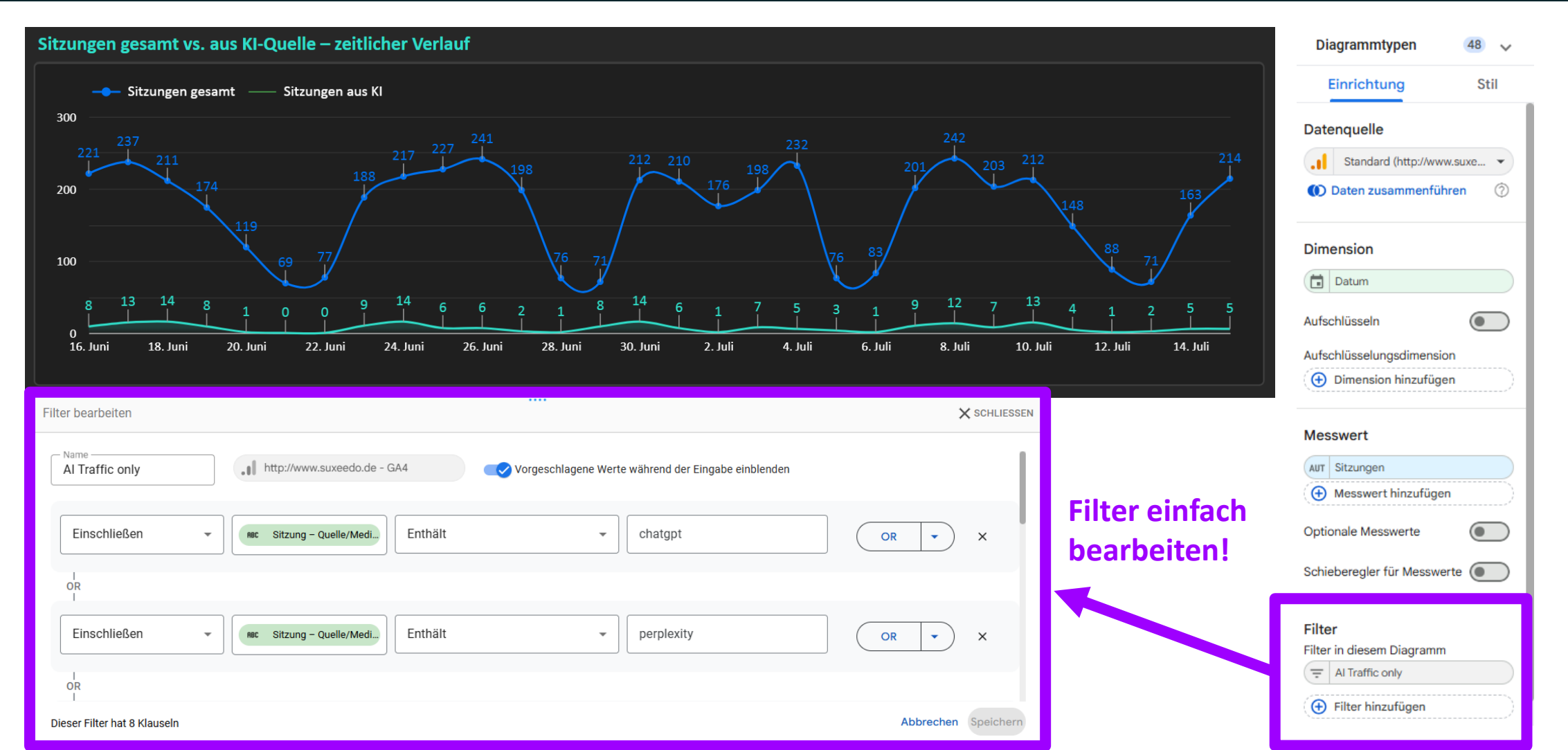
1. Wie hoch ist der Anteil des KI-Traffics am gesamten Traffic?
2. Aus welchen KI-Quellen kommen die meisten Nutzer?
3. Welche Landingpages erhalten den meisten Traffic aus KI-Quellen?
4. Welche Seiten erhalten die meisten Conversions aus KI-Quellen?
5. Welche KI-Quellen liefern die meisten Conversions?

AI Search Dashboard

Exklusiv für alle Webinar-Teilnehmer:
Looker-Studio-Template **kostenlos** freischalten.

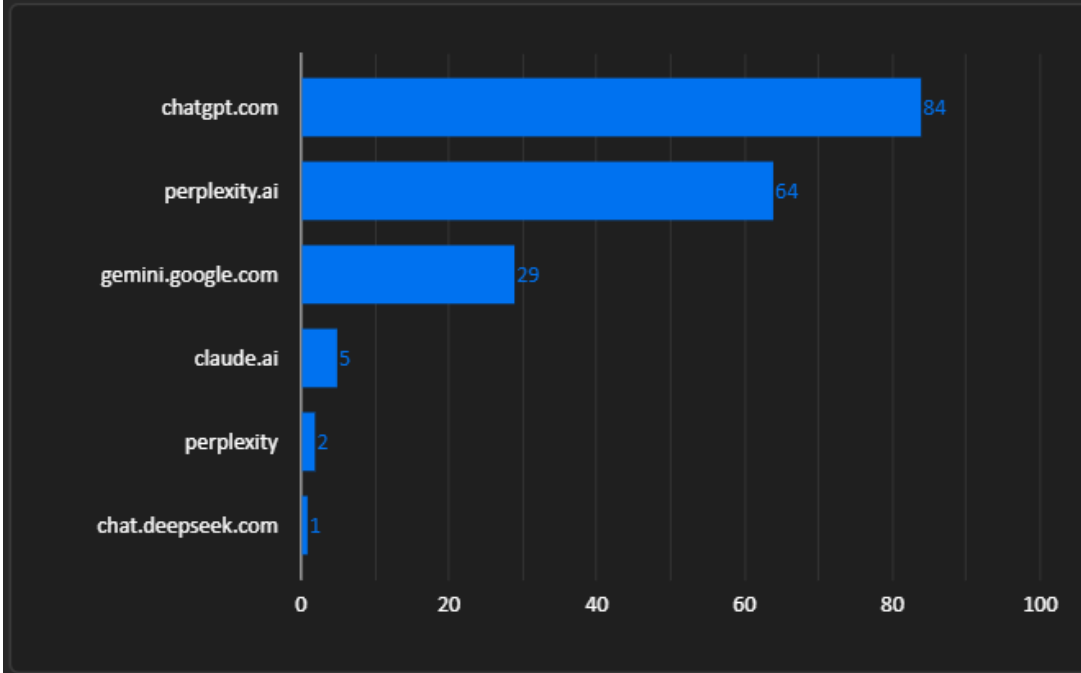
➔ Gleich geht's los!

1. Wie hoch ist der Anteil des KI-Traffics am gesamten Traffic?

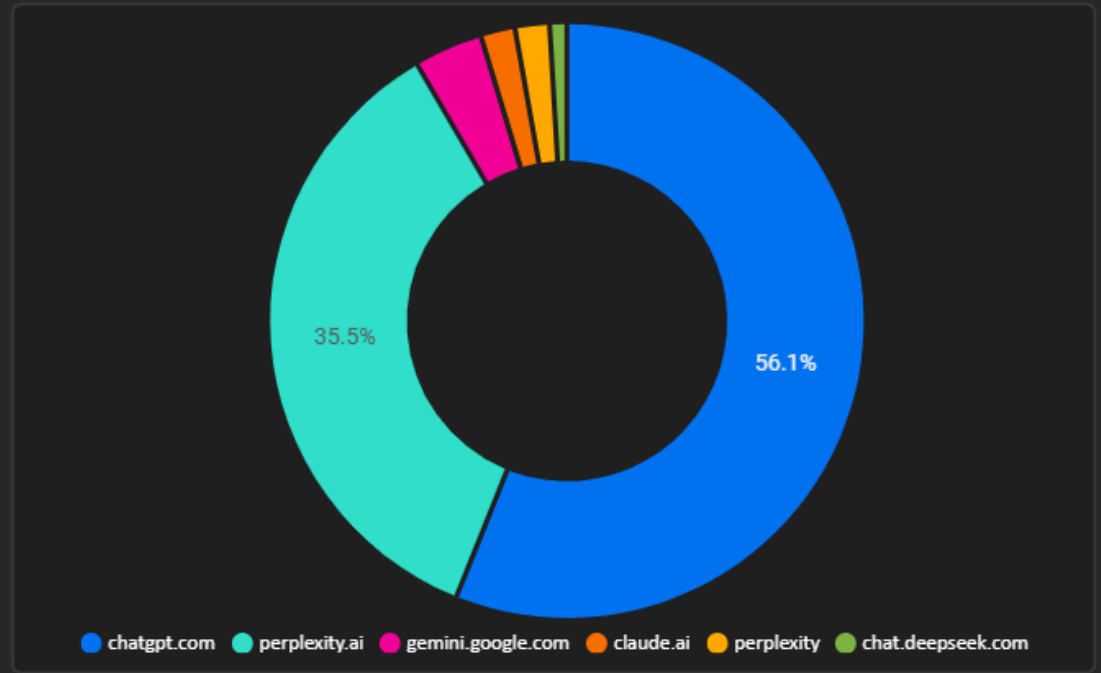


Aus welchen KI-Quellen kommen die meisten Nutzer?

Sitzungen aus KI-Quelle



Nutzer aus KI-Quelle



Chat GPT

84

↓ -32.3% vs. Zeitraum davor

Perplexity

66

↓ -38.9% vs. Zeitraum davor

Gemini

29

↑ 16.0% vs. Zeitraum davor

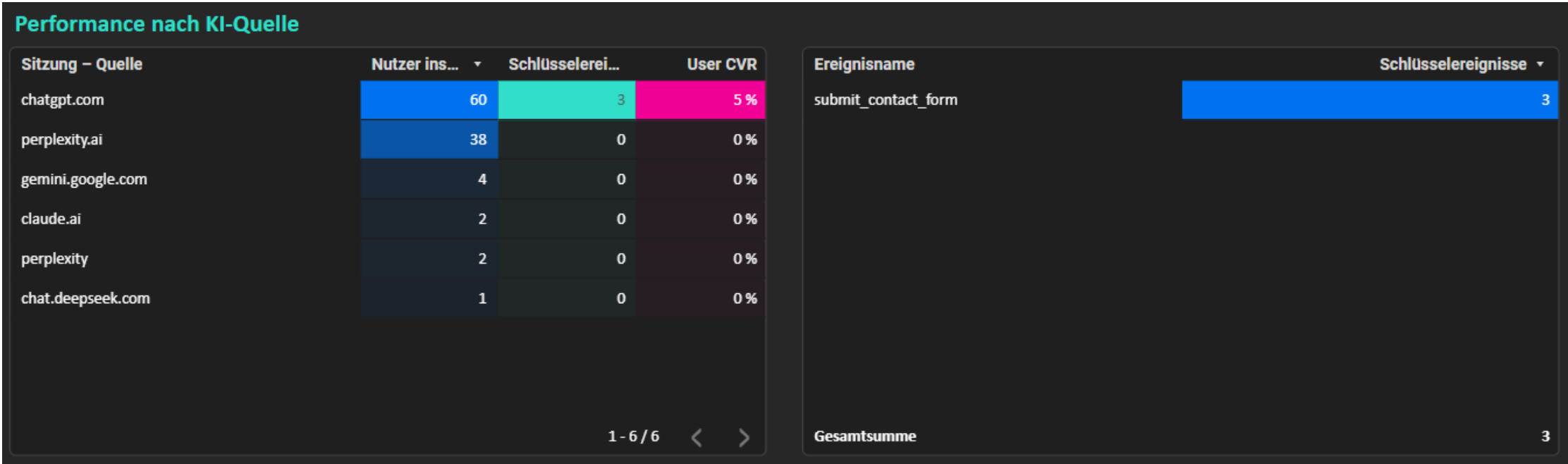
Copilot

3

↓ -57.1% vs. Zeitraum davor

1 - 52 / 52 < >

5. Welche KI-Quellen liefern die meisten Conversions?



AI Search Dashboard

Exklusiv für alle Webinar-Teilnehmer:
Looker-Studio-Template **kostenlos** freischalten.

➡ Handy bereithalten!

AI Search Insights: Dashboard exklusiv für Webinar-Teilnehmer



1. Formular auf der Landingpage ausfüllen

Du trägst deine E-Mail-Adresse ein und sendest das Formular ab.

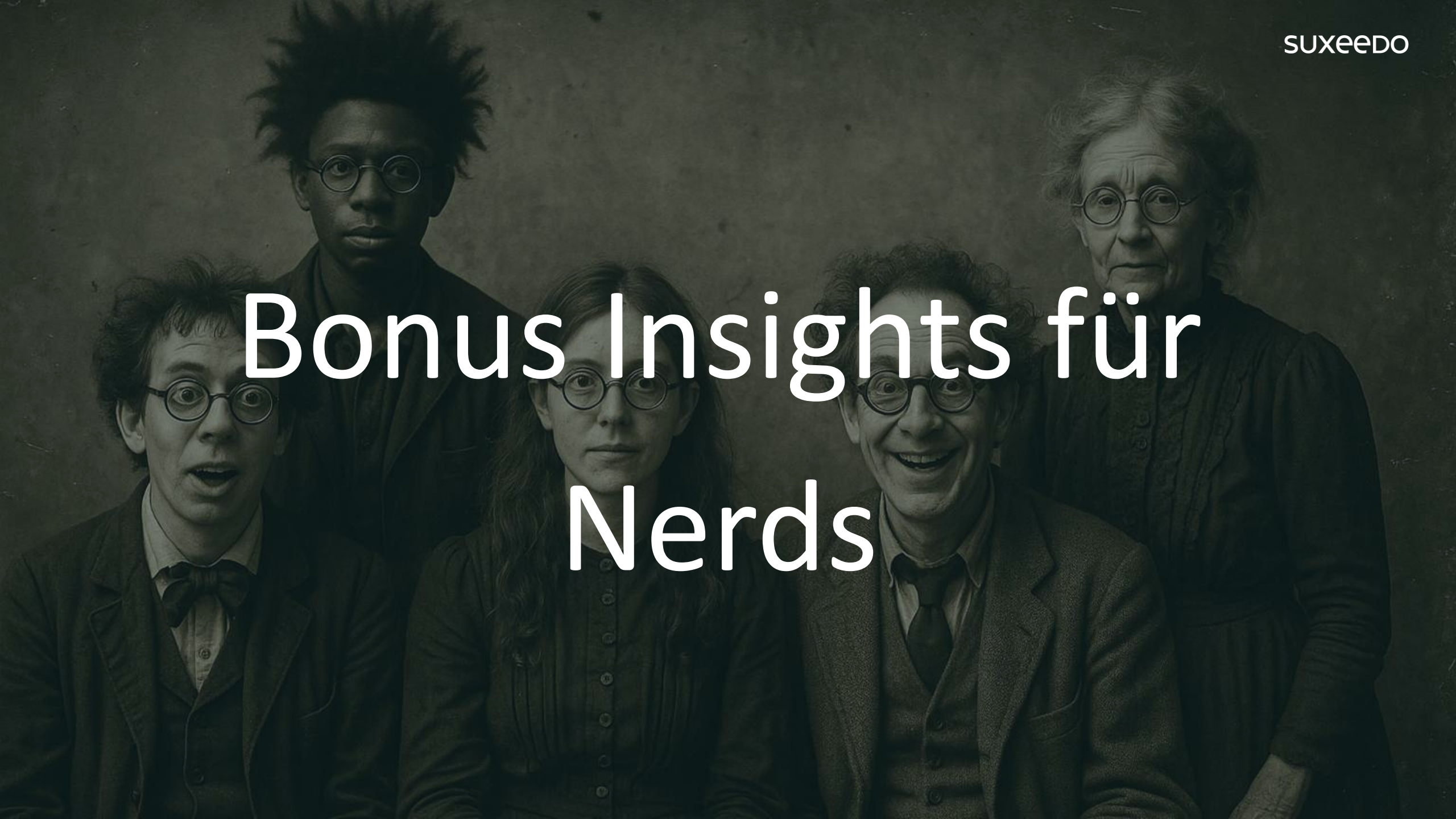
2. E-Mail mit Zugangslink erhalten

Direkt im Anschluss bekommst du eine E-Mail mit dem Link zum KI-Dashboard.

3. Dashboard öffnen & Anleitung folgen

Im Dashboard findest du eine Schritt-für-Schritt-Anleitung (siehe oben -> 2. Reiter „Anleitung“)

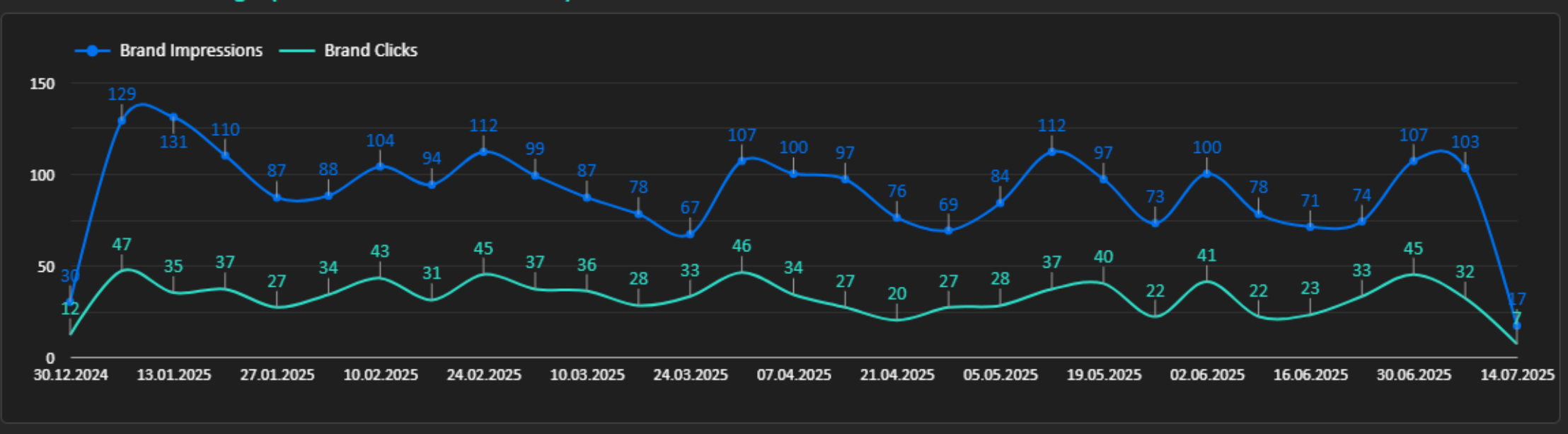
Wichtig: Du musst das Dashboard **einmal kopieren**, um es mit deinen eigenen Daten nutzen zu können!

A group of five people, three men and two women, are posed in a studio setting. They all wear round glasses. The man on the far left has a bow tie and a surprised expression. The man in the center-right is smiling broadly. The woman on the far right is an older woman with a serious expression. The background is a dark, textured studio backdrop.

Bonus Insights für Nerds

Weitere Datenansichten & Quellen hinzufügen

Brand Searches in Google (GSC-Daten auf Wochenbasis)



Datenquellen

Name	Connector-Typ	Typ	In Bericht verwendet	Status
 Search Console https://suxeedo.de/	Search Console	Eingebettet	2 Diagramme, 0 Variablen	Funktioniert
 AI Visibility - Results	Google Sheets	Eingebettet	9 Diagramme, 0 Variablen	Funktioniert
 http://www.suxeedo.de - GA4	Google Analytics	Eingebettet	49 Diagramme, 0 Variablen	Funktioniert

[+ DATENQUELLE HINZUFÜGEN](#)

Ai Visibility und Nutzerverhalten in Chatbots messen

AI SEO Platforms & Funding Amounts

July 2025 Update

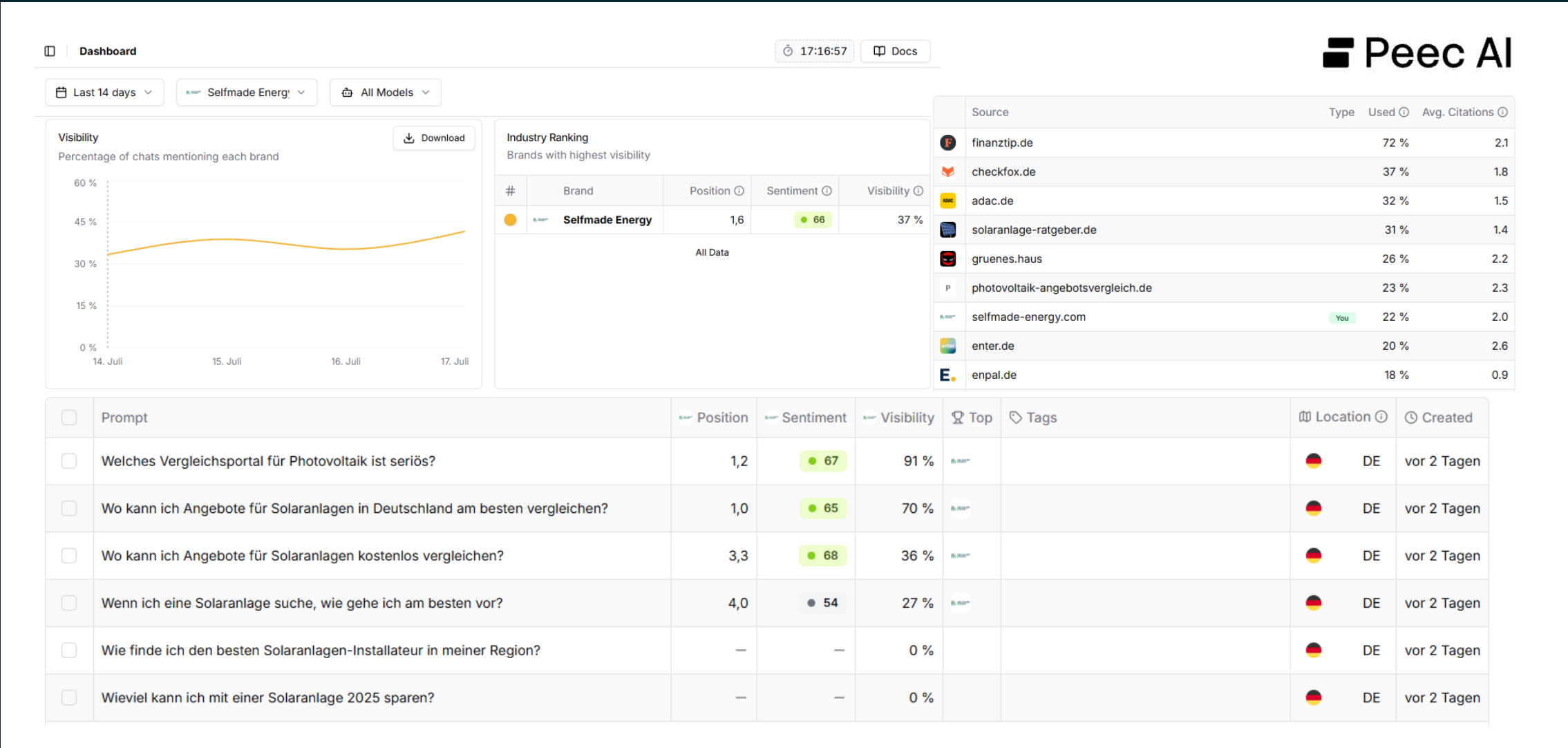


COMPANY	SELF DESCRIBED (SIMPLIFIED)	FUNDING	LATEST ROUND
Addlly ADDLLY.AI	Outperform in SEO, content & GEO with custom AI agents	\$936K ¹	Seed FEBRUARY 2025
AirOps AIROPS.COM	Win ChatGPT citations. Dominate Google rankings.	\$22.5M	Series A OCTOBER 2024
AthenaHQ ATHENAHQ.AI	Win AI search with Athena	\$2.2M	Seed JUNE 2025
Bluefish AI BLUEFISHAI.COM	Puts your brand in the driver's seat with AI	\$3.5M	Pre-Seed JULY 2024
Brandlight BRANDLIGHT.AI	Improve your visibility in AI generated answers	\$5.75M	Seed APRIL 2025
BrandRank.AI BRANDRANK.AI	Combining deep AI and brand expertise with proprietary prompt analysis	\$1.2M ²	Angel + Seed AUGUST 2024
Daydream WITHDAYDREAM.COM	Product-led, programmatic, editorial and GEO strategy	\$6.3M	Seed JUNE 2024
Evertune EVERTUNE.AI	Brand building for AI discovery	\$4M	Seed OCTOBER 2024
Gumshoe GUMSHOE.AI	Outrank the competition in AI search	\$2M	Pre-Seed APRIL 2025
Peec AI PEEC.AI	AI search analytics for marketing teams	€7M	Seed JULY 2025
Profound TRYPROFOUND.COM	Reach millions of consumers who are using AI	\$23.5M	Series A JUNE 2025
Scrunch AI SCRUNCHAI.COM	Optimize your brand for the AI customer journey	\$4M	Seed MARCH 2025
Writesonic WRITESONIC.COM	Track your visibility across AI answers	\$2.6M ³	Seed OCTOBER 2022

Das Rennen,
um die beste AI
Search Insights
Plattform hat
gerade erst
begonnen.



Peec AI mit ersten guten Ansätzen*

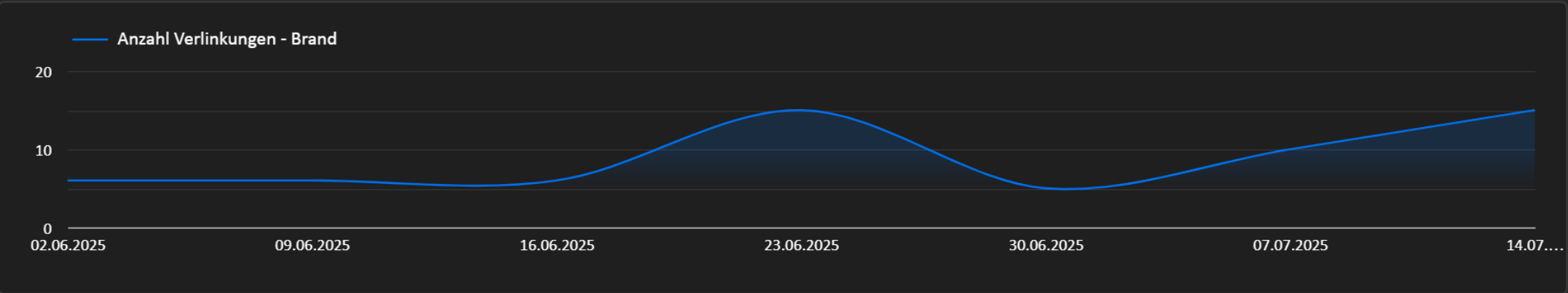


*Zugriff auf Prompt-Daten von Nutzern + Kategorisierung & Clusterung

Quelle: [Peec AI](#)

Domain-Monitoring für relevante Prompts selber bauen

Anzahl Domain-Verlinkungen (Monitoring KI-Sichtbarkeit)



Anzahl Domain-Verlinkungen nach Abfrage-Datum

Date ▾	Anzahl Domain-Verlinkungen
17.07.2025	2
15.07.2025	13
08.07.2025	10
01.07.2025	5

1 - 8 / 8 < >

Gesamtanzahl Domain-Verlinkungen nach Abfrage

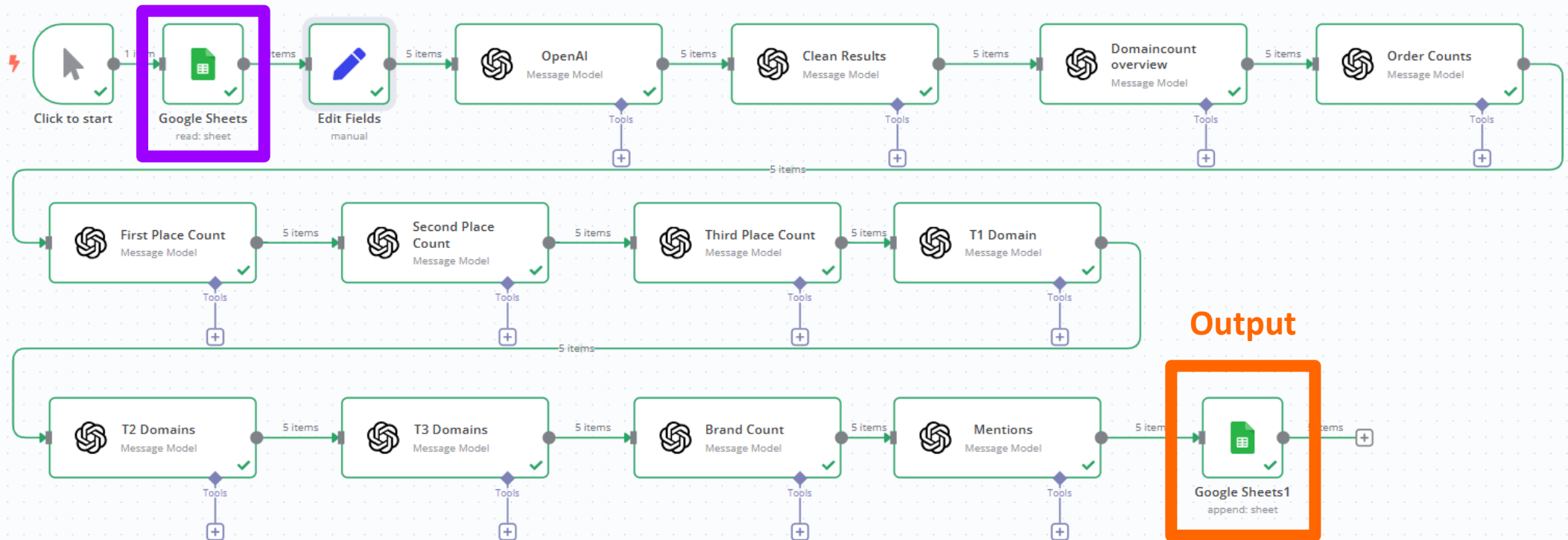
Question	Anzahl Domain-Verlinkungen ▲
Welche Digitalagentur in Berlin oder deutschlandweit hat gute Referenzen bei Leadge...	0
Was sind die besten Digital Marketing Agenturen in Deutschland?	0
Gibt es Empfehlungen für B2B-Digitalagenturen mit Erfahrung im Tech- oder SaaS-Ber...	0
Welche Agentur in Deutschland ist auf Content Marketing und SEO spezialisiert?	1

1 - 10 / 10 < >

n8n-Workflow: Domain-Sichtbarkeit in ChatGPT ermitteln



Input



Input: Relevante Fragestellungen (Prompts) + eigene Domain

AI Visibility

Datei

Bearbeiten

Ansicht

Einfügen

Format

Daten

Tools

Erweiterungen

Hilfe

Menüs

↶

↷

🖨

🔗

100%

€

%

.0

.00

123

Stand...

10

B

I

↺

A

🔍

🔧

🔗

☰

⬇

⬆

⌂

B16

fx

	A	B
1	Meine Domain	Questions to be measured
2	suxeedo.de	Was sind die besten Digital Marketing Agenturen in Deutschland?
3		Welche Agentur in Deutschland ist auf Content Marketing und SEO spezialisiert?
4		Gibt es Empfehlungen für B2B-Digitalagenturen mit Erfahrung im Tech- oder SaaS-Bereich?
5		Welche Digitalagentur in Berlin oder deutschlandweit hat gute Referenzen bei Leadgenerierung?
6		Welche Agentur bietet ganzheitliche Digitalstrategien inklusive Performance, Content und PR?
7		
8		

Verwendung des Output-Sheets als Dokument und Datengrundlage zur Verknüpfung mit Looker Studio

LOG

Logfiles als Datenquelle

In Server-Logfiles verstecken sich pannende Daten

```

35.192.92.84 - - [11/Jul/2025:00:23:02 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.192.92.84 - - [11/Jul/2025:00:23:02 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44612 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
65.108.103.108 - - [11/Jul/2025:00:23:05 +0000] "HEAD / HTTP/1.1" 301 3867 "-" "Mozilla/5.0 (compatible; SISTRIX Optimizer; Uptime; +https://www.sistrix.com/faq/uptime)"
65.108.103.108 - - [11/Jul/2025:00:23:05 +0000] "HEAD / HTTP/1.1" 200 4019 "-" "Mozilla/5.0 (compatible; SISTRIX Optimizer; Uptime; +https://www.sistrix.com/faq/uptime)"
192.248.174.43 - - [11/Jul/2025:00:23:12 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44614 "-" "Testomatobot/1.0 (Linux x86_64 +https://www.testomato.com/bot) minicrawler/5.2.7 uptimebot@gb/2.0"

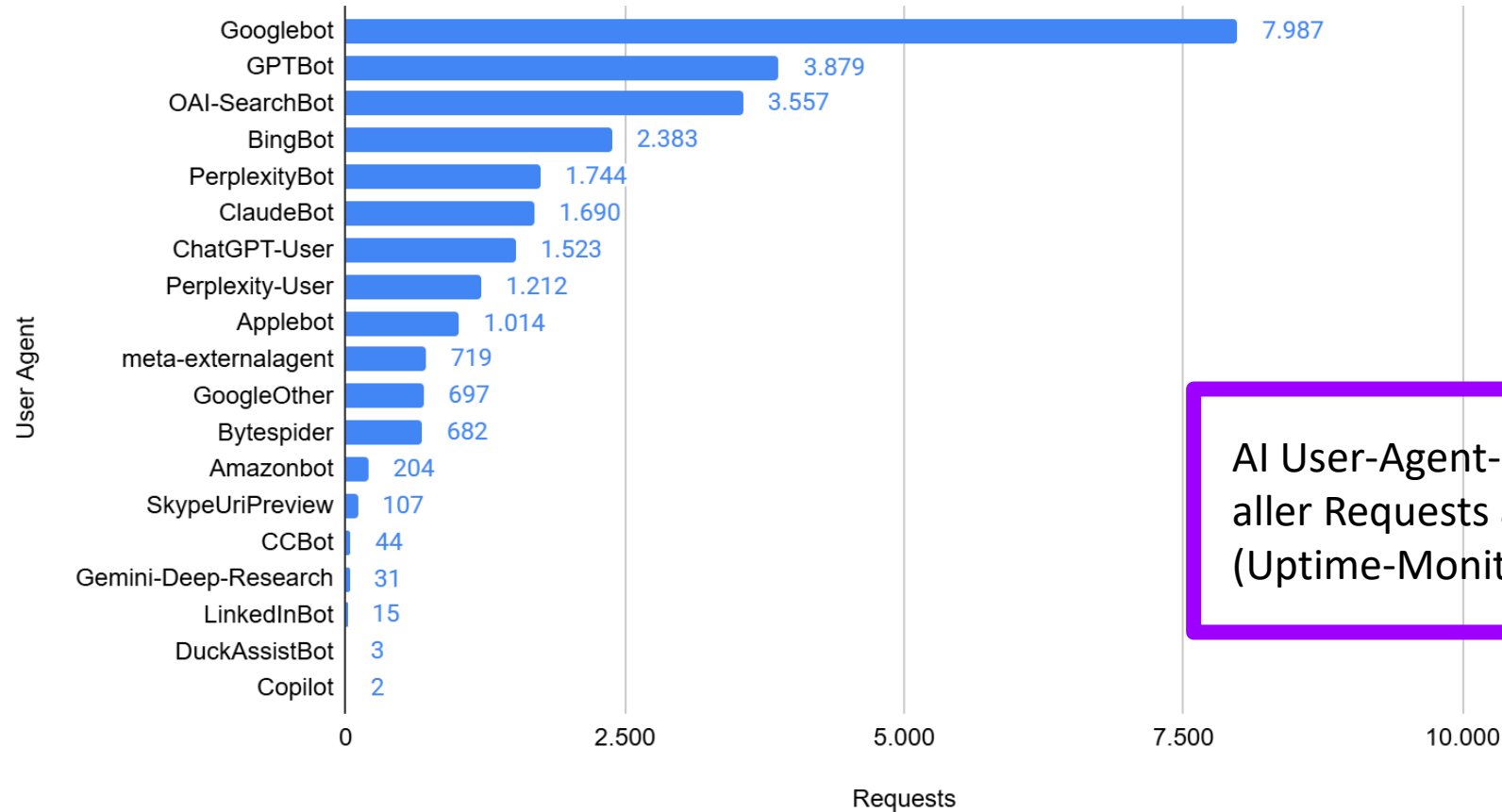
68.221.75.27 - - [11/Jul/2025:00:23:13 +0000] "GET /magazine/communications/digital-marketing-trends/ HTTP/2.0" 200 34039 "-" "Mozilla/5.0 AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko); compatible; ChatGPT-User/1.0; +https://openai.com/bot"

35.199.12.162 - - [11/Jul/2025:00:23:16 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44612 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
77.245.32.82 - - [11/Jul/2025:00:23:41 +0000] "POST /wp-admin/admin-ajax.php HTTP/2.0" 200 386 "https://suxeedo.de/wp-admin/options-general.php?page=redis-cache" "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/60.0.3112.113 Safari/537.36"
3.21.142.42 - - [11/Jul/2025:00:23:42 +0000] "GET /career/ HTTP/1.1" 200 27261 "-" "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/60.0.3112.113 Safari/537.36"
57.141.0.15 - - [11/Jul/2025:00:23:45 +0000] "GET /magazine/social/whatsapp-business/ HTTP/2.0" 200 130964 "-" "meta-externalagent/1.1 (+https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/crawler)"
35.233.167.246 - - [11/Jul/2025:00:23:48 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 285 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
3.128.63.195 - - [11/Jul/2025:00:23:48 +0000] "GET /career/praktikum-online-redaktion/ HTTP/1.1" 200 28175 "-" "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/60.0.3112.113 Safari/537.36"
3.128.63.195 - - [11/Jul/2025:00:23:48 +0000] "GET /career/praktikum-online-marketing-m-w-d/ HTTP/1.1" 200 28507 "-" "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/60.0.3112.113 Safari/537.36"
3.128.63.195 - - [11/Jul/2025:00:23:48 +0000] "GET /career/senior-account-manager/ HTTP/1.1" 200 28206 "-" "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/60.0.3112.113 Safari/537.36"
35.233.167.246 - - [11/Jul/2025:00:23:48 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44612 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
3.128.63.195 - - [11/Jul/2025:00:23:49 +0000] "GET /career/praktikum-online-marketing/ HTTP/1.1" 200 25220 "-" "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/60.0.3112.113 Safari/537.36"
3.128.63.195 - - [11/Jul/2025:00:23:49 +0000] "GET /career/content-marketing-consultant-m-w-d/ HTTP/1.1" 200 25067 "-" "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/60.0.3112.113 Safari/537.36"
35.198.194.122 - - [11/Jul/2025:00:23:50 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
3.128.63.195 - - [11/Jul/2025:00:23:50 +0000] "GET /career/seo-manager/ HTTP/1.1" 200 24971 "-" "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/60.0.3112.113 Safari/537.36"
3.128.63.195 - - [11/Jul/2025:00:23:50 +0000] "GET /career/director-business-development/ HTTP/1.1" 200 25793 "-" "Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/60.0.3112.113 Safari/537.36"
35.198.194.122 - - [11/Jul/2025:00:23:51 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44612 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.199.77.186 - - [11/Jul/2025:00:23:51 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.199.77.186 - - [11/Jul/2025:00:23:52 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44613 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.240.124.58 - - [11/Jul/2025:00:23:57 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.240.124.58 - - [11/Jul/2025:00:23:57 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44613 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
34.39.13.228 - - [11/Jul/2025:00:24:01 +0000] "HEAD / HTTP/2.0" 200 410 "-" "-"
35.238.118.210 - - [11/Jul/2025:00:24:02 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.238.118.210 - - [11/Jul/2025:00:24:02 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44613 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
65.108.103.107 - - [11/Jul/2025:00:24:04 +0000] "HEAD / HTTP/1.1" 301 3867 "-" "Mozilla/5.0 (compatible; SISTRIX Optimizer; Uptime; +https://www.sistrix.com/faq/uptime)"
65.108.103.107 - - [11/Jul/2025:00:24:05 +0000] "HEAD / HTTP/1.1" 200 4019 "-" "Mozilla/5.0 (compatible; SISTRIX Optimizer; Uptime; +https://www.sistrix.com/faq/uptime)"
192.248.174.43 - - [11/Jul/2025:00:24:12 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44613 "-" "Testomatobot/1.0 (Linux x86_64 +https://www.testomato.com/bot) minicrawler/5.2.7 uptimebot@gb/2.0"
35.186.176.31 - - [11/Jul/2025:00:24:16 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.186.176.31 - - [11/Jul/2025:00:24:16 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44611 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.185.252.44 - - [11/Jul/2025:00:24:48 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.185.252.44 - - [11/Jul/2025:00:24:49 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44613 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.198.194.122 - - [11/Jul/2025:00:24:50 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 283 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
128.140.41.193 - - [11/Jul/2025:00:24:51 +0000] "HEAD / HTTP/1.1" 200 3951 "https://suxeedo.de" "Mozilla/5.0+(compatible; UptimeRobot/2.0; http://www.uptimerobot.com/)"
35.198.194.122 - - [11/Jul/2025:00:24:51 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44612 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.198.36.209 - - [11/Jul/2025:00:24:51 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.198.36.209 - - [11/Jul/2025:00:24:52 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44612 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
57.141.0.25 - - [11/Jul/2025:00:24:55 +0000] "GET /magazine/content/content-strategie-erfolgreich-entlang-des-zion-modells/ HTTP/2.0" 200 166580 "-" "meta-externalagent/1.1 (+https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/craw)"
35.187.114.193 - - [11/Jul/2025:00:24:57 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.187.114.193 - - [11/Jul/2025:00:24:57 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44615 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.224.249.156 - - [11/Jul/2025:00:25:02 +0000] "GET / HTTP/2.0" 301 284 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
35.224.249.156 - - [11/Jul/2025:00:25:02 +0000] "GET / HTTP/2.0" 200 44613 "-" "GoogleStackdriverMonitoring-UptimeChecks(https://cloud.google.com/monitoring)"
65.108.103.106 - - [11/Jul/2025:00:25:05 +0000] "HEAD / HTTP/1.1" 301 3867 "-" "Mozilla/5.0 (compatible; SISTRIX Optimizer; Uptime; +https://www.sistrix.com/faq/uptime)"
65.108.103.106 - - [11/Jul/2025:00:25:05 +0000] "HEAD / HTTP/1.1" 200 4019 "-" "Mozilla/5.0 (compatible; SISTRIX Optimizer; Uptime; +https://www.sistrix.com/faq/uptime)"
168.119.53.160 - - [11/Jul/2025:00:25:10 +0000] "HEAD / HTTP/1.1" 200 3951 "https://suxeedo.de" "Mozilla/5.0+(compatible; UptimeRobot/2.0; http://www.uptimerobot.com/)"

```

Analyse der AI User-Agent-Zugriffe

Potentielle AI User-Agent-Zugriffe auf suxeedo.de (14 Tage)



AI User-Agent-Zugriffe machen **ca. 7 %**
aller Requests auf suxeedo.de aus
(Uptime-Monitoring nicht eingerechnet)

Liste mit potentiellen AI User Agents (unvollständig)

Googlebot
GPTBot
OAI-SearchBot
BingBot
PerplexityBot
ClaudeBot
ChatGPT-User
Perplexity-User
Applebot
meta-externalagent
GoogleOther
Bytespider

Amazonbot
SkypeUriPreview
CCBot
Gemini-Deep-Research
LinkedInBot
DuckAssistBot
Copilot
GoogleAgent-Mariner
GoogleAgent-Search
anthropic-ai
claude-web

Google-Extended
Applebot-Extended
FacebookBot
cohere-ai
AI2Bot
Diffbot
omgili
Timpibot
YouBot
MistralAI
deepseek

Fazit

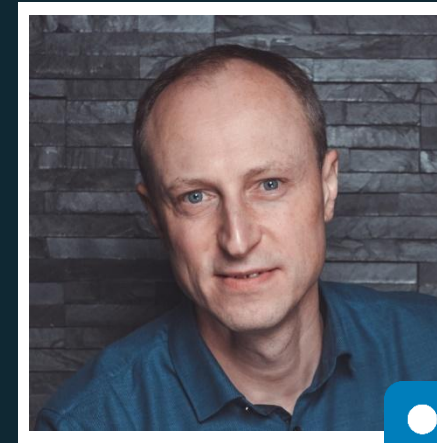


Die wichtigsten Takeaways

1. Daten & Messbarkeit müssen die Grundlage jeder Digital Marketing Strategy bleiben.
2. Das Rennen, um die beste AI Search Insights Plattform hat gerade erst begonnen.
3. Große Toolanbieter sowie die AI Search Anbieter selbst haben großen Vorsprung
4. Generative AI wird zunehmend Touchpoints in der gesamten Customer Journey ersetzen
5. „Organischer Traffic“, wie wir ihn kennen, wird weiter abnehmen.

VIELEN DANK

für eure Aufmerksamkeit!



Hans-Henning Raven
Director SEO | Passionate about
Organic Growth



Let's connect!

LinkedIn: [Hans-Henning Raven](#)

Fragen?

Nächstes Webinar

Sommerpause...

linkedin.com/in/hans-henning-raven-0559b22b/

linkedin.com/in/timoheinrich/